

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
«ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ТЕХНИКУМ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ»

Утверждаю
Директор техникума
 С.А. Мартяшов
« 6 » февраля 2014 г.

ПАСПОРТ
фонда оценочных средств
по учебной дисциплине
ОП.01. Экономика организации
основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)
по программам подготовки специалистов среднего звена
100701 Коммерция (по отраслям)

Череповец
2013

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
«ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ТЕХНИКУМ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ»

Утверждаю
Директор техникума
_____ С.А. Мартяшов
«__» _____ 20__ г.

ПАСПОРТ
фонда оценочных средств
по учебной дисциплине
ОП.01. Экономика организации
основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)
по программам подготовки специалистов среднего звена
100701 Коммерция (по отраслям)

Череповец
2013

Разработчики:

БОУ СПО ВО «Череповецкий
техникум сферы обслуживания»
(место работы)

преподаватель
(занимаемая должность)

Ерастова С.И.
(фамилия И.О.)

Эксперты от работодателя:

(место работы)

(занимаемая должность)

(фамилия И.О.)

(место работы)

(занимаемая должность)

(фамилия И.О.)

1. Общие положения

Комплекс оценочных средств (КОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины **ОП.01. Экономика организации**.

КОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме комплексного экзамена.

КОС разработан на основании:

ФГОС СПО 100701 Коммерция (по отраслям);

основной профессиональной образовательной программы по специальности 100701 Коммерция (по отраслям) (базовой подготовки);

программы учебной дисциплины **ОП.01. Экономика организации**;

положения о текущем контроле и промежуточной аттестации студентов БОУ СПО ВО «Череповецкий техникум сферы обслуживания».

2. Перечень основных показателей оценки результатов, элементов практического опыта, знаний и умений, подлежащих текущему контролю и промежуточной аттестации

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Код и наименование элемента умений	Код и наименование элемента знаний
Введение		
Раздел 1. Организация (предприятие), отрасль в условиях рынка		
Тема 1.1. Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике		31 основные принципы построения экономической системы организации
Тема 1.2. Организационно- правовые формы предпринимательства	У1 определять организационно- правовые формы организаций	31 основные принципы построения экономической системы организации
Тема 1.3 Структура организации (предприятия)	У1 определять организационно- правовые формы организаций	31 основные принципы построения экономической системы организации
Раздел 2. Материально- техническая база организации (предприятия)		
Тема 2.1. Основные фонды торговых (сбытовых) организаций (предприятий)	У4 заполнять первичные документы по экономической деятельности организации У5 рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цену и зарботную плату У6 находить и использовать необходимую экономическую информацию	32 управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования
Тема 2.2. Оборотный	У4 заполнять первичные	32 управление основными и

капитал	документы по экономической деятельности организации У5 рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цену и заработную плату У6 находить и использовать необходимую экономическую информацию	оборотными средствами и оценку эффективности их использования
Тема 2.3. Капитальные вложения и их эффективность	У5 рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цену и заработную плату У6 находить и использовать необходимую экономическую информацию	34 основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета
Тема 2.4. Аренда, лизинг, нематериальные активы	У6 находить и использовать необходимую экономическую информацию	
Раздел 3. Оплата и нормирование труда в торговых (сбытовых) организациях (предприятиях)		
Тема 3.1. Кадры и производительность труда в торговых (сбытовых) организациях	У5 рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цену и заработную плату	33 механизмы ценообразования, формы оплаты труда
Тема 3.2. Формы и система оплаты труда работников торговли	У5 рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цену и заработную плату	33 механизмы ценообразования, формы оплаты труда
Раздел 4. Планирование и основные показатели деятельности торговой организации		
Тема 4.1. Планирование деятельности организации	У2 планировать деятельность организации	35 планирование деятельности организации
Тема 4.2. Основные экономические показатели деятельности организации (предприятия) торговли.	У3 определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации У4 заполнять первичные документы по экономической деятельности организации У5 рассчитывать по принятой методологии основные	34 основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета

	экономические показатели деятельности организации, цену и заработную плату У6 находить и использовать необходимую экономическую информацию	
Тема 4.3. Издержки обращения	У3 определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации У4 заполнять первичные документы по экономической деятельности организации У5 рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цену и заработную плату У6 находить и использовать необходимую экономическую информацию	34 основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета
Тема 4.4. Ценообразование	У3 определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации У4 заполнять первичные документы по экономической деятельности организации У5 рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цену и заработную плату У6 находить и использовать необходимую экономическую информацию	33 механизмы ценообразования, формы оплаты труда
Тема 4.5. Доходы, прибыль и рентабельность	У3 определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации У4 заполнять первичные документы по экономической деятельности организации У5 рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цену и заработную плату У6 находить и использовать необходимую экономическую информацию	34 основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета
Тема 4.6. Финансы	У3 определять состав	34 основные

торговой организации (предприятия)	материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации У4 заполнять первичные документы по экономической деятельности организации У5 рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цену и заработную плату У6 находить и использовать необходимую экономическую информацию	экономические показатели деятельности организации и методику их расчета
Тема 4.7. Налоговая система России	У3 определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации У4 заполнять первичные документы по экономической деятельности организации У5 рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цену и заработную плату	34 основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета
Раздел 5. Внешнеэкономическая деятельность		
Тема 5.1. Внешнеэкономическая деятельность	У2 планировать деятельность организации У6 находить и использовать необходимую экономическую информацию	34 основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета

3. Распределение основных показателей оценки результатов по видам аттестации

Код и наименование элемента умений и знаний	Виды аттестации	
	Текущий контроль	Промежуточный контроль
У1 определять организационно-правовые формы организаций	+	+
У2 планировать деятельность организации	+	+
У3 определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации	+	+
У4 заполнять первичные документы по экономической деятельности организации	+	+
У5 рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цену и заработную плату	+	+
У6 находить и использовать необходимую экономическую информацию	+	+

31 основные принципы построения экономической системы организации	+	+
32 управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования	+	+
33 механизмы ценообразования, формы оплаты труда	+	+
34 основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета	+	+
35 планирование деятельности организации	+	+

4. Кодификатор контрольных заданий

Функциональный признак оценочного средства (тип контрольного задания)	Метод/форма контроля	Код контрольного задания
Реферативное задание	Выполнение реферата	2
Расчетное задание	Контрольная работа, индивидуальное домашнее задание, лабораторная работа, практические занятия	3
Поисковое задание		4
Аналитическое задание		5
Графическое задание		6
Задание на программирование		7
Тест	Тестирование, письменный экзамен	8
Экзаменационное задание	Письменный/устный экзамен	9
Практическое задание	Лабораторная работа, практические занятия, практический экзамен, учебная/производственная (преддипломная) практика	10

5. Содержательно-компетентностная матрица оценочных средств текущего контроля (распределение типов и количества контрольных заданий по элементам знаний и умений)

Содержание учебного материала по программе УД	Код контрольного задания											Количество контрольных заданий по типам				
	У1	У2	У3	У4	У5	У6	З1	З2	З3	З4	З5	2	3	4	8	10
Введение																
Раздел 1. Организация (предприятие), отрасль в условиях рынка																
Тема 1.1. Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике	4						8							1	1	
Тема 1.2. Организационно- правовые формы предпринимательства	10						8								1	1
Тема 1.3 Структура организации (предприятия)	2						8					1			1	
Раздел 2. Материально-техническая база организации (предприятия)																
Тема 2.1. Основные фонды торговых (сбытовых) организаций (предприятий)				10, 3				8					1		1	1
Тема 2.2. Оборотный капитал				10, 3				8					1		1	1
Тема 2.3. Капитальные вложения и их эффективность				10						3			1			1
Тема 2.4. Аренда, лизинг, нематериальные активы						2						1				
Раздел 3. Оплата и нормирование труда в торговых (сбытовых) организациях (предприятиях)																
Тема 3.1. Кадры и производительность труда в торговых (сбытовых) организациях					3				8				1		1	
Тема 3.2. Формы и система оплаты труда работников торговли					10, 4				3				1	1		1
Раздел 4. Планирование и основные показатели деятельности торговой организации																
Тема 4.1. Планирование деятельности организации		2									8	1			1	
Тема 4.2. Основные экономические показатели деятельности организации (предприятия) торговли.			3, 4, 10							8			1	1	1	1
Тема 4.3. Издержки обращения			10							8					1	1
Тема 4.4. Ценообразование			3, 4, 10							8			1	1	1	1
Тема 4.5. Доходы, прибыль и рентабельность			3, 4, 10							8			1	1	1	1
Тема 4.6. Финансы торговой организации (предприятия)			3, 4, 10							8			1	1	1	1
Тема 4.7. Налоговая система России			10													1
Раздел 5. Внешнеэкономическая деятельность																
Тема 5.1. Внешнеэкономическая деятельность		2								8		1			1	
ИТОГО:												4	9	6	13	11

**6. Содержательно-компетентностная матрица оценочных средств
промежуточной аттестации (распределение типов и количества
контрольных заданий по элементам знаний и умений, контролируемых
на промежуточной аттестации)**

Содержание учебного материала по программе УД	Код контрольного задания											Количество контрольных заданий по типам
	У1	У2	У3	У4	У5	У6	З1	З2	З3	З4	З5	9
Введение												
Раздел 1. Организация (предприятия), отрасль в условиях рынка												
Тема 1.1. Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике												
Тема 1.2. Организационно-правовые формы предпринимательства	9						9					2
Тема 1.3 Структура организации (предприятия)							9					1
Раздел 2. Материально-техническая база организации (предприятия)												
Тема 2.1. Основные фонды торговых (сбытовых) организаций (предприятий)					9	9		9				3
Тема 2.2. Оборотный капитал					9	9		9				3
Тема 2.3. Капитальные вложения и их эффективность					9	9						2
Тема 2.4. Аренда, лизинг, нематериальные активы					9							1
Раздел 3. Оплата и нормирование труда в торговых (сбытовых) организациях (предприятиях)												
Тема 3.1. Кадры и производительность труда в торговых (сбытовых) организациях					9				9			2
Тема 3.2. Формы и система оплаты труда работников торговли					9				9			2
Раздел 4. Планирование и основные показатели деятельности торговой организации												
Тема 4.1. Планирование деятельности организации		9									9	2
Тема 4.2. Основные экономические показатели деятельности организации (предприятия) торговли.			9			9				9		3
Тема 4.3. Издержки обращения			9		9	9				9		4
Тема 4.4. Ценообразование			9		9	9				9		4
Тема 4.5. Доходы, прибыль и рентабельность			9		9	9				9		4
Тема 4.6. Финансы торговой организации (предприятия)			9		9	9				9		4
Тема 4.7. Налоговая система России					9					9		2
Раздел 5. Внешнеэкономическая деятельность												

Тема 5.1. Внешнеэкономическая деятельность		9										1
ИТОГО:												40

7. Ориентировочное время выполнения контрольных заданий КОС

Код контрольного задания	Тип контрольного задания	Количество контрольных заданий	Время выполнения контрольных заданий, час
2	Реферативное задание	4	20
3	Расчетное задание	9	20
4	Поисковое задание	6	18
8	Тест	13	13
9	Экзаменационное задание		6
10	Практическое задание	11	35

СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Спецификация теста

1. Назначение

Тестовые задания составлены в соответствии с действующей программой **ОП.01. Экономика организации** для студентов, обучающихся по программам подготовки специалистов среднего звена **100701 Коммерция (по отраслям)**.

Тесты проводятся по следующим темам:

- отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике;
- организационно-правовые формы предпринимательства;
- основные фонды торговых (сбытовых) организаций (предприятий);
- оборотный капитал;
- кадры и производительность труда в торговых (сбытовых) организациях;
- планирование деятельности организации;
- основные экономические показатели деятельности предприятия;
- издержки обращения;
- ценообразование;
- доходы, прибыль и рентабельность;
- финансы торговой организации (предприятия);
- внешнеэкономическая деятельность.

Главная цель данных тестовых заданий – проверка и закрепление знаний, полученных на занятиях по учебной дисциплине ОП.01. Экономика организации, обучение системному подходу к анализу разнообразных процессов; развитие логического мышления, аналитического и познавательного потенциала обучающихся; развитие у обучающихся умение интерпретировать полученными знаниями и использовать их в работе.

Данная система контроля реализуется по следующим направлениям:

- развитие навыков самостоятельной работы;
- формирование и усвоение знаний и умений;
- ориентация на стандарт по программам подготовки специалистов среднего звена 100701 Коммерция (по отраслям);
- применение полученных знаний на практических работах.

Для успешного выполнения тестовых заданий обучающиеся обязаны ознакомиться с порядком их проведения и изучить соответствующие разделы теоретического курса.

2. Правила выполнения тестовых заданий

Тестовые задания проводятся после изучения студентами соответствующих тем теоретического курса для закрепления пройденного материала.

Тестовые задания выполняются студентами индивидуально. На выполнение теста дается 45 минут. Работа состоит из двух частей. Часть 1 содержит задания с выбором ответа. К каждому заданию предложено 3-5 ответа, из которых только один верный. Задание считается выполненным, если тестируемый указал верный ответ. Часть 2 содержит задания с кратким и развернутым ответом.

Тест содержит номер и название темы. Ответы закрытых заданий заносятся в таблицу, для открытых заданий пишется развернутый ответ.

Полностью оформленный тест предъявляется преподавателю. Для получения зачета необходимо предъявить правильно оформленный тест с ответами на закрытые и открытые задания. Закрытые задания оцениваются в 2 балла. В открытых тестовых заданиях указаны максимальные баллы за задание.

Критерии оценки тестовых заданий:

90 – 100% – «5»

80 – 89 % – «4»

70 – 79 % – «3»

Ниже 69 % – «2»

ОП.01. Экономика организации

Раздел 1. Организация (предприятие), отрасль в условиях рынка

Тест № 1

Тема: «Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике»

Часть 1: Закрытые задания

Прочитайте задания, подумайте, выберите в предложенных ответах один правильный и соответствующую букву впишите в таблицу на отдельном листе. Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла.

№	Текст задания	Варианты ответов
1	Самостоятельный, организационно-обособленный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который производит и сбывает товары, выполняет работы, оказывает услуги - это	А предприятие Б отрасль В торговля
2	Закончите фразу «Коммерческие предприятия создаются исключительно в интересах...»	А ...социальной деятельности Б ...благотворительной деятельности В ...предпринимательской деятельности
3	По специализации масштабам деятельности оптовые предприятия различают	А Специализированные, комплексные Б Региональные, комплексные, В Региональные, общенациональные
4	Что представляет собой процесс, направленный на достижение целей организации (предприятия)?	А управление Б организация В структура
5	Что является задачей анализа внешней среды (макросреды)?	А установление и оценка факторов, представляющих угрозу или способствующих развитию организации Б выявление причин, вызывающих изменение в организации В корректировка целей организации Г выявление конкурентов
6	Каковы виды предпринимательства?	А производственная Б предпринимательская деятельность

		Б обмен товарами В коммерческая предпринимательская деятельность Г финансовая предпринимательская деятельность
7	Кто может быть субъектом предпринимательства?	А отдельные частные лица Б объединения партнеров В отдельные цеха и производственные участки
8	Какие показатели характеризуют состояние рыночной среды отрасли?	А размер рынка Б количество конкурентов В уровень инфляции Г уровень средней заработной платы Д величина входных барьеров продукции; Е все вышеперечисленное верно
9	Какие основные экономические категории включает товарное производство?	А спрос, цена, качество продукции и прибыль Б цена, спрос, предложение и купля-продажа В спрос и предложение, цена и закон спроса Г конкуренция, цена, спрос и предложение, закон спроса
10	Каковы два признака классификации рынков по характеру продаж?	А внутренний и внешний рынки Б оптовый и розничный рынки В региональный и мировые рынки
11	Что является причиной потери конкурентных преимуществ?	А утрата предприятием способности к адаптации Б уменьшение спроса на продукцию В увеличение количества конкурирующих предприятий
12	Что является качественным критерием малого бизнеса?	А развитые системы управления Б относительно небольшое количество производимых продуктов (услуг) В систематичность менеджмента

Часть 2: Открытые задания

Выполните задания, оформив ответ на отдельном листке. Мысли выражайте кратко, логично, последовательно. Максимальное число баллов за открытые задания – 6.

№ Баллы	Текст задания
13 3 балла	Назовите основные функции торговли в рыночной экономике
14 3 балла	Раскройте основные юридические признаки предприятия
15 6 баллов	Какие факторы входят в микросреду предприятия? Опишите их.
16 6 баллов	Какие факторы входят в макросреду предприятия? Опишите их.

17 4 балла	Раскройте важнейшие задачи действующего предприятия.
18 2 балла	По каким блокам (составляющим) проводят экономический срез внутренней среды организации (предприятия).

Эталон ответов на тест № 1

Часть 1: Закрытые задания

№ вопроса	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
ответ	А	В	В	А	А, Б	А, В, Г	Б	Е	Г	Б	А	Б

Часть 2: Открытые задания

№ Баллы	Ответ
13 3 балла	<p>Основными функциями торговли в рыночной экономике являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реализация товара, т. е. обмен товара на деньги и денег на товар. Выполняя эту функцию торговля обеспечивает производству возмещение затрат на изготовление товаров и получение прибыли, способствуя непрерывности процесса производства. 2. Доведение товара от производства до потребления. В процессе выполнения этой функции торговля осуществляет транспортировку, хранение, дополнительную доработку, фасовку и другие технологические операции. 3. Изучение покупательского спроса с целью воздействия на объем и ассортимент выпускаемых товаров. 4. Совершенствование технологии продаж, расширение информационных услуг для сокращения затрат покупателя на приобретение товаров. 5. Маркетинговые исследования.
14 3 балла	<p>Основными юридическими признаками предприятия являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Имущественная обособленность - наличие собственных материальных, финансовых и других ресурсов. 2. Организационное единство - наличие органов управления, составляющих структуру предприятия, четкая регламентация отношений между ними. 3. Самостоятельная гражданско-правовая ответственность - каждое предприятие несет имущественную ответственность по своим обязательствам. 4. Собственное наименование - предприятие от своего имени выполняет все функции.
15 6 баллов	<p>Факторы микросреды предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - покупатели продукции предприятия. Анализ покупателей необходим для планирования объема продаж предприятия и ее доли на потребительском рынке; - поставщики товаров. Важнейший компонент рабочей среды предприятия. Анализ их позволяет выбрать наиболее выгодный вариант хозяйственных связей; - хозяйственные партнеры. Они существенно влияют на себестоимость услуг, качество и могут поставить торговые предприятия в сильную зависимость от себя; - конкуренты. Изучение конкурентов позволяет организации выбрать наиболее выгодный вариант рыночного поведения, обеспечивающий

	<p>оптимальное соотношение субъектов на определенной территории;</p> <ul style="list-style-type: none"> - органы управления (государственные), контролирующие деятельность предприятия. Их деятельность оказывает непосредственное влияние на торговые предприятия.
16 6 баллов	<p>Факторы макросреды предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономические. Позволяют понять, как формируются и распределяются ресурсы на макроуровне; - правовые. Дают торговому предприятию возможность определить для себя допустимые границы действий во взаимоотношениях с другими субъектами права и приемлемые методы отстаивания своих интересов; - политические. Дают представления о намерениях органов государственной власти в отношении развития общества и политики государства на рынке потребительских товаров; - социально-демографические. Характеризуют социальные и демографические процессы в стране; - национально-культурные. Отражают жизненные ценности общества, стандарты жизни, особенности и традиции потребления, религию; - природно-экологические (климат, географическое положение и др.).
17 4 балла	<p>Важнейшие задачи действующего предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получение дохода владельцем предприятия; - обеспечение потребителей продукцией предприятия; - обеспечение персонала предприятия заработной платой, нормальными условиями труда, возможностями профессионального роста; - создание рабочих мест для населения; - охрана окружающей среды, земли, воздушного и водного бассейна; - недопущение сбоев в работе предприятия.
18 2 балла	<p>Экономический срез внутренней среды фирмы включает в себя следующие составляющие:</p> <p>Блок 1 «Основные фонды»</p> <p>Блок 2 «Трудовые ресурсы»</p> <p>Блок 3 «Оборотные фонды»</p> <p>Блок 4 «Информация»</p>

ОП.01. Экономика организации

Раздел 1. Организация (предприятие), отрасль в условиях рынка

Тест № 2

Тема: «Организационно- правовые формы предпринимательства»

Часть 1: Закрытые задания

Прочитайте задания, подумайте, выберите в предложенных ответах один правильный и соответствующую букву впишите в таблицу на отдельном листе. Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла.

№	Текст задания	Варианты ответов
1	Какие предприятия относятся к коммерческим организациям?	<p>А товарищества</p> <p>Б общества</p> <p>В производственные кооперативы</p> <p>Г фонды</p> <p>Д учреждения</p>
2	Что является организационно-правовой формой	<p>А производственное объединение</p> <p>Б товарищество</p>

	предпринимательства?	В общество Г кооператив
3	Что является хозяйственным товариществом?	А общество с ограниченной ответственностью Б общество с дополнительной ответственностью В коммандитное товарищество Г закрытое акционерное общество
4	Как распределяется прибыль и убытки между участниками полного товарищества?	А равными долями Б пропорционально их долям в складочном капитале В по договоренности участников
5	При каком условии общество считается дочерним?	А другое общество имеет преобладающее участие в его уставном капитале Б между ним и другим обществом заключен договор В другое общество является обладателем 20% уставного капитала общества
6	Существует ли ограничение по количеству участников закрытого акционерного общества?	А не существует Б существует, ограничено 100 участниками В существует, ограничено 50 участниками
7	Какое право имеют держатели обыкновенных акций?	А право голоса при принятии различных решений Б право на преимущественное получение дивидендов В все ответы верны
8	Что является высшим органом управления акционерного общества?	А совет директоров Б наблюдательный совет В правление Г общее собрание акционеров
9	Что является организационно-экономической формой предпринимательства?	А концерн Б ассоциация В финансово-промышленная группа Г товарищество
10	Какие коммерческие организации создаются на основе объединения капиталов?	А ОАО Б полное товарищество В ЗАО Г товарищество на вере
11	Какова минимальная величина уставного капитала закрытого акционерного общества?	А 20 минимальных окладов Б 25 минимальных окладов В 100 минимальных окладов Г законодательно не ограничена
12	Какова минимальная величина уставного капитала открытого акционерного общества?	А 100 минимальных окладов Б 1000 минимальных окладов В 50 минимальных окладов

Часть 2: Открытые задания

Выполните задания, оформив ответ на отдельном листке. Мысли выражайте кратко, логично, последовательно. Максимальное число баллов за открытые задания – 6.

№ Баллы	Текст задания
13 6 баллов	Опишите общие и отличительные черты кооперативов.
14 2 балла	Назовите наиболее распространенные организационно-правовые формы предприятий в торговле.
15 6 баллов	Опишите холдинговые компании. Дайте краткую характеристику. Опишите виды.
16 4 балла	Дайте определения следующим понятиям: ассоциация, консорциум, синдикат, трест.
17 2 балла	Какие виды предприятий выделяют по товарной специализации?
18 4 балла	Раскройте набор услуг, который обычно оптовые предприятия оказывают покупателям.

Эталон ответов на тест № 2

Часть 1: Закрытые задания

№ вопроса	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
ответ	А, Б, В	Б, В	А, Б, Г	Б	А, Б	В	Б	Г	А, Б, В	Б, Г	В	Б

Часть 2: Открытые задания

№ Баллы	Ответ												
13 6 баллов	<p>Общие и отличительные черты кооперативов</p> <table border="1"> <tr> <th>Производственные кооперативы</th><th>Потребительские кооперативы</th></tr> <tr> <td>Создаются гражданами для совместной деятельности по производству, переработке и сбыту продукции, а также выполнения иной деятельности, основанной на личном трудовом участии членов кооператива</td><td>Создаются гражданами и (или) юридическими лицами при условии их обязательного участия в хозяйственной деятельности кооператива</td></tr> <tr> <td>К моменту регистрации член кооператива должен внести не менее 10% обязательного паевого взноса</td><td>К моменту регистрации член кооператива должен внести не менее 25% обязательного паевого взноса</td></tr> <tr> <td>Коммерческая организация</td><td>Некоммерческая организация</td></tr> <tr> <td>Число членов – не менее пяти</td><td>Число членов – не менее двух юридических лиц или не менее пяти граждан</td></tr> <tr> <td>Обязательные паевые взносы устанавливаются в равных размерах</td><td>Обязательные паевые взносы устанавливаются пропорционально предполагаемому объему участия члена в хозяйственной деятельности данного кооператива</td></tr> </table>	Производственные кооперативы	Потребительские кооперативы	Создаются гражданами для совместной деятельности по производству, переработке и сбыту продукции, а также выполнения иной деятельности, основанной на личном трудовом участии членов кооператива	Создаются гражданами и (или) юридическими лицами при условии их обязательного участия в хозяйственной деятельности кооператива	К моменту регистрации член кооператива должен внести не менее 10% обязательного паевого взноса	К моменту регистрации член кооператива должен внести не менее 25% обязательного паевого взноса	Коммерческая организация	Некоммерческая организация	Число членов – не менее пяти	Число членов – не менее двух юридических лиц или не менее пяти граждан	Обязательные паевые взносы устанавливаются в равных размерах	Обязательные паевые взносы устанавливаются пропорционально предполагаемому объему участия члена в хозяйственной деятельности данного кооператива
Производственные кооперативы	Потребительские кооперативы												
Создаются гражданами для совместной деятельности по производству, переработке и сбыту продукции, а также выполнения иной деятельности, основанной на личном трудовом участии членов кооператива	Создаются гражданами и (или) юридическими лицами при условии их обязательного участия в хозяйственной деятельности кооператива												
К моменту регистрации член кооператива должен внести не менее 10% обязательного паевого взноса	К моменту регистрации член кооператива должен внести не менее 25% обязательного паевого взноса												
Коммерческая организация	Некоммерческая организация												
Число членов – не менее пяти	Число членов – не менее двух юридических лиц или не менее пяти граждан												
Обязательные паевые взносы устанавливаются в равных размерах	Обязательные паевые взносы устанавливаются пропорционально предполагаемому объему участия члена в хозяйственной деятельности данного кооператива												

	Не менее 50% объема работ должно выполняться его членами	Не менее 50% объема работ (услуг) в общей деятельности предприятия должно осуществляться членами кооператива
	Убытки распределяются пропорционально размеру паевых взносов и (или) оплаты труда.	Убытки распределяются в соответствии с долей участия члена кооператива в хозяйственной деятельности этого кооператива
14 2 балла	<p>Наиболее распространенные организационно-правовые формы предприятий в торговле:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Унитарное предприятие 2. Производственный кооператив 3. Хозяйственные общества 4. Общество с ограниченной ответственностью 5. Акционерные общества открытого типа 6. Холдинговые компании 	
15 6 баллов	<p>Холдинговые компании – разновидность акционерных обществ с более сложной организационной структурой.</p> <p>Цель холдинга – осуществление контрольных, управленческих, финансово-кредитных и иных функций по отношению к тем компаниям, контрольным пакетом акций которых он располагает. Холдинги сохраняют свою юридическую и оперативно-хозяйственную самостоятельность.</p> <p>Холдинги делятся на чистые и смешанные в зависимости от того, являются ли они исключительно держателями акций других компаний или же, наряду с этим, сами располагают предпринимательским капиталом и осуществляют собственную предпринимательскую деятельность.</p> <p>В роли головных холдинговых компаний обычно выступают инвестиционные фонды или компании.</p> <p>Компании, входящие в холдинг, заключают коммерческие сделки от своего имени. Однако право решения основных вопросов, относящихся к их деятельности, принадлежит холдинговой компании.</p> <p>Преимущества холдингов в том, что они борются с конкурентами объединенностью своих усилий.</p> <p>Материнская компания в холдинге:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ разрабатывает общую концепцию развития холдинга; ▪ формирует единую стратегию инвестиционной и финансовой деятельности; ▪ управляет дочерними предприятиями; ▪ выполняет функции сбыта готовой продукции и закупки материальных ресурсов; ▪ осуществляет внешнеэкономическую деятельность; ▪ проводит в рамках объединения внутренние кредитования и финансирование. <p>Характерные черты холдинга</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концентрация акций фирм различных отраслей и сфер экономики или фирм, расположенных в различных регионах. 2. Многоступенчатость, то есть наличие дочерних, внучатых и прочих родственных компаний. Нередко холдинг представляет собой пирамиду, возглавляемую одной или двумя фирмами, нередко разной национальной принадлежности. 3. Централизация управления в рамках группы путём выработки материнской 	

	<p>компанией глобальной политики и координации совместных действий предприятий по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ выработка единой тактики и стратегии в глобальном масштабе; ▪ реорганизация компаний и определение внутренней структуры холдинга; ▪ осуществление межфирменных связей; ▪ финансирование капиталовложений в разработку новой продукции; ▪ предоставление консультационных и технических услуг. <p>Типы холдинга:</p> <p>В зависимости от способа установления контроля головной компании над дочерними фирмами выделяют:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ имущественный холдинг, в котором материнская компания владеет контрольным пакетом акций дочерней; ▪ договорной холдинг, в котором у головной компании нет контрольного пакета акций дочернего предприятия, а контроль осуществляется на основании заключенного между ними договора. <p>В зависимости от видов работ и функций, которые выполняет головная компания, различают:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ чистый холдинг, в котором головная компания владеет контрольными пакетами акций дочерних предприятий, но сама не ведет никакой производственной деятельности, а выполняет только контрольно-управленческие функции; ▪ смешанный холдинг, в котором головная компания ведет хозяйственную деятельность, производит продукцию, оказывает услуги, но при этом выполняет и управленческие функции по отношению к дочерним предприятиям. <p>С точки зрения производственной взаимосвязи компаний выделяют:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ интегрированный холдинг, в котором предприятия связаны технологической цепочкой. Данный тип холдингов получил широкое распространение в нефтегазовом комплексе, где под руководством головной компании объединены предприятия по добыче, транспортировке, переработке и сбыту продукции; ▪ конгломератный холдинг, который объединяет разнородные предприятия, не связанные технологическим процессом. Каждое из дочерних предприятий ведет свой бизнес, ни в коей мере не зависящий от других «дочек». <p>В зависимости от степени взаимного влияния компаний различают:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ классический холдинг, в котором головная компания контролирует дочерние фирмы в силу своего преобладающего участия в их уставном капитале. Дочерние предприятия, как правило, не владеют акциями головной компании, хотя абсолютно исключить такую возможность нельзя. В ряде случаев они имеют мелкие пакеты акций материнской компании; ▪ перекрестный холдинг, при котором предприятия владеют контрольными пакетами акций друг друга. Такая форма холдингов характерна для Японии, где банк владеет контрольным пакетом акций предприятия, а оно обладает контрольным пакетом акций банка. Таким образом, происходит сращивание финансового и промышленного капитала, что, с одной стороны, облегчает предприятию доступ к финансовым ресурсам, имеющимся у банка, а с другой стороны, дает банкам возможность полностью контролировать деятельность дочерних фирм, предоставляя им кредиты».
16 4 балла	<p>Ассоциация – это добровольное объединение (союз) независимых предприятий и организаций.</p> <p>Трест – форма объединения предприятий, при которой они сливаются в единый производственный комплекс и полностью утрачивают свою</p>

	<p>юридическую и хозяйственную самостоятельность.</p> <p>Синдикат – форма договорного объединения предприятий, предполагающая создание единой сбытовой (и закупочной) сети.</p> <p>Консорциум – временное добровольное объединение предприятий, образуемое для решения конкретных задач в течение определенного периода времени.</p>
17 2 балла	<p>По товарной специализации выделяют предприятия следующих видов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - смешанные - специализированные - узкоспециализированные - комбинированные; - универсальные.
18 4 балла	<p>Набор услуг, оказываемый оптовыми предприятиями покупателям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - облегчение функции закупки товаров; - подсортировка товаров; - хранение товарных запасов; - доставка товаров; - кредитование покупателей; - предоставление покупателям ценовой, конъюнктурной и другой коммерческой информации, а также консультирование по продаже товаров и сервисному обслуживанию конечных покупателей.

ОП.01. Экономика организации

Раздел 1. Организация (предприятие), отрасль в условиях рынка

Тест № 3

Тема: «Структура организации (предприятия)»

Часть 1: Закрытые задания

Прочитайте задания, подумайте, выберите в предложенных ответах один правильный и соответствующую букву впишите в таблицу на отдельном листе. Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла.

№	Текст задания	Варианты ответов
1	Совокупность звеньев управления, находящихся во взаимосвязи и соподчиненности и обеспечивающих функционирование и развитие организации как единого целого - это	<p>А структура управления</p> <p>Б структура менеджмента</p> <p>В структура маркетинга</p> <p>Г структура внешней и внутренней среды предприятия</p>
2	С точки зрения качества и эффективности управления какие основные типы структур управления предприятием выделяют	<p>А структурный, делегированный</p> <p>Б органический, делегированный</p> <p>В иерархический, распределительный</p> <p>Г органический, иерархический</p>
3	Какой организации не существует?	<p>А формальной</p> <p>Б неформальной</p> <p>В адаптивной</p>
4	Наличие в организации матричной структуры говорит о том, что:	<p>А работники не могут самостоятельно осуществлять свои функции</p> <p>Б организация существует в постоянно изменяющейся среде и должна оперативно реагировать на изменения</p> <p>В руководитель старается максимально</p>

		переложить ответственность на своих подчиненных
5	Какой тип структуры организации можно определить как строго иерархически организованную, характеризующуюся разделением зон ответственности и единоначалием:	А матричную Б функциональную В проектную
6	Делегирование полномочий является:	А обязательным элементом управления Б желательным элементом управления В нежелательным элементом управления
7	Матричная структура характеризуется:	А гибкостью, мобильностью Б стабильностью, строгим подчинением В размытостью подчинений, отсутствием четкого руководства
8	Какие структуры относятся к бюрократическому типу?	А функциональная, матричная, дивизиональная Б проектная, линейная, линейно-штабная В проектная, матричная Г линейная, линейно-штабная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная географическая
9	Обязательство выполнять имеющиеся задачи и отвечать за их удовлетворительное разрешение - это	А делегирование Б ответственность В полномочия
10	Какие связи носят характер согласования?	А линейные Б вертикальные В горизонтальные Г все ответы верны
11	Разновидностями проектной и матричной структур, включающими их положительные свойства, являются:	А многомерные, инновационные, сетевые структуры Б многомерные, партисипативные, эдхократические структуры В групповые, венчурные, инновационные структуры
12	Сеть делового сотрудничества, включающую основной бизнес данной организации, ее внешнее окружение, функционирование которых координируется и объединяется с помощью современных информационных технологий и средств телекоммуникаций - это	А виртуальная структура Б инновационная структура В групповая структура

Часть 2: Открытые задания

Выполните задания, оформив ответ на отдельном листке. Мысли выражайте кратко, логично, последовательно. Максимальное число баллов за открытые задания – 6.

№	Текст задания
---	---------------

Баллы	
13 4 балла	Изобразите схему линейной структуры управления.
14 6 баллов	Опишите достоинства и недостатки дивизионной структуры управления
15 2 балла	Дайте определение департаментализации
16 2 балла	Напишите, в каком типе организации наблюдаются различные структуры управления: функциональная, продуктовая, матричная.
17 4 балла	При делегировании должны соблюдаться три взаимосвязанных правила для того, чтобы данный процесс был успешным. Какие? (перечислите)
18 6 баллов	Изобразите схему географической структуры организации

Эталон ответов на тест № 3

Часть 1: Закрытые задания

№ вопроса	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
ответ	А	Г	В	В	Б	А	А	Г	Б	В	В	А

Часть 2: Открытые задания

№ Баллы	Ответ
13 4 балла	<pre> graph TD A[Высший руководитель] --> B[Линейный руководитель] A --> C[Линейный руководитель] A --> D[Линейный руководитель] B --> E[Исполнители] C --> F[Исполнители] D --> G[Исполнители] </pre>
14 6 баллов	<p>Преимущества дивизионной структуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> • она обеспечивает управление многопрофильными предприятиями с общей численностью сотрудников порядка сотен тысяч и территориально удаленными подразделениями; • обеспечивает большую гибкость и более быструю реакцию на изменения в окружении предприятия по сравнению с линейной и линейно - штабной; • при расширении границ самостоятельности отделений они становятся "центрами получения прибыли", активно работая по повышению эффективности и качества производства; • более тесная связь производства с потребителями. <p>Недостатки дивизионной структуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> • большое количество "этажей" управленческой вертикали; между рабочими и управляющим производством подразделения - 3 и более уровня управления, между рабочими и руководством компании - 5 и более; • разобщенность штабных структур отделений от штабов компании; • основные связи - вертикальные, поэтому остаются общие для иерархических структур недостатки - волокита, перегруженность управленцев, плохое взаимодействие при решении вопросов, смежных для

	<p>подразделений и т. д.;</p> <ul style="list-style-type: none"> • дублирование функций на разных "этажах" и как следствие - очень высокие затраты на содержание управленческой структуры; • в отделениях, как правило, сохраняется линейная или линейно - штабная структура со всеми их недостатками.
15 2 балла	Департаментализация – процесс деления организации на отдельные блоки, которые могут называться отделами или секторами
16 2 балла	Организация конгломеративного типа
17 4 балла	<ol style="list-style-type: none"> 1) перед каждым исполнителем ставится комплекс задач с учетом его квалификации, знаний и опыта; 2) определяются конкретные обязанности; 3) исполнители наделяются необходимыми правами.
18 4 балла	<pre> graph TD GM[Генеральный менеджер] --- AP[Аппарат управления (в целом): - финансы и учет; - персонал; - маркетинг; - научные исследования; - юрист; - связь с общественностью] GM --- D1[Главный менеджер Западный район] GM --- D2[Главный менеджер Южный район] GM --- D3[Главный менеджер Центральный район] D1 --- F1[Функциональные службы] D2 --- F2[Функциональные службы] D3 --- F3[Функциональные службы] </pre>

ОП.01. Экономика организации

Раздел 2. Материально-техническая база организации (предприятия)

Тест № 4

Тема: «Основные фонды торговых (сбытовых) организаций (предприятий)»

Часть 1: Закрытые задания

Прочитайте задания, подумайте, выберите в предложенных ответах один правильный и соответствующую букву впишите в таблицу на отдельном листе. Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла.

№	Текст задания	Варианты ответов
1	Как формируется первоначальная стоимость основных средств?	А сумма фактических затрат организации на их приобретение, сооружение, изготовление

		<p>Б сумма фактических затрат организации на их приобретение, сооружение и изготовление, за исключением налога на добавленную стоимость</p> <p>В стоимость объекта по договору купли-продажи</p>
2	Как формируется восстановительная стоимость основных средств?	<p>А сумма фактических затрат организации на их приобретение, сооружение и изготовление</p> <p>Б стоимость воспроизводства ранее произведенных основных средств в действующих ценах</p> <p>В первоначальная стоимость плюс стоимость технического перевооружения, дооборудования</p>
3	Как формируется остаточная стоимость основных средств?	<p>А продажная стоимость при выбытии объекта</p> <p>Б сумма фактических затрат организации на их приобретение, сооружение, изготовление</p> <p>В балансовая стоимость за минусом начисленной амортизации</p>
4	Какой вид износа основных фондов означает их обесценение вследствие появления более современных их видов, обладающих лучшими технико-экономическими характеристиками?	<p>А физический износ</p> <p>Б моральный износ</p>
5	Что представляет собой амортизация основных фондов?	<p>А износ основных фондов</p> <p>Б перенесение стоимости основных фондов в состав текущих затрат</p> <p>В восстановление основных фондов</p> <p>Г содержание основных фондов</p>
6	Какой показатель характеризует общий технический уровень торгового предприятия?	<p>А доля активной части основных средств в общей их стоимости</p> <p>Б коэффициент износа</p> <p>В коэффициент обновления</p>
7	Какие показатели характеризуют уровень использования основных фондов?	<p>А рентабельность и прибыль</p> <p>Б фондоотдача и фондоемкость</p> <p>В фондовооруженность труда работников</p> <p>Г производительность труда торгового-оперативного персонала</p>
8	Что характеризует показатель фондоотдачи торгового предприятия?	<p>А размер объема товарооборота, приходящегося на 1 руб. основных средств</p> <p>Б уровень технической оснащенности труда</p> <p>В удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованных товаров</p>
9	Какая зависимость определяет связь между фондоотдачей и фондоемкостью основных средств?	<p>А прямо пропорциональная зависимость</p> <p>Б обратно пропорциональная зависимость</p>

	предприятия?	В корреляционная связь
10	Какой документ на предприятии устанавливает метод начисления амортизационных отчислений?	А приказ по учетной политике Б устав В положение по бухгалтерскому учету
11	Коэффициент, который характеризует уровень использования активной части основных фондов во времени	А коэффициент сменности Б интегральный коэффициент В коэффициент интенсивного использования Г коэффициент экстенсивного использования
12	Основные средства участвуют в производственном процессе	А однократно Б неоднократно В не менее 30 раз Г не более 60 раз

Часть 2: Открытые задания

Выполните задания, оформив ответ на отдельном листке. Мысли выражайте кратко, логично, последовательно. Максимальное число баллов за открытые задания – 6.

№ Баллы	Текст задания
13 2 балла	Напишите формулы: - фондоотдачи; - фондоемкости; - фондовооруженности
14 4 балла	Решите задачу: Первоначальная стоимость торгового оборудования – 80000 руб., срок службы – 12 лет. Определить годовую величину амортизационных отчислений линейным способом и способом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования.
15 4 балла	Определить технико – экономические показатели использования ОПФ (коэффициенты интенсивной, экстенсивной и интегральной нагрузок), если: производственная мощность предприятия – 14900 тыс.руб., количество рабочих дней в году исходя из принятого режима работы – 204 дн., фактически отработано – 206 дн., фактический выпуск продукции предприятием составил – 14700 тыс.руб.
16 4 балла	Определить фондоотдачу, фондоемкость, общую и техническую фондовооруженность на предприятии, если выручка от реализации продукции в отчетном году составила 32100 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов 14400 тыс. руб., (в том числе их активной части – 2250 тыс. руб.), среднесписочная численность рабочих 126 человек.
17 6 баллов	Дайте классификацию основных средств
18 6 баллов	Рассчитать первоначальную, остаточную и восстановительную стоимость оборудования, которое было приобретено в 1995 году по цене 5000 руб. Затраты на его транспортировку и монтаж составили 18% от оптовой цены. Норма амортизации на замену – 5,2%. Цена аналогичного оборудования на 1 марта 1998 года составила 40000 руб.

Эталон ответов на тест № 4

Часть 1: Закрытые задания

№ вопроса	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
ответ	Б	Б	В	Б	В	А	Б	А	Б	В	Г	Б

Часть 2: Открытые задания

№ Баллы	Ответ
13 2 балла	$\Phi O = \frac{\text{Товарооборот}}{\Phi_{\text{осн}}}$ $\Phi E = \frac{\Phi_{\text{осн}}}{\text{Товарооборот}}$ $\Phi B = \frac{\Phi_{\text{осн}}}{\text{Ч}}$
14 4 балла	$H_a = 1/12 * 100\% = 8,3\%$ $A = 80000 * 8,3 = 6640 \text{ руб.}$ $T_{\text{усл}} = 1+2+3+4+\dots+12 = 78 \text{ усл. Лет.}$ $A (1 \text{ год}) = 80000 * (12/78) = 12308 \text{ руб.}$ $A (2 \text{ год}) = 80000 * (11/78) = 11282 \text{ руб.}$ $\dots\dots\dots$ $A (12 \text{ год}) = 80000 * (1/78) = 1026 \text{ руб.}$
15 4 балла	<p>Коэффициент интенсивной загрузки определяется по формуле: $K_{\text{инт}} = 14700 / 14900 = 0,99$</p> <p>Коэффициент экстенсивной загрузки равен: $K_{\text{экс}} = 206 / 204 = 1,01$</p> <p>Коэффициент интегральной загрузки составляет: $K_{\text{инт}} = 0,99 * 1,01 = 1$</p> <p>ОТВЕТ: На данном предприятии оборудование загружено эффективнее по времени, чем по мощности.</p>
16 4 балла	$\Phi_{\text{отд}} = 32100: 14400,0 = 2,23.$ $\Phi_{\text{ем}} = \Phi_{\text{ср}}: Q = 1: \Phi_{\text{отд}},$ $\Phi_{\text{ем}} = 14400: 32100,0 = 0,45.$ $\Phi_{\text{в.общ}} = \Phi_{\text{ср}}/ \text{Ч}_p = 14400: 126 = 114,3 \text{ тыс. руб.}$ $\Phi_{\text{в.те}} = \Phi_{\text{акт}}/ \text{Ч}_p = 2250: 126 = 17,85 \text{ тыс. руб.}$ <p>Таким образом, на предприятии в отчетном году фондоотдача составила 2,23, фондоемкость – 0,45, общая фондовооруженность – 114,3 тыс. руб., техническая фондовооруженность – 17,86 тыс. руб.</p>
17 6 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - по функциональному назначению (производственные и непроизводственные основные фонды); - по степени использования: в эксплуатации, в запасе, на реконструкции, модернизации, ремонте, в состоянии консервации; - по материально-вещественной форме: материальные средства труда и нематериальные; - по способу участия в торгово-производственном процессе: активные и пассивные; - по юридическому оформлению прав владения, пользования и распоряжения основными средствами: собственные, арендованные, находящиеся в оперативном управлении или в хозяйственном ведении;

	- по форме собственности: государственные, муниципальные, частные
18 6 баллов	<p>$S_{\text{перв}} = 5000 + (5000 \cdot 0,18) = 5900$ руб.</p> <p>Ежемесячная норма амортизации составляет $5,2 : 12 = 0,433 \%$.</p> <p>Тогда амортизация за 38 месяцев работы оборудования составит $0,433 \cdot 38 = 16,5\%$.</p> <p>$A_{\text{общ}} = 5900 \cdot 0,165 = 973,5$ руб.</p> <p>$ОФ_{\text{ост}} = 5900 - 973,5 = 4926,5$ руб.</p> <p>В настоящее время приобретение аналогичного оборудования обошлось бы в сумму 40 тыс. руб.</p> <p>Вывод: первоначальная стоимость оборудования с учетом стоимости транспортировки и монтажа составляла 5 900 руб., остаточная стоимость после 38 месяцев эксплуатации с учетом износа составляла 4 926,5 руб., восстановительная стоимость аналогичного оборудования в настоящее время составляет 40 тыс. рублей.</p>

ОП.01. Экономика организации

Раздел 2. Материально-техническая база организации (предприятия)

Тест № 5

Тема: «Оборотный капитал»

Часть 1: Закрытые задания

Прочитайте задания, подумайте, выберите в предложенных ответах один правильный и соответствующую букву впишите в таблицу на отдельном листе. Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла.

№	Текст задания	Варианты ответов
1	Что входит в состав оборотных средств торгового предприятия?	<p>А товарные запасы, издержки обращения и расходы будущих периодов</p> <p>Б тара и стеллажи</p> <p>В денежные средства в кассе и на расчетном счете предприятия</p> <p>Г прибыль предприятия, заработная плата и амортизация</p>
2	Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств?	<p>А уровень отдачи оборотных средств</p> <p>Б оборачиваемость оборотных средств</p> <p>В структура капитала</p> <p>Г структура оборотных средств</p>
3	При увеличении длительности оборота с 50 до 55 дней эффективность использования оборотных средств?	<p>А повысится</p> <p>Б понизится</p> <p>В не изменится</p>
4	Как определяется число оборотов оборотных средств?	<p>А отношение товарооборота к среднегодовой сумме оборотных активов</p> <p>Б отношение прибыли к среднегодовой сумме оборотных активов</p> <p>В отношение среднегодовой суммы оборотных активов к однодневному товарообороту по покупным ценам</p>
5	Что является единицей измерения времени обращения оборотных средств?	<p>А число оборотов, совершаемых за отчетный период</p> <p>Б дни оборота</p> <p>В рубли</p>

6	Что понимают под структурой оборотных активов?	А совокупность образующих их элементов Б удельный вес каждой статьи в их общем объеме В совокупность денежных средств
7	Какие оборотные средства подвержены инфляции?	А денежные средства в национальной валюте Б краткосрочные финансовые вложения В дебиторская задолженность Г все перечисленные
8	Укажите сумму высвобождаемых оборотных средств в случае ускорения их оборачиваемости на 5 дней при условии, что однодневная реализация по предприятию составляет 100 тыс. руб.	А 500 тыс. руб Б 100 тыс. руб В недостаточно данных для расчета
9	Определите взаимосвязь 1) Собственный капитал 2) Привлеченный капитал	А долгосрочный заемный капитал Б уставный капитал В добавочный капитал Г краткосрочный заемный капитал Д резервный фонд Е целевое финансирование
10	Ненормируемые оборотные средства включают:	А готовую продукцию, товары отгруженные и прочие оборотные активы Б сырье, полуфабрикаты, топливо, тару, запасные части В средства в товарах отгруженных, денежные средства, дебиторскую задолженность, краткосрочные финансовые вложения
11	Какой метод нормирования применяется в случае, когда в планируемом периоде не предусмотрено существенных изменений в условиях работы предприятия по сравнению с предшествующим.	А метод прямого счета Б коэффициентный метод В сравнительный метод Г аналитический метод
12	Как рассчитывается фондоотдача оборотных средств в торговле?	А Прибыль/Сумма оборотных средств Б Прибыль/Товарооборот В Товарооборот/Сумма оборотных средств

Часть 2: Открытые задания

Выполните задания, оформив ответ на отдельном листке. Мысли выражайте кратко, логично, последовательно. Максимальное число баллов за открытые задания – 6.

№ Баллы	Текст задания
13 2 балла	Приведите примеры оборотных фондов торгового предприятия.

14 4 балла	Опишите стадии кругооборота оборотных средств.			
15 4 балла	Напишите формулы показателей оборачиваемости оборотных средств.			
16 4 балла	Рассчитайте среднеквартальные и среднегодовые остатки оборотных средств, а также оборачиваемость оборотных средств (длительность оборота) и коэффициент оборачиваемости за год, используя следующие данные:			
	Остатки оборотных средств		Объем реализованной продукции	
	Дата	Сумма, тыс. руб.	квартал	Сумма, тыс. руб.
	на 1 января 2002 г.	2500	I	3000
	на 1 апреля 2002 г.	2600	II	3500
	на 1 июля 2002 г.	2400	III	2900
	на 1 октября 2002 г.	2400	IV	3100
	на 1 января 2003 г.	2500		
17 6 баллов	Выручка от реализации продукции составила в отчетном году 105 млн. руб., а в следующем (плановом) году выручка должна составить 132 млн. руб. Средний остаток оборотных средств в отчетном году – 20 млн. руб., в плановом году – 24 млн. руб. Определить: 1) отчетное и плановое количество оборотов оборотных средств; 2) отчетную и плановую длительности одного оборота; 3) величину абсолютного и относительного высвобождения (вовлечения) оборотных средств в результате изменения оборачиваемости.			
18 6 баллов	Оборачиваемость оборотных средств в отчетном году составила 45 дней при плане 48 дней, объем реализации 25 млн. руб. Определить сумму высвобожденных оборотных средств и рассчитать на какую сумму предприятие увеличит реализацию, если сумма оборотных средств не изменится.			

Эталон ответов на тест № 5

Часть 1: Закрытые задания

№ вопроса	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
ответ	А, Б, В	Б	Б	А	Б	Б	А	В	1 – А, Г; 2 – Б, В, Д, Е	В	Г	В

Часть 2: Открытые задания

№ Баллы	Ответ
13 2 балла	<ul style="list-style-type: none"> - предметы труда (сырье: металл, древесина, хлопок) - материалы, в том числе упаковочные (кожа для обуви, коробки для упаковки) - топливо (газ, бензин, дизельное топливо для предприятий торговли) - малоценный и быстроизнашивающийся инструмент и инвентарь (чековые

	ленты, бумага, канцелярские принадлежности) - незавершенное производство (произведенная продукция, требующая дальнейшей обработки: торговый комплекс не оборудованный электроэнергией, дверями, окнами и др.) - затраты материалов и запасных частей, необходимых для ремонта зданий, сооружений и оборудования, включая выполнение ежегодного и периодического технического обслуживания, и ремонта транспортных средств									
14 4 балла	Д – Т – Д Первая стадия – Д – Т. Совершается купля-продажа между розничными и оптовыми торговыми предприятиями или производителями непосредственно. Товар переходит из сферы производства в сферу обращения при поступлении товаров со складов оптовых предприятий. Оборотные средства переходят из денежной формы в товарную. Результатом первой стадии является создание запасов товаров, тары, материалов и др. Вторая стадия – производственная. Посредством приложения труда работников торговое предприятие осуществляет такие производственно-технологические операции, как хранение, подсортировка.. фасовка, упаковка товаров, предпродажное и послепродажное обслуживание. На этой стадии продолжается процесс производства в сфере обращения. Третья стадия означает реализацию товаров покупателям и является заключительной для торговли. В этом акте продажи товаров происходит смена их товарной формы в денежную – Т – Д. после того, как товарная форма вновь примет денежную форму, авансированные средства возвращаются предприятию. После получения выручки предприятие вновь затрачивает денежные ресурсы на покупку товаров у поставщиков, т.е. повторяется первая стадия кругооборота средств.									
15 4 балла	Оборачиваемость оборотных средств = Средняя сумма оборотных средств/Однодневный товарооборот Коэффициент оборачиваемости = Товарооборот/ Средняя сумма оборотных средств Продолжительность одного оборота = 365/Коэффициент оборачиваемости Коэффициент загрузки оборотных средств = Средняя сумма оборотных средств/Товарооборот Рентабельность оборотных средств = Прибыль/ Средняя сумма оборотных средств									
16 4 балла	$ОбС = [(2500 + 2600) / 2 + (2600 + 2400) / 2 + (2400 + 2400) / 2 + (2400 + 2500) / 2] / 4 = 2475$ тыс. руб., $P = 3000 + 3500 + 2900 + 3100 = 12\,500$ тыс. руб., $K_{об} = 12\,500 / 2475 = 5$ об/год, $ДО = 360 \cdot 2475 / 12\,500 = 71$ дн. Таким образом, оборотные средства совершили 5 оборотов за год, при этом длительность одного оборота составила в среднем 71 дн.									
17 6 баллов	<table><tr><td>Показатели</td><td>Отчетный период</td><td>Плановый период</td></tr><tr><td>Количество оборотов оборотных средств</td><td>$K_{об\,отч} = \frac{105}{20} = 5,25$</td><td>$K_{об\,план} = \frac{132}{24} = 5,5$</td></tr><tr><td>Длительность одного оборота, дни</td><td>$T_{об\,отч} = \frac{360}{5,25} = 68,571$</td><td>$T_{об\,план} = \frac{360}{5,5} = 65,455$</td></tr></table> <p>Абсолютное высвобождение (вовлечение) оборотных средств $\Delta B_{абс} = CO_0 - CO_1 = 20 - 24 = -4$ млн. руб. Так как $\Delta B_{абс} < 0$, то произошло абсолютное вовлечение оборотных средств.</p>	Показатели	Отчетный период	Плановый период	Количество оборотов оборотных средств	$K_{об\,отч} = \frac{105}{20} = 5,25$	$K_{об\,план} = \frac{132}{24} = 5,5$	Длительность одного оборота, дни	$T_{об\,отч} = \frac{360}{5,25} = 68,571$	$T_{об\,план} = \frac{360}{5,5} = 65,455$
Показатели	Отчетный период	Плановый период								
Количество оборотов оборотных средств	$K_{об\,отч} = \frac{105}{20} = 5,25$	$K_{об\,план} = \frac{132}{24} = 5,5$								
Длительность одного оборота, дни	$T_{об\,отч} = \frac{360}{5,25} = 68,571$	$T_{об\,план} = \frac{360}{5,5} = 65,455$								

	<p>Относительное высвобождение оборотных средств:</p> $\Delta B_{\text{отн}} = \frac{N_{\text{рп1}} \times (T_{\text{об}}^0 - T_{\text{об}}^1)}{Д} = \frac{132 \times (68,571 - 65,455)}{360} = 1,143 \text{ млн руб.}$ <p>Так как $\Delta B_{\text{отн}} > 0$, то произошло относительное высвобождения оборотных средств</p>
18 6 баллов	<p>1) $\Delta \text{Фоб} = \text{РП} \times (Д1 - Д2) / Т$ $\Delta \text{Фоб} = 25 \text{ млн. р.} \times (48 - 45) / 365 = 205\,479 \text{ руб.}$</p> <p>2) $\text{Фоб} = \text{РП} \times Д / Т$ $\text{Фоб(пл.)} = 25 \text{ млн. руб.} \times 48 \text{ д.} / 365 = 3\,287\,671 \text{ руб.}$</p> <p>3) $\text{РП} = \text{Фоб} \times Т / Д$ $\text{РП} = 3\,287\,671 \text{ руб.} \times 365 / 45 = 26,7 \text{ млн. руб.}$</p> <p>4) $\Delta \text{РП} = 26,7 \text{ млн. руб.} - 25 \text{ млн. руб.} = 1,7 \text{ млн. руб.}$</p>

ОП.01. Экономика организации

Раздел 3. Оплата и нормирование труда в торговых (сбытовых) организациях (предприятиях)

Тест № 6

Тема: «Кадры и производительность труда в торговых (сбытовых) организациях»

Часть 1: Закрытые задания

Прочитайте задания, подумайте, выберите в предложенных ответах один правильный и соответствующую букву впишите в таблицу на отдельном листе. Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла.

№	Текст задания	Варианты ответов
1	Что означает понятие среднесписочная численность?	<p>А количество работников, которые ежедневно должны быть на рабочих местах в течение всего время работы предприятия</p> <p>Б общее количество работников, принятых на предприятие с учетом режима работы, замены, работников, находящихся в отпусках, отсутствия по болезни и т.д.</p> <p>В фактическая численность работников за определенный период, рассчитанная с учетом фактически отработанного времени согласно установленному порядку</p>
2	Как классифицируется персонал торгового предприятия по специальностям?	<p>А персонал управления, торгово-оперативный персонал, вспомогательный персонал</p> <p>Б экономисты, финансисты, товароведы, бухгалтеры, продавцы, грузчики</p> <p>В продавец 1-ой категории, продавец 2-ой категории, бухгалтер 1-ой категории, бухгалтер 2-ой категории, ведущий бухгалтер, экономист 1-ой категории, ведущий экономист, главный экономист,</p>

		товаровед
3	Какие показатели используются для измерения производительности труда?	А фондоотдача, фондоемкость Б выработка на одного работающего В фондовооруженность Г прибыль
4	Количество продукции, произведенное в единицу рабочего времени или приходящееся на одного среднесписочного работника или рабочего в месяц, квартал, год – это...	А выработка Б трудоемкость В производительность труда
5	Какие из перечисленных неявок на работу в состав максимально возможного фонда рабочего времени?	А неявки в связи с очередным отпуском Б неявки по болезни В неявки в связи с учебным отпуском Г неявки в связи с праздничными и выходными днями Д неявки в связи с выполнением государственных обязанностей
6	Какой критерий является определяющим для сдельной формы оплаты труда?	А количество реализованных товаров Б количество отработанного времени В должностной оклад
7	Какой орган управления устанавливает состав фонда заработной платы?	А дирекция предприятия Б Государственная статистическая служба РФ В Правительство РФ
8	Что такое тарифная сетка?	А показатель уровня оплаты труда в 1 час Б показатель уровня оплаты труда за месяц В шкала, определяющая дифференциацию тарифной части заработной платы в зависимости от квалификации
9	Какая доплата наемным работникам не регламентируется Трудовым кодексом РФ?	А доплата за работу в ночное время Б доплата за работу в выходные и праздничные дни В доплата за успешное окончание системы повышения квалификации Г доплата за сверхурочное время
10	Какая оплата труда предусматривает оплату по твердым неизменным расценкам и заработок зависит от объема выполненных работ или предоставленных услуг?	А сдельно-премиальная Б простая повременная В повременно-премиальная Г прямая сдельная
11	Соотнесите единицы измерения с методами измерения уровня производительности труда: 1) стоимостной 2) трудовой 3) натуральный	А кг, т, м, шт Б руб В ч
12	Кто из перечисленных работников не относится к категории «вспомогательный рабочий»?	А кладовщик Б водитель В ремонтник

		Г станочник Д инструментальщик
--	--	-----------------------------------

Часть 2: Открытые задания

Выполните задания, оформив ответ на отдельном листке. Мысли выражайте кратко, логично, последовательно. Максимальное число баллов за открытые задания – 6.

№ Баллы	Текст задания																					
13 2 балла	Дайте следующие определения: заработная плата, производительность труда, тарифная система, характер труда, содержание труда, формы трудовой деятельности																					
14 4 балла	Перечислите факторы, воздействующие на формирование трудовых ресурсов в торговой отрасли																					
15 4 балла	Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин, часовая тарифная ставка при данной сложности труда 15 руб., в месяце 24 рабочих дня; продолжительность смены 8 ч. За месяц изготовлено 1008 изделий. Оплата труда сдельно-прогрессивная. Определите сумму сдельной заработной платы за месяц, если при выработке продукции свыше исходной базы сдельная расценка увеличивается в 1,5 раза. Исходная база для начисления сдельных доплат 102,5 %.																					
16 4 балла	Определить сдельную расценку и фактическую зарплату за смену рабочего с вредными условиями труда. При норме выработки за смену 40 куб. м, выработано фактически 47 куб. м Работа соответствует 3 разряду (ТСчас = 21,06 руб.). Доплаты за вредные условия труда 12% к тарифной ставке.																					
17 6 баллов	<div>Объем произведенной на предприятии за год продукции составил 200 тыс. т. Рассчитайте показатели производительности труда, основываясь на данных, представленных в таблице:</div> <table><tr><th>Категория</th><th>Численность, чел.</th><th>Годовой фонд рабочего време и одного работника, ч</th></tr><tr><td>Рабочие, в т.ч.:</td><td></td><td></td></tr><tr><td>основные</td><td>100</td><td>1 712</td></tr><tr><td>вспомогательные</td><td>50</td><td>1 768</td></tr><tr><td>Руководители</td><td>15</td><td>1 701</td></tr><tr><td>Специалисты</td><td>10</td><td>1 701</td></tr><tr><td>Служащие</td><td>5</td><td>1 768</td></tr></table>	Категория	Численность, чел.	Годовой фонд рабочего време и одного работника, ч	Рабочие, в т.ч.:			основные	100	1 712	вспомогательные	50	1 768	Руководители	15	1 701	Специалисты	10	1 701	Служащие	5	1 768
Категория	Численность, чел.	Годовой фонд рабочего време и одного работника, ч																				
Рабочие, в т.ч.:																						
основные	100	1 712																				
вспомогательные	50	1 768																				
Руководители	15	1 701																				
Специалисты	10	1 701																				
Служащие	5	1 768																				
18 6 баллов	<div>Тарифная ставка рабочего V разряда составляет 19 руб./ч. Продолжительность рабочего дня – 7 ч. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – 20 деталей за смену. Фактическая выработка за месяц – 460 деталей.</div> <div>Рассчитайте заработок рабочего за месяц:</div> <div>а) при простой повременной системе оплаты труда;</div> <div>б) повременно-премиальной системе оплаты труда (премия составляет 10 % от тарифа);</div> <div>в) прямой сдельной оплате труда (расценка за одну деталь – 7,2 руб.);</div> <div>г) сдельно-премиальной системе оплаты труда (премия – 0,5 % от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки);</div> <div>д) сдельно-прогрессивной системе оплаты труда (повышающий коэффициент – 1,8).</div>																					

Эталон ответов на тест № 6

Часть 1: Закрытые задания

№ вопроса	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
ответ	В	Б	Б	А	В, Д	Б	А	В	В	Г	1-Б, 2-В, 3-А	А

Часть 2: Открытые задания

№ Баллы	Ответ
13 2 балла	<p>заработная плата – это цена, выплачиваемая за использование труда или, иначе, за трудовые услуги, предоставляемые работниками разных профессий</p> <p>производительность труда – это показатель эффективности использования ресурсов труда (трудового фактора)</p> <p>тарифная система – это совокупность ставок и окладов работников, устанавливающая определенные уровни и соотношения в оплате труда</p> <p>характер труда – качественные особенности труда, которые по определённым признакам выделяют тот или иной его вид в особую группу независимо от содержания труда</p> <p>содержание труда – совокупность элементов труда по профессиональной принадлежности работ, их состава, сложности и последовательности выполнения</p> <p>формы трудовой деятельности – формальные особенности труда, позволяющие подразделять труд на различные формы его осуществления</p>
14 4 балла	<p>Факторы, воздействующие на формирование трудовых ресурсов в торговой отрасли:</p> <ul style="list-style-type: none"> - внешние факторы: правовые и законодательные нормы регулирования трудовых отношений, экономические и конкурентные условия, особенности характера труда в торговой отрасли, государственная политика регулирования занятости, программы подготовки специалистов для всех уровней руководства отраслью - внутренние факторы: рейтинги предприятий, гарантии качества товаров и услуг, условия мотивации торговых работников, укомплектованность отрасли специалистами, качественная характеристика трудовых ресурсов, стратегия развития торговой отрасли.
15 4 балла	<p>Норма выработки в месяц с учетом базы для начисления сдельных доплат $(24 \cdot 480) / 12 \cdot 1,025 = 984$ шт.</p> <p>Коэффициент выполнения норм выработки – $1008 / 960 = 1,05$.</p> <p>Перевыполнение плана – на 5 %.</p> <p>Сдельная расценка на изделие: $(15 \cdot 12) / 60 = 3$ руб.</p> <p>Сдельная расценка на изделие с учетом коэффициента увеличения расценки – $(15 \cdot 12) / 60 \cdot 1,5 = 4,5$ руб.</p> <p>Заработная плата сдельно-прогрессивная: $984 \cdot 3 + (1008 - 984) \cdot 4,5 = 3060$ руб.</p>
16 4 балла	<p>ТС вр = $21,06 \cdot 1,12 = 23,59$ руб/час</p> <p>P = ТCсм / Нвыр = $23,59 \cdot 8 / 40 = 4,72$ руб./куб.м</p> <p>ЗПф = $4,72 \cdot 47 = 221,72$ руб.</p> <p>ОТВЕТ: Заработная плата составит 221,72 руб./дн.</p>
17	1. Рассчитываем показатели выработки:

6 баллов	<p>а) выработка на одного производственного (основного) рабочего $ПТ = K / Ч = 200 / 100 = 2$ тыс. т/чел.;</p> <p>б) выработка на одного рабочего $ПТ = K / Ч = 200 / (100 + 50) = 1,333$ тыс. т/чел.;</p> <p>в) выработка на одного работающего $ПТ = K / Ч = 200 / (100 + 50 + 15 + 10 + 5) = 1,111$ тыс. т/чел.</p> <p>2. Рассчитываем показатели трудоемкости:</p> <p>а) трудоемкость технологическая $T = З_{тр} / B = 100 \cdot 1\,712 / 200 = 0,856$ чел.·ч/т;</p> <p>б) трудоемкость производственная $T = З_{тр} / B = (100 \cdot 1\,712 + 50 \cdot 1\,768) / 200 = 1,298$ чел.·ч/т;</p> <p>в) трудоемкость полная $T = З_{тр} / B = (100 \cdot 1\,712 + 50 \cdot 1\,768 + 15 \cdot 1\,701 + 10 \cdot 1\,701 + 5 \cdot 1\,768) / 200 = 1,555$ чел.·ч/т.</p>
18 6 баллов	<p>Вычислим заработок рабочего:</p> <p>а) $З = T_{см} \cdot t = 19 \cdot 7 \cdot 20 = 2\,660$ руб.;</p> <p>б) $З = T_{см} \cdot t = (1 + p / 100) = 19 \cdot 7 \cdot 20 (1 + 10 / 100) = 2\,926$ руб.;</p> <p>в) $З = P \times B_{ф} = 7,2 \cdot 460 = 3\,312$ руб.;</p> <p>г) для определения размера премии нужно рассчитать процент превышения фактической выработки над плановой: $(460 - 400) / 400 \times 100 = 15 \%$, $З = P \times B_{ф} + П = 7,2 \cdot 460 + 7,2 \cdot 460 \times (15 \times 0,5 / 100) = 3\,560,4$ руб.;</p> <p>д) при сдельно-прогрессивной системе нужно рассчитать размер повышенной расценки: $P_n = P_o \times \kappa = 7,2 \times 1,8 = 12,96$ руб., $З = P_o \times B_{пл} + (B_{ф} - B_{пл}) P_n = 7,2 \times 400 + (460 - 400) \times 12,96 = 3\,657,6$ руб.</p>

ОП.01. Экономика организации

Раздел 4. Планирование и основные показатели деятельности торговой организации

Тест № 7

Тема: «Планирование деятельности организации»

Часть 1: Закрытые задания

Прочитайте задания, подумайте, выберите в предложенных ответах один правильный и соответствующую букву впишите в таблицу на отдельном листе. Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла.

№	Текст задания	Варианты ответов
1	Расставьте в правильном порядке стадии планирования на торговом предприятии	<p>1 контроль за исполнением плана и его корректировка</p> <p>2 анализ хозяйственной и рыночной деятельности предприятия</p> <p>3 разработка окончательного плана</p> <p>4 определение целей и задач развития предприятия</p> <p>5 прогнозирование возможных вариантов увязки ресурсов предприятия и его целей</p>
2	Суть планирования на торговом предприятии раскрывается через его	<p>А цели</p> <p>Б миссию</p> <p>В задачи</p>

3	Выберите виды внутрифирменного планирования по содержанию планов?	А организационно-технологические, социально-трудовые, бизнес-планирование, снабженческо-сбытовые и др. Б фирменные, корпоративные В рыночные, индикативные, административные Г оперативные, тактические, стратегические
4	Какое планирование предполагает выбор и обоснование средств, задач и целей для достижения заданных или традиционных для предприятия идеалов?	А тактическое Б нормативное В стратегическое Г текущее
5	Какое планирование заключается в обосновании задач и средств, необходимых для достижения заранее установленных или традиционных целей?	А тактическое Б нормативное В стратегическое Г текущее
6	Все плановые показатели исходя из требований рынка делят на...	А результативные, факторные Б оценочные, затратные В объемные, удельные
7	Кто определил принципы планирования?	А А. Смит Б А. Файоль В К. Маркс
8	Краткосрочные планы составляют на...	А 1-2 месяца Б 1-2 квартала В 1-2 года Г до 5 лет
9	Существует два методических подхода к разработке экономических прогнозов. Какие?	А генетический, нормативный Б эвристический, экспертный В долгосрочный, краткосрочный
10	Письменный опрос экспертов – это...	А анкетирование Б опрос В интервьюирование Г метод Дельфи
11	Что в бизнес-плане составляется в первую очередь и подытоживает всю работу?	А маркетинговая часть бизнес-плана Б резюме В план производства Г финансовый план
12	Что определяет предел планирования?	А издержки, затрачиваемые на организацию и осуществление планирования Б масштабы деятельности предприятия В неопределенность рыночной среды

Часть 2: Открытые задания

Выполните задания, оформив ответ на отдельном листке. Мысли выражайте кратко, логично, последовательно. Максимальное число баллов за открытые задания – 6.

№ Баллы	Текст задания
13 2 балла	Дайте определение планирования и прогнозирования
14 4 балла	Напишите задачи планирования на торговом предприятии
15 2 балла	Какие методы планирования в торговле вы знаете?
16 4 балла	Определить плановую численность рабочих предприятия, если плановая трудоемкость производственной программы составляет 12 млн. нормо-часов, планируемый эффективный фонд времени одного среднесписочного рабочего - 1837 час, коэффициент выполнения норм выработки — 1,2, коэффициент освоения технически обоснованных норм - 0,8.
17 6 баллов	Раскройте показатели плана на предприятии
18 6 баллов	Напишите, как ваша семья планирует семейный бюджет

Эталон ответов на тест № 7

Часть 1: Закрытые задания

№ вопроса	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
ответ	4, 2, 5, 3, 1	В	А	В	А	Б	Б	В	А	А	Б	А

Часть 2: Открытые задания

№ Баллы	Ответ
13 2 балла	Планирование – это способ достижения стратегических и тактических целей предприятия на основе сбалансированности и последовательности выполнения всех хозяйственных операций Прогнозирование – это система количественных и качественных предплановых изысканий, направленных на выяснение возможного состояния и результатов деятельности предприятия в будущем
14 4 балла	Суть планирования на торговом предприятии раскрывается через его задачи: - обоснование и определение основных направлений, пропорций развития предприятия; - конкретизация целей развития всего предприятия и каждого подразделения в отдельности на установленный период; - определение хозяйственных задач, средств их достижения, сроков и последовательности реализации; - выявление материальных, трудовых и финансовых ресурсов, необходимых для решения поставленных задач; - максимальное использование внутренних резервов хозяйствующего субъекта в рыночной деятельности.
15 2 балла	Методы планирования в торговле: - балансовый - технико-экономических расчетов - программно-целевой

	<ul style="list-style-type: none"> - оптимизации решений - экономико-математический - нормативный - опытно-статистический - комбинированный
16 4 балла	Численность= $T / \Phi * K_{в.н.} = 12000000 / (1837 * 1,2) \approx 5444$ чел.
17 6 баллов	<p>Показатели плана.</p> <p>1) Количественные показатели выражаются абсолютными величинами. К ним относятся: объем товарной, валовой продукции, объем реализации, численность работающих, численность рабочих, фонд заработной платы, сумма прибыли, размер затрат различных производственных ресурсов (металла, топлива и т.д.).</p> <p>2) Качественные показатели являются величинами относительными. Они выражают экономическую эффективность производства, его отдельных факторов. Это рост производительности труда, фондоотдачи, рентабельности производства, снижение издержек производства, качество продукции и др. Между количественными и качественными показателями существует взаимосвязь и взаимодействие.</p> <p>3) Объемные показатели устанавливают абсолютные величины производства в целом, отдельных процессов и факторов, участвующих в нем. Например, объем производства в целом, объем механической обработки, сборки, объем трудовых затрат, материальных ресурсов и т.д.</p> <p>4) Удельные показатели устанавливают отношение двух или нескольких взаимосвязанных показателей, например, затраты металла на единицу продукции, капитальные вложения на единицу производственной мощности и др.</p>
18 6 баллов	-

ОП.01. Экономика организации

Раздел 4. Планирование и основные показатели деятельности торговой организации

Тест № 8

Тема: «Основные экономические показатели деятельности организации (предприятия) торговли»

Часть 1: Закрытые задания

Прочитайте задания, подумайте, выберите в предложенных ответах один правильный и соответствующую букву впишите в таблицу на отдельном листе. Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла.

№	Текст задания	Варианты ответов
1	Что представляет собой товарооборот?	<p>А размер доходов от реализации товаров предприятия</p> <p>Б объем денежной выручки от реализации товаров за рассматриваемый период времени в фактических продажных ценах</p> <p>В размер совокупного дохода торгового предприятия за отчетный период</p>

2	Что является целью анализа товарооборота торгового предприятия?	А оценка выполнения плана продаж Б выявление резервов увеличения объема товарооборота В выявление тенденции развития товарооборота
3	Что является характерной особенностью розничного товарооборота?	А продажа товаров для последующей перепродажи Б продажа товаров конечным потребителям В продажа товаров для использования в производстве
4	Какое соотношение характеризует товарный баланс?	А $З_n + П = ТО - З_k$ Б $З_n + П = ТО + В - З_k$ В $З_n + П = ТО + В + З_k$
5	Расставьте в правильной последовательности стадии анализа объема товарооборота	А анализ состава товарооборота Б изучение объема товарооборота В изучение структуры товарооборота Г анализ динамики товарооборота
6	Коэффициент вариации товарооборота показывает?	А неравномерность выполнения плана товарооборота Б равномерность выполнения плана товарооборота В ритмичность выполнения плана товарооборота
7	По назначению товарные запасы подразделяются на:	А текущие, сезонные, досрочные, страховые Б отчетные, входные, выходные В текущие, в пределах норматива, ниже норматива или выше
8	Объем товарооборота...	А оказывает обратное влияние на размер товарных запасов Б не оказывает влияния на размер товарных запасов В не связан с размером товарных запасов Г оказывает прямое влияние на размер товарных запасов
9	Что обуславливает требование ритмичности розничного товарооборота?	А сезонность потребления Б непрерывность потребления В верный ответ отсутствует
10	Какие методы позволяют выявить сезонность товарооборота?	А метод скользящей средней Б балансовый метод В метод средних Г метод аналитического выравнивания
11	Какая методика планирования товарооборота является наиболее распространенной?	А методика планирования товарооборота для обеспечения целевой прибыли Б методика планирования товарооборота, ориентированная на динамику его развития В методика планирования товарооборота с учетом покупательского спроса

12	Какой числовой диапазон определяет значение коэффициента ритмичности?	А -1...0 Б 0...1 В -1...1
----	---	--

Часть 2: Открытые задания

Выполните задания, оформив ответ на отдельном листке. Мысли выражайте кратко, логично, последовательно. Максимальное число баллов за открытые задания – 6.

№ Баллы	Текст задания					
13 2 балла	Раскройте понятия: товарооборот, розничный товарооборот, оптовый товарооборот, товарные запасы.					
14 4 балла	<p>Определите ожидаемый товарооборот предприятия и процент выполнения плана по данным:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планируемый товарооборот за год 11560 тыс. руб., в том числе за IV квартал 26,15% от годового товарооборота - фактический товарооборот за 9 месяцев составил 9240 тыс. руб. - в IV квартале ожидается увеличение планируемого товарооборота на 248 тыс. руб. 					
15 4 балла	Определите недостающие показатели.					
	Группы товаров	План		Ожидаемый товарооборот		Выполнение плана, %
		тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	
	Телевизоры		48	894,3		
	Холодильники		33	743,5		
	Стиральные машины		19	520,6		
	Итого:	1940	100		100	
16 4 балла	<p>Определите предполагаемый объем товарооборота в торговом предприятии в текущих и сопоставимых ценах, если в торговом предприятии продано аудио, видео-, телеаппаратуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> - за наличный расчет – 2340 тыс. руб. - в кредит с рассрочкой платежа – 450,4 тыс. руб. - возвращено некачественного товара на сумму 295 тыс. руб. - цены на данный товар выросли на 6% 					
17 6 баллов	<p>Определите объем продажи мяса и мясопродуктов в планируемом квартале и темп его роста по сравнению с предплановым периодом по данным:</p> <p>Объем продажи товаров в отчетном квартале – 3945 тыс. руб., в т.ч. по мясу – 980,3 тыс. руб.</p> <p>В планируемом квартале общий объем продажи товаров увеличится на 5%, а удельный вес по мясу и мясопродуктам в общем объеме увеличится на 1,5% (размер повышения)</p>					
18 6 баллов	<p>Определите объем продажи кондитерских изделий в планируемом квартале и темп его роста по сравнению с предплановым периодом по данным:</p> <p>Товарооборот в отчетном квартале – 5209 тыс. руб., в т.ч. кондитерскими изделиями – 1456,5 тыс. руб.. В планируемом квартале общий объем продажи товаров увеличится на 9%, а удельный вес по кондитерским изделиям в общем объеме снизится на 6,4% (темп снижения)</p>					

Эталон ответов на тест № 8

Часть 1: Закрытые задания

№ вопроса	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
ответ	Б	Б	Б	В	Б, Г, А, В	А	А	Г	Б	А, Г	Б	Б

Часть 2: Открытые задания

№ Баллы	Ответ						
13 2 балла	<p>Товарооборот – это объем продаж товаров торговой организацией в денежном выражении за определенный период времени</p> <p>Оптовый товарооборот – объем продажи товаров производителями или торговыми посредниками покупателям для дальнейшего использования в коммерческом обороте. Обязательный признак операции, относимой к оптовой торговле, – наличие счета-фактуры</p> <p>Розничный товарооборот — это продажа товаров торговыми организациями населению за наличный расчет, а также мелкооптовая продажа за наличный расчет или по безналичному расчету юридическим лицам, т. е. различным организациям</p> <p>Товарные запасы – это то количество товаров, которое находится в торговом предприятии, на складе или в пути на определенную дату</p>						
14 4 балла	<p>$11560 \cdot 26,15 / 100 = 3022,9$ тыс. руб.</p> <p>$3022,9 + 248 = 3270,9$ тыс. руб.</p> <p>$9240 + 3270,9 = 12510,9$ тыс. руб.</p> <p>$12510,9 / 11560 \cdot 100 = 108,23\%$</p> <p>План товарооборота превышен на 8,23%.</p>						
15 4 балла	Группы товаров	План		Ожидаемый товарооборот		Выполнение плана, %	Отклонение (+, -)
		тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %		
	Телевизоры	931,2	48	894,3	41,43	96,04	-36,9
	Холодильники	640,2	33	743 5	34,45	116,14	103,3
	Стиральные машины	368,6	19	520,6	24,12	141,24	152
	Итого:	1940	100	2158,4	100	111,26	218,4
16 4 балла	<p>$(2340 + 450,4 - 2950) \cdot 106 / 100 = 2645,1$ тыс. руб.</p> <p>$2645,1 / 1,06 = 2495,4$ тыс. руб.</p>						
17 6 баллов	<p>$3945 \cdot 105 / 100 = 4142,3$ тыс. руб. – планируемый товарооборот</p> <p>$980,3 / 3945 \cdot 100 = 24,85\%$ - удельный вес отчетный</p> <p>$24,85 + 1,5 = 26,35\%$ - удельный вес планируемый</p> <p>$4142,3 \cdot 26,35 / 100 = 1091,5$ тыс. руб. – товарооборот планируемый по мясу</p> <p>$1091,5 / 980,3 \cdot 100 = 111,34$ – темп роста</p>						
18 6 баллов	<p>$5209 \cdot 109 / 100 = 5677,8$ тыс. руб. – товарооборот планируемый</p> <p>$1456,5 / 5209 \cdot 100 = 27,96\%$ - удельный вес отчетный</p> <p>$27,96 \cdot (100 - 6,4) / 100 = 26,17\%$ - удельный вес планируемый</p> <p>$5677,8 \cdot 26,17 / 100 = 1485,9$ тыс. руб. – товарооборот по кондитерским изделиям планируемый</p>						

ОП.01. Экономика организации

Раздел 4. Планирование и основные показатели деятельности торговой организации

Тест № 9

Тема: «Издержки обращения»

Часть 1: Закрытые задания

Прочитайте задания, подумайте, выберите в предложенных ответах один правильный и соответствующую букву впишите в таблицу на отдельном листе. Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла.

№	Текст задания	Варианты ответов
1	Что признается расходами предприятия?	А уменьшение экономических выгод Б увеличение объема потребляемых ресурсов В будущие экономические выгоды
2	Что представляют собой издержки обращения?	А затраты, связанные с совершенствованием торгово-технологического процесса Б расходы, непосредственно связанные с реализацией товаров В затраты на закупку товаров Г сумма израсходованных денежных средств
3	Себестоимость единицы продукции – это	А общая сумма производственных затрат Б размер затрат в денежном выражении, приходящихся на единицу продукции В полная себестоимость продукции Г трудозатраты на единицу продукции
4	По роли в процессе производства затраты делятся на:	А постоянные и переменные Б основные и накладные В явные и неявные Г простые и комплексные
5	Постоянные затраты:	А изменяются с изменением объема выпуска продукции Б к ним относятся: сырьё, материалы, топливо, энергия В изменяются с изменением объема выпуска продукции Г другое
6	Под структурой себестоимости продукции понимают:	А удельный вес различных элементов затрат на производство продукции Б перечень всех статей затрат на производство продукции В общую сумму затрат на производство продукции Г калькулирование себестоимости продукции
7	Какие виды резервов торговое предприятие может создавать за счет	А оценочные резервы Б резервы предстоящих расходов

	издержек обращения?	В резервный капитал
8	Что прямо зависит от уровня издержек обращения?	А размер прибыли Б инвестиционная привлекательность предприятия В товарная структура товарооборота
9	Верно ли утверждение, что переменные издержки являются регулируемыми, а постоянные – нерегулируемыми?	А верно Б неверно
10	Какой признак лежит в основе деления затрат на постоянные и переменные?	А место возникновения затрат Б зависимость затрат от объема товарооборота В роль затрат в торгово-технологическом процессе
11	Как группируются затраты по отношению к объему товарооборота?	А эффективные и неэффективные Б прямые и косвенные В переменные и постоянные Г текущие и единовременные
12	Какие затраты связаны с организацией и управлением торгово-технологическим процессом?	А прямые Б косвенные В основные Г накладные

Часть 2: Открытые задания

Выполните задания, оформив ответ на отдельном листке. Мысли выражайте кратко, логично, последовательно. Максимальное число баллов за открытые задания – 6.

№ Баллы	Текст задания					
13 2 балла	По каким признакам классифицируют издержки обращения?					
14 4 балла	Раскройте экономический смысл и напишите формулу следующих показателей: абсолютный перерасход издержек обращения, относительный уровень издержек обращения, размер снижения уровня издержек обращения, темп изменения издержек обращения, относительная экономия издержек обращения, издержкоотдача издержек обращения, уровень рентабельности издержек обращения					
15 4 балла	Составьте сравнительную таблицу «Группировка показателей ресурсов и издержек обращения»					
	Вид ресурсов	Показатели ресурсов		Группы издержек обращения		
16 2 балла	На абсолютную сумму и относительный уровень издержек обращения предприятий торговли оказывает влияние множество факторов внешней и внутренней среды. Какие?					
17 6 баллов	Рассчитайте сумму и уровень издержек обращения, определите выполнение плана и отклонение.					
	Показатели	Единицы измерения	Отчетный год		Выполнение плана, %	Отклонение (+, -)
			План	Факт		
	Товарооборот	тыс. руб.	8500	9546		
	Издержки обращения	тыс. руб.				

	В том числе: условно-переменные	тыс. руб.				
	условно-постоянные	тыс. руб.	655			
	Уровень издержек обращения	%	24,5			
	В том числе: условно-переменные	%				
	условно-постоянные	%				
18 6 баллов	<p>Определить прогнозируемую сумму и уровень издержек обращения на II квартал по магазину «Светлана» если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - во II квартале прогнозируется рост товарооборота на 6% по сравнению с фактическим товарооборотом I квартала - условно-постоянные издержки обращения возрастут на 15 тыс. руб. - уровень условно-переменных издержек обращения увеличится на 4,2% 					

Эталон ответов на тест № 9

Часть 1: Закрытые задания

№ вопроса	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
ответ	А	Б	Б	Б	В	А	В	А	А	Б	В	Б

Часть 2: Открытые задания

№ Баллы	Ответ		
13 2 балла	<p>Издержки обращения классифицируют по следующим признакам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по видам затрат - по степени зависимости от изменения объема товарооборота - по степени целесообразности понесенных затрат - по способу отнесения на конкретные результаты деятельности и другим признакам 		
14 4 балла	Показатель	Формула	Экономический смысл
	абсолютный перерасход издержек обращения	$\Delta И = И_{отч} * И_{баз}$	Характеризует, во что обходится конкретному предприятию товародвижение
	относительный уровень издержек обращения	$УИ = \frac{И}{О} * 100$	Обобщающий показатель оценки эффективности использования ресурсов. Показывает долю издержек обращения в объеме товарооборота предприятия

	размер снижения уровня издержек обращения	$Pc = UI_{Иотч} - UI_{баз}$	Показывает, на сколько процентов к товарообороту фактический уровень издержек обращения выше или ниже базисного
	темп изменения издержек обращения	$T = \frac{UI_{Иотч} - UI_{баз}}{UI_{баз}} * 100$	Характеризует интенсивность изменения уровня издержек обращения. Показывает, на сколько процентов изменился фактический уровень издержек обращения по отношению к базисному, если последний принять за 100%
	относительная экономия издержек обращения	$\mathcal{E}(П) = \frac{O(UI_{Иотч} - UI_{баз})}{100}$ $\mathcal{E}(П) = \frac{O * UI_{баз}}{100} * Иотч$	Рассчитывается для сравнения величины издержек обращения, полученных фактически, с величиной издержек, которая наблюдалась бы при фактическом товарообороте и сохранении их базисного уровня
	издержкоотдача издержек обращения	$Zu = \frac{O}{И}$	Свидетельствует о результативности текущих затрат. Показывает объем товарооборота, приходящийся на единицу издержек обращения
	уровень рентабельности издержек обращения	$Pu = \frac{П}{И} * 100$	Характеризует эффективность произведенных расходов. Означает ту долю прибыли, которая направлена на покрытие издержек обращения
15 4 балла	Группировка показателей ресурсов и издержек обращения		
	Вид ресурсов	Показатели ресурсов	Группы издержек обращения
	Трудовые численность работников	– Товарооборот на одного работника	Расходы на оплату труда

	Материальные: а) площадь, м ²	Товарооборот на 1 м ² площади	Расходы на аренду, ремонт и содержание помещений			
	б) стоимость оборудования, руб.	Фондоотдача	Амортизация основных средств			
	Финансовые – средства, вложенные в оборотные запасы, руб.	Товарооборачиваемость	Расходы на хранение и доработку товаров, потери товаров в пределах норм, расходы на тару			
16 2 балла	Факторы, влияющие на уровень издержек обращения: - изменение объема товарооборота - изменение состава и структуры товарооборота - изменение времени и скорости товарного обращения - изменение цен на товары, тарифов и ставок на услуги, цен на материальные ресурсы - изменение производительности труда работников - эффективность использования материально-технической базы - применение прогрессивных методов торговли					
17 6 баллов	Показатели	Единицы измерения	Отчетный год		Выполнение плана, %	Отклонение (+, -)
			План	Факт		
	Товарооборот	тыс. руб.	8500	9546	112,31	104,6
	Издержки обращения	тыс. руб.	2082,5	2365,5	113,59	283
	В том числе: условно-переменные	тыс. руб.	1427,5	1697,3	118,9	269,8
	условно-постоянные	тыс. руб.	655	668,2	102,02	13,2
	Уровень издержек обращения	%	24,5	24,78	101,14	0,28
	В том числе: условно-переменные	%	16,79	17,78	105,9	0,99
	условно-постоянные	%	7,71	7	90,97	-0,71
18 6 баллов	9546*106/100 = 10118,8 тыс. руб. – во II квартале 668,2+15=683,2 тыс. руб. – условно-постоянные издержки по плану 17,787*104,2/100 = 18,53% - уровень условно-переменных издержек 18,53*10118,8/100 = 1875 тыс. руб. – сумма переменных издержек обращения во II квартале 683,2+1875 = 2558,2 во II квартале – сумма уровня издержек 2558,2/10118,8 * 100 = 25,28% прогноз уровня издержек обращения					

ОП.01. Экономика организации

Раздел 4. Планирование и основные показатели деятельности торговой организации

Тест № 10

Тема: «Ценообразование»

Часть 1: Закрытые задания

Прочитайте задания, подумайте, выберите в предложенных ответах один правильный и соответствующую букву впишите в таблицу на отдельном листе. Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла.

№	Текст задания	Варианты ответов
1	Что является основным структурным элементом цены?	А себестоимость Б динамика цены В уровень цены Г структура цены
2	Какие цены формируются при реализации товаров под воздействием спроса и предложения не зависимо от влияния государственных органов управления?	А регулируемые Б договорные В свободные Г фиксированные
3	Что предназначено для покрытия расходов и образования прибыли?	А котировки Б тарифы пассажирского и грузового транспорта В тарифы на услуги, оказываемые населению Г торговые надбавки и скидки
4	Какая цена устанавливается для наиболее известных марок?	А мировая Б базисная В преysкурантная Г биржевая
5	Какие виды цен, фиксируемые в контракте различают в международной практике торговли?	А твердая, текущая, скользящая Б мировая, текущая, биржевая В розничная, оптовая, мировая Г твердая, свободная, регулируемая
6	Какие поправки применяются при расчете скользящих цен?	А поправки на серийность Б поправки на сроки поставки В поправки на скольжение Г поправки на уторговывание
7	Как расшифровывается цена CIF?	А стоимость, страхование, фрахт Б провозная плата и страхование оплачены до В стоимость и фрахт
8	Инвойсные цены объединены в группы. Что означает группа F?	А означает условия поставки товара Б означает, что продавец не оплачивает основной фрахт В означает, что продавцом товара оплачен основной фрахт и заключен договор на перевозку товара Г означает обязанность продавца нести все расходы и ответственность за возможный риск
9	Функционирование на рынке посредством установления высоких цен – это...	А лидерство в качестве Б завоевание лидерства на рынке в определении цен В «снятие сливок» Г максимальное увеличение сбыта
10	Какой метод ценообразования	А затратный

	предусматривает расчет цены продажи продукции путем прибавления к издержкам производства некой определенной величины?	Б рыночный В параметрический
11	Какой метод ценообразования включает в себя метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, агрегатный метод, балловый метод?	А затратный Б рыночный В параметрический
12	Сколько этапов определения конкретных цен включает в себя балловый метод?	А 1 Б 2 В 3 Г 4

Часть 2: Открытые задания

Выполните задания, оформив ответ на отдельном листке. Мысли выражайте кратко, логично, последовательно. Максимальное число баллов за открытые задания – 6.

№ Баллы	Текст задания
13 2 балла	Назовите факторы, формирующие систему цен
14 4 балла	Рассчитайте свободную розничную цену одного мужского костюма по данным: производственная себестоимость 1 ед. – 2339,7 руб., в том числе расходы на материалы – 1189,4 руб.; коммерческие расходы – 29% от расходов на материалы; прибыль – 610 руб.; торговая надбавка – 45%; НДС – 18%
15 4 балла	Определите свободную розничную цену за одну единицу товара и за партию поступившего товара. Партия 20 телевизоров поступила от предприятия изготовителя по свободной отпускной цене производителя 10940 рублей за штуку (в том числе НДС 18%), оптовая надбавка 12%, торговая надбавка в магазине 45%, НДС 18%
16 4 балла	Определите свободную отпускную цену производителя и розничную цену на колбасу «Юбилейная». Производственные расходы предприятия – 146 руб.; коммерческие расходы составили 32% от производственных расходов; прибыль – 27% от полной себестоимости продукции; НДС – 18%; торговая надбавка – 28%; НДС – 18%
17 6 баллов	Рассчитайте свободную отпускную цену производителя, свободную розничную цену одного трикотажного женского свитера и сумму оплаты поставщику. Цеховые затраты составили – 404,2 руб., в т. ч. расходы на материалы -266,5 руб.; косвенные расходы – 85% от расходов на материалы. Коммерческие расходы 21% от производственной себестоимости. Рентабельность – 19%. Ставка НДС – 18%. По прямому договору партию (15 штук) трикотажных женских свитеров у фабрики закупило розничное предприятие по цене производителя. Предприятие на данный товар установило торговую надбавку 40%. Ставка НДС – 18%
18 6 баллов	Определить свободную цену производителя с НДС одного творожного сырка (100 гр) при условии расчета затрат на 1 тонну: Стоимость сырья – 15304 руб., основные материалы – 3341,2 руб., вспомогательные материалы – 170 руб., топливо и электроэнергия на технологические цели – 1877 руб., заработная плата производственным

	рабочим – 922 руб., отчисления на соц. нужды – 30% от заработной платы. Общезаводские расходы – 2531 руб. общехозяйственные затраты – 5809 руб. коммерческие расходы – 1351 руб. рентабельность – 7,6% от полной себестоимости. НДС – 10%
--	---

Эталон ответов на тест № 10

Часть 1: Закрытые задания

№ вопроса	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
ответ	А	В	Г	Б	А	В	А	Б	В	А	В	Г

Часть 2: Открытые задания

№ Баллы	Ответ
13 2 балла	Взаимозависимость цен, формирующих систему цен, обусловлена следующими факторами: - единым процессом формирования цен в производстве, так как применяется единая методологическая основа, действующая по законам стоимости, спроса и предложения; - взаимозависимостью хозяйственной деятельности субъектов рыночных отношений. Так, изменение тарифов на энергоносители, грузовые перевозки обязательно отразится на издержках отраслей национальной экономики, а значит, на уровне цен выпускаемой ими продукции; - взаимосвязанностью всех элементов рыночного механизма.
14 4 балла	1) $1189,4 \cdot 29 / 100 = 344,9$ – коммерческие расходы 2) $2339,7 + 344,9 = 2684,6$ р. – полная себестоимость 3) $2684,6 + 610 = 3294,6$ р. – цена без НДС 4) $3294,6 \cdot 145 / 100 = 4777,2$ р. – розничная цена без НДС 5) $4777,2 \cdot 118 / 100 = 5637,1$ р. – роз. цена с НДС
15 4 балла	1) $10940 \cdot 100 / 118 = 9271,2$ тыс. руб. – цена без НДС 2) $9271,2 \cdot 112 / 100 = 10383,7$ руб. – с надбавкой 3) $10383,7 \cdot 145 / 100 = 15056,4$ руб. – розничная цена без НДС 4) $15056,4 \cdot 118 / 100 = 17766,6$ руб. – за один товар 5) $17700 \cdot 20 = 354000$ руб. – выручка за партию товара
16 4 балла	1) $146 \cdot 132 / 100 = 192,7$ тыс. руб. – полная себестоимость 2) $192,7 + 127 / 100 = 244,7$ тыс. руб. – цена без НДС 3) $244,7 \cdot 118 / 100 = 288,7$ тыс. руб. – цена с НДС 4) $244,7 \cdot 128 / 100 = 313,2$ тыс. руб. – розничная цена без НДС 5) $313,2 \cdot 118 / 100 = 369,6$ тыс. руб. – розничная цена с НДС
17 6 баллов	1) $266,5 \cdot 85 / 100 = 226,5$ тыс. руб. – косвенные расходы 2) $404,2 + 226,5 = 630,7$ тыс. руб. – произв. себестоимость 3) $630,7 \cdot 121 / 100 = 763,1$ тыс. руб. – полная себестоимость 4) $763,1 \cdot 119 / 100 = 908,1$ тыс. руб. – цена производственной себестоимости без НДС 5) $908,1 \cdot 118 / 100 = 1071,6$ тыс. руб. – цена производственной себестоимости с НДС 6) $1071,6 \cdot 15 = 16074$ тыс. руб. – сумма оплаты поставщику 7) $908,1 \cdot 140 / 100 = 1271,3$ тыс. руб. – розничная цена без НДС 8) $1271,3 \cdot 118 / 100 = 1500$ тыс. руб. – розничная цена с НДС
18	1) $922 \cdot 30 / 100 = 276,6$ руб.

6 баллов	2) $15304+3341,2+170+1877+276,6 = 20013,8$ – прямые затраты 3) $2531+5809+1351+20013,8 = 29704,8$ руб. – себестоимость 4) $29704,8*107,6/100 = 31962,4$ руб. – цена производственной себестоимости без НДС 5) $31962,4*110/100 = 35158,6$ руб. – цена производственной себестоимости с НДС за тонну 6) $35158,6/10000 = 3,5$ руб. – цена за 1 сырок
----------	---

ОП.01. Экономика организации

Раздел 4. Планирование и основные показатели деятельности торговой организации

Тест № 11

Тема: «Доходы, прибыль и рентабельность»

Часть 1: Закрытые задания

Прочитайте задания, подумайте, выберите в предложенных ответах один правильный и соответствующую букву впишите в таблицу на отдельном листе. Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла.

№	Текст задания	Варианты ответов
1	По характеру использования прибыли она делится на:	А капитализированная, потребленная Б маржинальная, чистая В положительная, отрицательная
2	Фактически полученный размер прибыли отражает...	А целевая прибыль Б минимальная прибыль В реальная прибыль Г номинальная прибыль
3	Определите, что относится к 1) распределению прибыли 2) использованию прибыли	А фонд накопления Б резервный фонд В налоговые платежи в государственный бюджет Г фонд потребления Д погашение целевого кредита
4	Определите, что относится к 1) внешним факторам 2) внутренним факторам	А менталитет собственников предприятия Б темпы инфляции В законодательство и налоговая система Г уровень рентабельности предприятия Д альтернативные внешние источники формирования финансовых ресурсов Е стадия формирования конъюнктуры потребительского рынка Ж наличие инвестиционных программ фирм З стадия жизненного цикла предприятия И система материального стимулирования персонала
5	Какой показатель рассчитывают по формуле $\Pi = ВД - И$?	А прибыль до налогообложения Б прибыль от продаж В чистая прибыль Г налогооблагаемая прибыль

6	Какой показатель характеризует эффективность деятельности, направленной на социальное развитие?	А коэффициент чистой прибыли Б коэффициент потребления прибыли В коэффициент налогообложения прибыли Г коэффициент инвестирования прибыли
7	Какой метод планирования прибыли предприятия наиболее простой?	А метод экстраполяции Б метод прямого счета В метод СVP
8	Какой коэффициент характеризует эффективность торговой деятельности в рассматриваемом периоде?	А коэффициент рентабельности активов Б коэффициент рентабельности текущих затрат В коэффициент рентабельности продаж
9	Какой коэффициент характеризует эффективность всех видов деятельности в рассматриваемом периоде?	А коэффициент рентабельности активов Б коэффициент общей рентабельности В коэффициент рентабельности продаж Г коэффициент рентабельности валового дохода
10	Какое из данных выражений не верно?	А прибыль характеризует экономический эффект Б прибыль является одним из важнейших источников формирования бюджетов разных уровней В прибыль обладает стимулирующей функцией Г все выражения верны Д все выражения не верны
11	Что является целью анализа финансовых результатов деятельности предприятия?	А оценка выполнения плана по прибыли Б выявление резервов увеличения прибыли В анализ изменения производительности труда
12	Какие фонды формируются из чистой прибыли?	А фонд потребления Б фонд накопления В резервный фонд Г все ответы верны

Часть 2: Открытые задания

Выполните задания, оформив ответ на отдельном листке. Мысли выражайте кратко, логично, последовательно. Максимальное число баллов за открытые задания – 6.

№ Баллы	Текст задания
13 2 балла	Напишите формулы: коэффициента общей рентабельности, коэффициент рентабельности продаж, чистая прибыль, прибыль на одного работника, прибыль на 1 м ² торговой площади.
14 4 балла	Изобразите схему образования прибыли.
15 4 балла	Рассчитать размер бухгалтерской прибыли и рентабельности: - товарооборот – 6554 тыс. руб. - валовый доход от продажи товаров – 2435 тыс. руб. - уровень издержек обращения – 16,56%

	<div>- доходы от реализации работ и услуг -271,4 тыс. руб. - прочие доходы – 103,5 тыс. руб. - прочие расходы – 475,4 тыс. руб.</div>																																																		
16 4 балла	<div>Определите выполнение плана и отклонение показателей валового дохода. Товарооборот по плану – 5980 тыс. руб., уровень валового дохода по плану – 26,55%, товарооборот по отчету (фактически) – 6058 тыс. руб., валовый доход по отчету (фактически) – 1511,5 тыс. руб.</div> <table><tr><td>Показатели</td><td>Единицы измерения</td><td>План</td><td>Факт</td><td>Выполнение плана, %</td><td>Отклонение (+, -)</td></tr><tr><td>Товарооборот</td><td>тыс. руб.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Валовый доход</td><td>тыс. руб.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Уровень валового дохода</td><td>%</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Показатели	Единицы измерения	План	Факт	Выполнение плана, %	Отклонение (+, -)	Товарооборот	тыс. руб.					Валовый доход	тыс. руб.					Уровень валового дохода	%																														
Показатели	Единицы измерения	План	Факт	Выполнение плана, %	Отклонение (+, -)																																														
Товарооборот	тыс. руб.																																																		
Валовый доход	тыс. руб.																																																		
Уровень валового дохода	%																																																		
17 6 баллов	<div>Рассчитайте валовый доход по различным товарным группам и процент средней торговой надбавки в целом по предприятию.</div> <table><tr><td rowspan="2">Товарные группы</td><td colspan="3">Товарооборот, тыс. руб.</td><td rowspan="2">Торговая надбавка, %</td><td colspan="2">Валовый доход, тыс. руб.</td><td rowspan="2">Выполнение плана по ВД, %</td><td rowspan="2">Отклонение по ВД</td></tr><tr><td>план</td><td>факт</td><td>откл.</td><td>план</td><td>факт</td></tr><tr><td>Ткани</td><td>4000</td><td>4290</td><td></td><td>33</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Готовая одежда</td><td>3000</td><td>3620</td><td></td><td>25</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Фурнитура</td><td>2000</td><td>1740</td><td></td><td>30</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Итого</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Товарные группы	Товарооборот, тыс. руб.			Торговая надбавка, %	Валовый доход, тыс. руб.		Выполнение плана по ВД, %	Отклонение по ВД	план	факт	откл.	план	факт	Ткани	4000	4290		33					Готовая одежда	3000	3620		25					Фурнитура	2000	1740		30					Итого								
Товарные группы	Товарооборот, тыс. руб.			Торговая надбавка, %	Валовый доход, тыс. руб.		Выполнение плана по ВД, %	Отклонение по ВД																																											
	план	факт	откл.		план	факт																																													
Ткани	4000	4290		33																																															
Готовая одежда	3000	3620		25																																															
Фурнитура	2000	1740		30																																															
Итого																																																			
18 6 баллов	<div>Определите все виды прибыли и рентабельности, сумму налога на прибыль. Фактический товарооборот торгового предприятия за квартал составил 8492 тыс. руб., в том числе покупная стоимость товаров 5353,7 тыс. руб. НДС – 10%, уровень издержек обращения составляет 15%. В течение квартала в предприятии отмечены следующие доходы и расходы: - реализовано торговое оборудование, доход составил – 81 тыс. руб. - уплачены проценты за кредит банка – 61 тыс. руб. - уплачен штраф за нарушение условий договоров – 18 тыс. руб.</div>																																																		

Эталон ответов на тест № 11

Часть 1: Закрытые задания

№ вопроса	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
ответ	А	Г	1 – В, Д 2 – А, Б, Г	1 – Б, В, Д, Е 2 – А, Г, Ж, З, И	Б	Б	А	В	Б	Г	Б	А

Часть 2: Открытые задания

№ Баллы	Ответ
---------	-------

13 2 балла	$Р_{общ} = \frac{П(\partial o / н)}{O}$ $P_{np} = \frac{П_{npод}}{O}$ $ЧП = П(\partial o / н) - НП$ $П_{ч} = \frac{П_{npод}}{Ч}$ $P_s = \frac{П_{npод}}{S}$																																																		
14 4 балла	<div><div>Доход от торговой деятельности</div><div>+</div><div>Валовый доход</div><div>+</div><div>Чистый доход</div><div>Доход от неторговой деятельности</div><div>+</div><div>Внереализационные доходы</div><div>Налог на прибыль Прочие налоги Расходы, не относящиеся на издержки</div><div>Издержки: НДС, акцизы, прочие налоги</div><div>Балансовая прибыль</div></div>																																																		
15 4 балла	<p>Ппрод=2435-1085,3 = 1349,7 тыс. руб. ИО = 6554*16,56/100 = 1085,3 тыс. руб. Пбух = 1349,7+103,5+271,4-475,4 = 1249,2 тыс. руб. Рбух = 1249,2/6554*100 = 19,06%</p>																																																		
16 4 балла	<table><tr><th>Показатели</th><th>Единицы измерения</th><th>План</th><th>Факт</th><th>Выполнение плана, %</th><th>Отклонение (+, -)</th></tr><tr><td>Товарооборот</td><td>тыс. руб.</td><td>5890</td><td>6058</td><td>101,3</td><td>78</td></tr><tr><td>Валовый доход</td><td>тыс. руб.</td><td>1587,7</td><td>1511,5</td><td>95,2</td><td>-76,2</td></tr><tr><td>Уровень валового дохода</td><td>%</td><td>26,55</td><td>24,95</td><td>93,97</td><td>-1,6</td></tr></table>	Показатели	Единицы измерения	План	Факт	Выполнение плана, %	Отклонение (+, -)	Товарооборот	тыс. руб.	5890	6058	101,3	78	Валовый доход	тыс. руб.	1587,7	1511,5	95,2	-76,2	Уровень валового дохода	%	26,55	24,95	93,97	-1,6																										
Показатели	Единицы измерения	План	Факт	Выполнение плана, %	Отклонение (+, -)																																														
Товарооборот	тыс. руб.	5890	6058	101,3	78																																														
Валовый доход	тыс. руб.	1587,7	1511,5	95,2	-76,2																																														
Уровень валового дохода	%	26,55	24,95	93,97	-1,6																																														
17 6 баллов	<table><tr><th rowspan="2">Товарные группы</th><th colspan="3">Товарооборот, тыс. руб.</th><th rowspan="2">Торговая надбавка, %</th><th colspan="2">Валовый доход, тыс. руб.</th><th rowspan="2">Выполнение плана по ВД, %</th><th rowspan="2">Отклонение по ВД</th></tr><tr><th>план</th><th>факт</th><th>откл.</th><th>план</th><th>факт</th></tr><tr><td>Ткани</td><td>4000</td><td>4290</td><td>290</td><td>33</td><td>1320</td><td>1415,7</td><td>107,25</td><td>95,7</td></tr><tr><td>Готовая одежда</td><td>3000</td><td>3620</td><td>620</td><td>25</td><td>750</td><td>905</td><td>120,67</td><td>155</td></tr><tr><td>Фурнитура</td><td>2000</td><td>1740</td><td>-260</td><td>30</td><td>600</td><td>522</td><td>87</td><td>-78</td></tr><tr><td>Итого</td><td>9000</td><td>9650</td><td>650</td><td>29,46</td><td>2670</td><td>2842,7</td><td>106,47</td><td>172,7</td></tr></table>	Товарные группы	Товарооборот, тыс. руб.			Торговая надбавка, %	Валовый доход, тыс. руб.		Выполнение плана по ВД, %	Отклонение по ВД	план	факт	откл.	план	факт	Ткани	4000	4290	290	33	1320	1415,7	107,25	95,7	Готовая одежда	3000	3620	620	25	750	905	120,67	155	Фурнитура	2000	1740	-260	30	600	522	87	-78	Итого	9000	9650	650	29,46	2670	2842,7	106,47	172,7
Товарные группы	Товарооборот, тыс. руб.			Торговая надбавка, %	Валовый доход, тыс. руб.		Выполнение плана по ВД, %	Отклонение по ВД																																											
	план	факт	откл.		план	факт																																													
Ткани	4000	4290	290	33	1320	1415,7	107,25	95,7																																											
Готовая одежда	3000	3620	620	25	750	905	120,67	155																																											
Фурнитура	2000	1740	-260	30	600	522	87	-78																																											
Итого	9000	9650	650	29,46	2670	2842,7	106,47	172,7																																											
18 6 баллов	<p>8492-5353,7 = 3138,3 тыс. руб. – валовый доход 8492*15/100 = 1273,8 тыс. руб. – издержки обращения 8492*10/110 = 772 тыс. руб. – НДС 3138,3-1273,8-772 = 1092,5 тыс. руб. – прибыль от продаж 1092,5+81-61 = 1112,5 тыс. руб. – бухгалтерская прибыль 1112,5+18 = 1130,5 тыс. руб. – прибыль до налогообложения 1130,5*20/100 = 226,1 тыс. руб. – налог на прибыль 1112,5-226,1 = 886,4 тыс. руб. – чистая прибыль</p>																																																		

	$1112,5/8492 * 100 = 12,8\%$ - рентабельность продаж $1092,5/8492*100 = 13,1\%$ - бухгалтерская рентабельность $886,4/8492*100 = 10,44\%$ - чистая рентабельность
--	---

ОП.01. Экономика организации

Раздел 4. Планирование и основные показатели деятельности торговой организации

Тест № 12

Тема: «Финансы торговой организации (предприятия)»

Часть 1: Закрытые задания

Прочитайте задания, подумайте, выберите в предложенных ответах один правильный и соответствующую букву впишите в таблицу на отдельном листе. Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла.

№	Текст задания	Варианты ответов
1	Что характеризует финансовые результаты деятельности предприятия?	А размер полученной прибыли Б размер собственного капитала В выручка от продажи товаров
2	Какой из факторов развития предприятия основан на вовлечении в его экономику дополнительных ресурсов?	А интенсивный Б экстенсивный
3	Какие группы представляют факторы и резервы роста эффективности деятельности предприятия?	А натуральные и стоимостные Б абсолютные и относительные В интенсивные и экстенсивные
4	Какова задача комплексного анализа эффективности деятельности торгового предприятия?	А оценка результативности хозяйственной деятельности предприятия Б определение экономической мощности предприятия В поиск и учет факторов, влияющих на величину прибыли Г поиск оптимальных путей решения проблем предприятия
5	Что является исходным критерием эффективности использования ресурсов?	А уровень доходности > темпа инфляции Б уровень доходности > ставки рефинансирования В экономическая рентабельность > 10%
6	Какая из приведенных формул отражает «золотое правило экономики предприятия»?	А $100\% < \text{темп роста капитала} > \text{темп роста выручки} > \text{темп роста прибыли}$ Б $100\% < \text{темп роста капитала} < \text{темп роста выручки} < \text{темп роста прибыли}$ В $100\% > \text{темп роста капитала} > \text{темп роста выручки} > \text{темп роста прибыли}$
7	Как определяется продолжительность одного оборота оборотных средств?	А $360/\text{коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности}$ Б $360/\text{коэффициент оборачиваемости оборотных средств}$ В $360/\text{коэффициент оборачиваемости товарных запасов}$

8	Как определяется коэффициент общей оборачиваемости всего капитала?	А размер прибыли Б инвестиционная привлекательность предприятия В товарная структура товарооборота
9	Как изменится показатель фондоотдачи в случае реализации неиспользованного оборудования?	А повысится Б понизится Г останется без изменения
10	Что относится к качественным критериям, характеризующим деловую активность предприятия?	А дебиторская задолженность Б кредиторская задолженность В деловая репутация предприятия
11	Что можно отнести к количественным критериям деловой активности?	А наличие поставщиков и покупателей Б размеры рынков продаж В объем товарооборота
12	Что относится к внешним факторам, оказывающим влияние на длительность нахождения средств в обороте?	А ценовая политика Б отраслевая принадлежность В стратегия управления активами

Часть 2: Открытые задания

Выполните задания, оформив ответ на отдельном листке. Мысли выражайте кратко, логично, последовательно. Максимальное число баллов за открытые задания – 6.

№ Баллы	Текст задания		
13 2 балла	Какие группы показателей используют для анализа и оценки эффективности функционирования торгового предприятия?		
14 4 балла	Напишите формулы: рентабельность продаж, рентабельность финансово-хозяйственной деятельности, рентабельность собственного капитала, рентабельность активов, рентабельность издержек обращения.		
15 4 балла	Определите показатели эффективности использования оборотных средств в отчетном и предшествующих годах		
	Показатель	Предшествующий год	Отчетный год
	Товарооборот, тыс. руб.	36010	44060
	Оборотные средства, тыс. руб.	3320	3490
16 4 балла	Определить величину высвобождающихся оборотных средств за счет ускорения их оборачиваемости, если длительность одного оборота оборотных средств снизилась с 54 до 52 дней. Объем реализации продукции составляет 3330,0 млн. руб.		
17 6 баллов	Определить показатели использования оборотных средств в отчетном и плановом периодах, а также потребность в оборотных средствах в плановом периоде, если известно, что в отчетном периоде среднегодовой объем оборотных средств составлял 300 млн. руб., а стоимость реализованной продукции 1500 млн. руб. В плановом периоде предполагается реализовать продукции на 20 % больше, чем в отчетном, а длительность одного оборота сократить на 5 дней.		
18 6 баллов	Опишите систему показателей, характеризующих экономическую эффективность деятельности торговой организации.		

Эталон ответов на тест № 12

Часть 1: Закрытые задания

№ вопроса	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
ответ	А	Б	В	А	Б	А	Б	А	А	В	В	Б

Часть 2: Открытые задания

№ Баллы	Ответ
13 2 балла	Для анализа и оценки эффективности функционирования торгового предприятия используют следующие группы показателей: - показатели «отдачи» и «емкости» - показатели рентабельности - показатели деловой активности - интегральные показатели эффективности
14 4 балла	$P_{np} = \frac{\text{Прибыль...от...реализации...товаров}}{\text{Товарооборот}} * 100\%$ $P_{фхд} = \frac{\text{Балансовая...прибыль}}{\text{Товарооборот}} * 100\%$ $P_{СК} = \frac{\text{Чистая...прибыль}}{\text{Собственный...капитал}} * 100\%$ $P_{np} = \frac{\text{Чистая...прибыль} + \text{Проценты} * (1 - \text{Ставка...налога})}{\text{Активы}} * 100\%$ $P_{np} = \frac{\text{Прибыль...от...реализации...товаров}}{\text{Издержки...обращения}} * 100\%$
15 4 балла	$K_{об} = 36010/3320 = 10,84$ $D = 365/10,84 = 33,6$ $K_3 = 3320/36010 = 0,09$ $K_{об} = 44060/3490 = 12,6$ $D = 365/12,6 = 28,9$ $K_3 = 3490/44060 = 0,07$ Показатели эффективности лучше у отчетного года, чем у планирующего.
16 4 балла	$O_{выс} = (Q' D_{об}): 360,$ $O_{выс} = 3330,0'(54 - 52) : 360 = 18,5 \text{ млн. руб.}$ Следовательно, за счет ускорения оборачиваемости оборотных средств произошло их высвобождение в размере 18,5 млн. руб.
17 6 баллов	$K_{об} = 1500 : 300 = 5.$ $K_3 = 300 : 1500 = 0,2.$ $D_{отч} = 360'0,2 = 72 \text{ дн.}$ $Q = Q_{отч} + (Q_{отч} ' п): 100,$ $Q_{пл} = 1500 + (150'20) : 100 = 1500 + 300 = 1800 \text{ млн. руб.}$ $D_{пл} = 72 - 5 = 67 \text{ дн.}$ $D_{пл} = K_{зпл} ' 360,$ или $D_{пл} = (O_{пл} : Q_{пл}) ' 360,$ отсюда: $O_{пл} = (D_{пл} ' Q_{пл}): 360 = (67 ' 180) : 360 = 335 \text{ млн. руб.}$ $K_{об.пл} = 1800 : 335 = 5,37,$ $K_{з.пл} = 335 : 1800 = 0,19.$ Следовательно, за рассматриваемый период коэффициент оборачиваемости

	оборотных средств возрастет на 0,37, коэффициент загрузки снизится на 0,01, длительность одного оборота оборотных средств изменится с 72 до 67 дней.													
18 6 баллов	<div style="text-align: center;"> <div>Экономическая эффективность деятельности торгового предприятия</div> <div>↓</div> <div>Экономический эффект:</div> <ul style="list-style-type: none"> • оборот розничной торговли • прибыль • доходы (добавленная стоимость) </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Эффектив- ность финансовой деятельности</th><th style="text-align: center;">Эффектив- ность торгово- технологиче- ской деятельности</th><th style="text-align: center;">Эффектив- ность использования персонала</th><th style="text-align: center;">Эффектив- ность маркетинговых мероприятий</th><th style="text-align: center;">Эффектив- ность органи- зационно- управленче- ской деятельности</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Коэффициенты ликвидности • Коэффициенты платежеспособности • Показатели деловой активности • Показатели рентабельности </td><td> <ul style="list-style-type: none"> • Фондоотдача • Соотношение общей и торговой площади • Розничный оборот на 1 м² торговой площади • Коэффициент сменности • Коэффициент непрерывности работы предприятия • Месторасположение торгового предприятия и др. </td><td> <ul style="list-style-type: none"> • Производительность труда, измеренная: <ul style="list-style-type: none"> – оборотом (в действующих и сопоставимых ценах) – прибылью; – доходами (добавленной стоимостью) • Средняя заработная плата; • Фондовооруженность </td><td> <ul style="list-style-type: none"> • Формирование ассортиментной политики • Гибкость ценообразования • Доля отчислений на рекламную деятельность • Эффективность хозяйственных связей • Расходы на проведение маркетинговых мероприятий • Доля рынка данного торгового предприятия </td><td> <ul style="list-style-type: none"> • Организационная структура управления предприятием • Оптимизация численности работников управленческого персонала • Информационное обеспечение (расходы) • Система планирования и др. </td></tr> </tbody> </table> <div style="text-align: center;"> <div>Обобщающие показатели эффективности:</div> <ul style="list-style-type: none"> • ресурсоотдача; • издержкоёмкость оборота; • доходность совокупных ресурсов; • ресурсорентабельность • эффективность (рентабельность) текущих затрат </div>				Эффектив- ность финансовой деятельности	Эффектив- ность торгово- технологиче- ской деятельности	Эффектив- ность использования персонала	Эффектив- ность маркетинговых мероприятий	Эффектив- ность органи- зационно- управленче- ской деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • Коэффициенты ликвидности • Коэффициенты платежеспособности • Показатели деловой активности • Показатели рентабельности 	<ul style="list-style-type: none"> • Фондоотдача • Соотношение общей и торговой площади • Розничный оборот на 1 м² торговой площади • Коэффициент сменности • Коэффициент непрерывности работы предприятия • Месторасположение торгового предприятия и др. 	<ul style="list-style-type: none"> • Производительность труда, измеренная: <ul style="list-style-type: none"> – оборотом (в действующих и сопоставимых ценах) – прибылью; – доходами (добавленной стоимостью) • Средняя заработная плата; • Фондовооруженность 	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование ассортиментной политики • Гибкость ценообразования • Доля отчислений на рекламную деятельность • Эффективность хозяйственных связей • Расходы на проведение маркетинговых мероприятий • Доля рынка данного торгового предприятия 	<ul style="list-style-type: none"> • Организационная структура управления предприятием • Оптимизация численности работников управленческого персонала • Информационное обеспечение (расходы) • Система планирования и др.
Эффектив- ность финансовой деятельности	Эффектив- ность торгово- технологиче- ской деятельности	Эффектив- ность использования персонала	Эффектив- ность маркетинговых мероприятий	Эффектив- ность органи- зационно- управленче- ской деятельности										
<ul style="list-style-type: none"> • Коэффициенты ликвидности • Коэффициенты платежеспособности • Показатели деловой активности • Показатели рентабельности 	<ul style="list-style-type: none"> • Фондоотдача • Соотношение общей и торговой площади • Розничный оборот на 1 м² торговой площади • Коэффициент сменности • Коэффициент непрерывности работы предприятия • Месторасположение торгового предприятия и др. 	<ul style="list-style-type: none"> • Производительность труда, измеренная: <ul style="list-style-type: none"> – оборотом (в действующих и сопоставимых ценах) – прибылью; – доходами (добавленной стоимостью) • Средняя заработная плата; • Фондовооруженность 	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование ассортиментной политики • Гибкость ценообразования • Доля отчислений на рекламную деятельность • Эффективность хозяйственных связей • Расходы на проведение маркетинговых мероприятий • Доля рынка данного торгового предприятия 	<ul style="list-style-type: none"> • Организационная структура управления предприятием • Оптимизация численности работников управленческого персонала • Информационное обеспечение (расходы) • Система планирования и др. 										

ОП.01. Экономика организации

Раздел 5. Внешнеэкономическая деятельность

Тест № 13

Тема: «Внешнеэкономическая деятельность»

Часть 1: Закрытые задания

Прочитайте задания, подумайте, выберите в предложенных ответах один правильный и соответствующую букву впишите в таблицу на отдельном листе. Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла.

№	Текст задания	Варианты ответов
1	Внешнеторговая операция – это...	А перевозка товаров из одной страны в

		<p>другую через территорию или воздушное пространство третьей страны</p> <p>Б сделка, по которой продавец обязуется передать товар в собственность покупателя в обусловленные сроки и на определенных условиях, а покупатель обязуется принять товар и уплатить за него согласованную цену</p> <p>В комплекс действий контрагентов (иностранных партнеров по внешнеторговой операции) разных стран, направленных на подготовку, совершение и обеспечение торгового обмена</p>
2	Что вы понимаете под словом «акцепт»?	<p>А письменное заявление продавца о желании заключить договор на поставку товаров либо оказание услуг</p> <p>Б принятие предложения заключить договор на условиях, содержащихся в этом предложении без внесения каких-либо изменений</p> <p>В документ, сопровождающий операции по страхованию грузов</p>
3	Что вы понимаете под словом «оферта»?	<p>А письменное заявление продавца о желании заключить договор на поставку товаров либо оказание услуг</p> <p>Б принятие предложения заключить договор на условиях, содержащихся в этом предложении без внесения каких-либо изменений</p> <p>В документ, сопровождающий операции по страхованию грузов</p>
4	Закупочный ордер – это...	<p>А письменное заявление продавца о желании заключить договор на поставку товаров либо оказание услуг</p> <p>Б предписание по исполнению поставки</p> <p>В поручение Перевозчику произвести транспортно-экспедиторское обслуживание, включая таможенное декларирование и отгрузку товара</p>
5	Какие субъекты международных торговых операций не могут выполнять различные торгово-посреднические функции?	<p>А агентские фирмы</p> <p>Б торговые фирмы</p> <p>В страховые фирмы</p>
6	По какому признаку нельзя классифицировать участников ВЭД?	<p>А профилю внешнеэкономической деятельности</p> <p>Б характеру совершаемых внешнеторговых операций</p> <p>В долгосрочная аренда</p>
7	Имеет право подписывать соглашение с третьими лицами от своего имени и за свой счет	<p>А брокер</p> <p>Б агент</p> <p>В маклер</p>

8	Таможенный тариф РФ – это...	А совокупность ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу России Б таможенные пошлины на вывозимые товары В таможенные пошлины на ввозимые товары
9	Экспортеру товара выгодно в «своей» стране?	А повышение импортного таможенного тарифа Б увеличение импортной квоты В увеличение экспортных субсидий
10	Что выгодно импортеру товара?	А квотирование импорта; Б снижение импортного таможенного тарифа; В внутреннее субсидирование для импортозамещения
11	Внешнеторговый контракт заключается ...	А в устной форме Б в простой письменной форме В в письменной форме на специальной гербовой бумаге
12	Внешнеторговая деятельность – это деятельность, связанная с осуществлением сделок	А с инвестициями во внешнюю торговлю Б в финансово-кредитной и валютных сферах В во внешней торговле товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью

Часть 2: Открытые задания

Выполните задания, оформив ответ на отдельном листке. Мысли выражайте кратко, логично, последовательно. Максимальное число баллов за открытые задания – 6.

№ Баллы	Текст задания
13 2 балла	Создайте схему основных видов международных торговых сделок.
14 4 балла	Опишите функции внешнеэкономических связей
15 2 балла	Напишите виды ВЭД
16 4 балла	Опишите цели и принципы государственного регулирования ВЭД
17 6 баллов	Определить сумму налогов, входящих в состав таможенных платежей при ввозе в Российскую Федерацию пива. Груз 2000 л. Таможенная стоимость – 0,8 долл./л. Пошлина – 0,6 р./л. Специальная пошлина – 3 %; дополнительная импортная пошлина – 5 %. Акциз – 3,30 р./л. НДС – 18 %. Ввоз из страны с режимом наибольшего благоприятствования.
18 6 баллов	Определить суммы таможенной пошлины и таможенного сбора за таможенное оформление товара при ввозе сахара белого в Российскую Федерацию. Таможенная стоимость товара – 250 тыс. долл. США, вес – 800 т.

	Ставка пошлины – 25 %, но не менее 0,07 Евро /кг. Специальная пошлина – 3 %, дополнительная импортная пошлина – 5 %, НДС – 10 %. Ввоз из развивающейся страны.
--	--

Эталон ответов на тест № 13

Часть 1: Закрытые задания

№ вопроса	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
ответ	В	Б	А	Б	В	В	Б	А	В	Б	В	В

Часть 2: Открытые задания

№ Баллы	Ответ
13 2 балла	<p>Основные виды международных торговых сделок</p> <pre> graph TD A[Международные коммерческие сделки] --> B[Резэкспорт] A --> C[Реимпорт] A --> D[Сделки купли-продажи] A --> E[Товарообменные сделки] E --> F[Бартер] E --> G[Встречные закупки] E --> H[Компенсационные сделки] </pre>
14 4 балла	<p>Сущность внешнеэкономических связей как экономической категории проявляется в их функциях.</p> <p>1. Организация и обслуживание международного обмена природными ресурсами и результатами труда в их вещественной и стоимостной форме. Содержание функции заключается в доведении продуктов, добываемых в качестве природных ресурсов, и продуктов, получаемых в процессе международного разделения труда, до конкретных потребителей через обмен продуктов и результатов труда в их вещественной и стоимостной форме. Организация обмена также предусматривает обслуживание этого обмена.</p> <p>2. Международное признание потребительной стоимости продуктов международного разделения труда. В процессе выполнения этой функции происходит завершение акта товарно-денежных отношений и окончания обмена денег на продукт международного разделения труда, в результате чего потребительная стоимость (ее практическая значимость), заключенная в этом продукте, получает международное признание.</p> <p>3. Организация международного денежного обращения. Содержанием данной функции является создание с помощью механизма этих связей условий для непрерывного движения денег в процессе совершения различных международных расчетов.</p>
15	В соответствии с законодательством РФ к видам ВЭД относят:

2 балла	<ol style="list-style-type: none"> 1. внешнеторговую деятельность; 2. международное инвестиционное сотрудничество; 3. международную производственную кооперацию; 4. валютно-финансовые и кредитные операции; 5. международное научно-техническое сотрудничество.
16 4 балла	<p>Основные цели регулирования ВЭД:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание условий доступа российских предприятий на мировые рынки посредством оказания государственного, финансового и информационного содействия. 2. Защита национальных интересов и внутреннего рынка. 3. Создание и поддержание благоприятного международного режима во взаимоотношении с различными государствами. 4. Использование ВЭД для ускорения создания в России рыночной экономики. <p>Госрегулирование ВЭД осуществляется в соответствии со следующими принципами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Единство внешнеэкономической и национальной политики. 2. Единство системы государственного регулирования и контроля за его реализацией. 3. Обеспечение равенства всех участников ВЭД. 4. Единство таможенной территории РФ. 5. Приоритет экономических мер госрегулированию. 6. Защита государством прав и законных интересов участников ВЭД. 7. Исключение необоснованного вмешательства в ВЭД. 8. Разграничение прав и ответственности федерации и ее субъектов в области управления ВЭД.
17 6 баллов	<ol style="list-style-type: none"> 1) $T_{ст} = 2000 \cdot 0,8 = 1600$ долл. или 41 600 р.; 2) $T_{пош} = 0,6 \text{ р./л} \cdot 2000 = 1200$ р.; 3) спец $T_{пош} = 1600 \cdot 0,03 = 48$ долл. или 1248 р.; 4) доп $T_{пош} = 1600 \cdot 0,05 = 80$ долл. или 2080 р.; 5) Акциз $A = 2000 \text{ л} \cdot 3,3 \text{ р./л} = 6600$ р.; 6) НДС $= (41\,600 + 1200 + 2080 + 6600) \cdot 0,18 = 9266$ р.
18 6 баллов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Таможенные сборы за таможенное оформление: <ol style="list-style-type: none"> а) таможенная стоимость товара: $250 \text{ тыс. долл.} \cdot 25,8 = 6450 \text{ тыс. р.};$ б) соответственно сумма сбора равна 20 тыс. р. 2. Таможенная пошлина по: <ol style="list-style-type: none"> а) адвалорной ставке: $250 \text{ тыс. долл.} \cdot 0,25 = 62,5 \text{ тыс. долл.};$ б) специфической ставке: $800 \text{ т} \cdot 0,07 \cdot (35,61/25,89) = 77,28 \text{ тыс. долл.},$ где 35,61 – курс Евро/р.; 25,89 – курс долл./р.; в) подлежит уплате наибольшая из полученных сумм, т.е. 77,28 тыс. долл.; г) ввоз из развивающейся страны, поэтому взимается 75 % от расчётной суммы: $77,28 \cdot 0,75 = 57,96 \text{ тыс. долл.}$ 3. Специальная пошлина: $250 \text{ тыс. долл.} \cdot 0,03 = 7,5 \text{ тыс. долл.}$ 4. Дополнительная импортная пошлина: $250 \text{ тыс. долл.} \cdot 0,05 = 12,5 \text{ тыс. долл.}$ 5. Налог на добавленную стоимость: $(250 \text{ тыс. долл.} + 77,28 \text{ тыс. долл.} + 12,5 \text{ тыс. долл.}) \cdot 0,18.$

Спецификация практических работ

1. Назначение

Главная цель данных практических работ – практическое закрепление и углубление знаний, полученных на теоретических занятиях.

Практические работы составлены в соответствии с действующей программой ОП.01. Экономика организации для студентов, обучающихся по программам подготовки специалистов среднего звена 100701 Коммерция (по отраслям).

Работы проводятся по следующим разделам модуля:

- отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике;
- основные фонды торговых (сбытовых) организаций (предприятий);
- оборотный капитал;
- кадры и производительность труда в торговых (сбытовых) организациях;
- планирование деятельности организации;
- основные экономические показатели деятельности предприятия;
- издержки обращения;
- ценообразование;
- доходы, прибыль и рентабельность;
- финансы торговой организации (предприятия).

Для успешного выполнения практических работ студенты обязаны ознакомиться с порядком их проведения и изучить соответствующие разделы теоретического курса, они должны четко представлять задачу, уметь проводить необходимые расчеты.

Каждая практическая работа включает в себя контрольные вопросы, направленные на практическое применение полученных знаний.

2. Правила выполнения лабораторных и практических работ

Практические работы проводятся после изучения студентами соответствующих тем теоретического курса и закрепления пройденного материала.

Все работы выполняются в следующей последовательности: сначала студенты знакомятся с общими сведениями, затем приступают к практической части работы, после этого составляют отчет и отвечают на контрольные вопросы (практическая работа).

Отчет составляется в рабочей тетради. Отчет должен содержать номер и название работы, дату выполнения.

Текст, формулы в отчете выполняются одной пастой; рисунки, таблицы - карандашом с помощью чертежных принадлежностей.

В заключение отчета студенты, на основании полученных результатов, делают краткие выводы.

Полностью оформленный отчет предъявляется преподавателю. Для получения зачета необходимо предъявить правильно оформленный отчет с записями и ответами на контрольные вопросы.

Основными критериями оценки лабораторных и практических работ являются:

1. Выполнение работы в полном объеме и в отведенное время.
2. Аккуратность и соблюдение режима.
3. Самостоятельность и активность при выполнении работы.
4. Техническая грамотность в оформлении работы.
5. Правильные ответы на контрольные вопросы.

ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 1

Тема: «Расчет показателей эффективного использования основных средств»

Цель работы: закрепление знаний студентов и получение ими практических навыков по расчету и анализу показателей формирования и эффективного использования основных средств.

Количество часов: 2 часа

Теоретические сведения

Основу материально-технической базы торгового предприятия любой организационно-правовой формы составляют основные фонды.

Основные фонды – это материально-вещественные ценности, действующие в неизменной натуральной форме в течение длительного периода времени и утрачивающие свою стоимость по частям. По натурально-вещественному составу основные фонды выступают в виде средств труда.

Средства труда – это машины, оборудование, здания, сооружения, транспортные средства и т.д. Предметы труда – это сырье, материалы, топливо, электроэнергия т.д. Средства труда и предметы труда в совокупности составляют средства производства, которые участвуют в создании стоимости продукции, но характер их участия различен.

Основные средства предприятия – это денежная оценка средств труда, отражающихся в балансе предприятия.

Основные средства — это средства труда, которые участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму. Предназначаются для нужд основной деятельности организации и должны иметь срок использования более года.

Учет основных средств производится в натуральной и денежной форме. Оценка основных средств (далее ОС) осуществляется по первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости.

Первоначальная стоимость формируется в зависимости от характера приобретения или получения объекта ОС.

Для отдельного объекта первоначальную стоимость определяют по формуле

$$ОС_{П}^{ОФ} = ОС_{ОБ}^{ОФ} + ОС_{СМР}^{ОФ} + С_{ТР}^{ОФ} + ОС_{ПР}^{ОФ}$$

где $ОС_{П}^{ОФ}$ – первоначальная стоимость объекта, руб.; $ОС_{ОБ}^{ОФ}$ – стоимость приобретенного оборудования, руб.; $ОС_{СМР}^{ОФ}$ – стоимость монтажных работ, руб.; $ОС_{ТР}^{ОФ}$ – затраты на транспортировку, руб.; $ОС_{ПР}^{ОФ}$ – прочие затраты, руб.

Восстановительная стоимость соответствует затратам на создание или приобретение аналогичных основных средств в современных условиях, т.е. в ценах, действующих на момент переоценки. Переоценку основных фондов можно проводить путем индексации или прямого пересчета по документально подтвержденным рыночным ценам.

$$ОС_{В}^{ОФ} = ОС_{П}^{ОФ} \times K_{ПЕР}$$

где $ОС_{В}^{ОФ}$ – восстановительная стоимость основных фондов, руб.; $K_{ПЕР}$ – коэффициент переоценки основных фондов

Наиболее точным методом оценки ОФ по восстановительной стоимости является прямая оценка их стоимости с использованием рыночных цен для новых объектов. Документальным подтверждением стоимости переоцениваемого объекта служит экспертное заключение независимых оценщиков, осуществляющих оценку.

Остаточная стоимость – это первоначальная (восстановительная) стоимость, уменьшенная на величину износа:

$$ОС_{О}^{ОФ} = ОС_{П}^{ОФ} - ОС_{И}^{ОФ}$$

где $ОС_{П}$ – первоначальная (восстановительная) стоимость основных средств; $ОС_{и}$ – износ основных средств.

Оценка $ОФ$ по остаточной стоимости позволяет решить вопрос о целесообразности дальнейшей эксплуатации оборудования, списания устаревшего оборудования, дает реальное представление о величине основных фондов, позволяет определить величину потерь при преждевременном списании основных фондов при их замене или реконструкции.

В процессе эксплуатации величина основных фондов изменяется в результате ввода новых основных средств, выбытия части действовавших. Поэтому общая первоначальная стоимость основных средств рассчитывается на начало планового года, на конец этого года и в среднем за год.

Первоначальная стоимость на конец года рассчитывается следующим образом:

$$ОС_{Пкз}^{ОФ} = ОС_{Пнз}^{ОФ} + ОС_{вв}^{ОФ} - ОС_{выб}^{ОФ}$$

где $ОС_{Пнз}^{ОФ}$ – первоначальная (восстановительная) стоимость на начало года, руб.;

$ОС_{Пкз}^{ОФ}$ – первоначальная (восстановительная) стоимость на конец года, руб.; $ОС_{вв}^{ОФ}$ – стоимость введенных в течение года основных фондов, руб.; $ОС_{выб}^{ОФ}$ – стоимость выбывших в течение года основных фондов, руб.

Среднегодовую стоимость основных фондов можно определить исходя из их стоимости на начало и конец года и на конец каждого месяца (кроме декабря):

Среднегодовую стоимость основных фондов можно определить с учетом ввода и выбытия основных фондов:

$$ОС_{СРГ}^{ОФ} = ОС_{Пнз}^{ОФ} + ОС_{ВВ}^{ОФ} \times \frac{n_1}{12} - ОС_{ВЫБ}^{ОФ} \times \frac{n_2}{12}$$

где $ОС_{Пнз}^{ОФ}$ – первоначальная стоимость на начало года, руб.; $ОС_{ВВ}^{ОФ}$ – стоимость введенных в течение года основных фондов, руб.; $ОС_{ВЫБ}^{ОФ}$ – стоимость выбывших в течение года основных фондов, руб.; n_1 – количество полных месяцев с момента ввода основных фондов до конца года; n_2 – количество полных месяцев с момента выбытия основных фондов конца года.

$ОФ$ (основные фонды) предприятия в процессе функционирования утрачивают свои потребительские свойства, т.е. изнашиваются. Различают два вида износа: физический и моральный.

Для экономического возмещения износа основных фондов часть их стоимости включается в себестоимость готовой продукции на протяжении всего срока функционирования в виде амортизационных отчислений. Планомерный процесс перенесения стоимости основных фондов на производимую продукцию называется амортизацией основных фондов.

Сроком полезного использования является период, в течение которого использование объекта основных средств приносит экономические выгоды (доход) предприятию. Срок полезного использования объекта основных средств определяется предприятием при принятии объекта к бухгалтерскому учету.

Начисление амортизационных отчислений по объекту основных средств начинается с первого числа месяца, следующего за месяцем принятия этого объекта к бухгалтерскому учету, а прекращается с первого числа месяца, следующего за месяцем полного погашения стоимости этого объекта либо списания этого объекта с бухгалтерского учета.

Исходя из установленного срока службы определяют норму амортизации основных фондов. Норма амортизации – это величина, обратная сроку полезного использования:

$$N_A = \frac{1}{T_{СЛ}} \times 100$$

где N_A – норма амортизации, %; $T_{СЛ}$ – срок полезного использования, лет

В настоящее время в России наиболее часто используются следующие способы начисления амортизации объектов основных средств:

- линейным способом;
- способом уменьшаемого остатка;
- способом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования.

Применение одного из способов по группе однородных объектов основных средств производится в течение всего срока их полезного использования.

Линейный метод начисления амортизации предусматривает систематическое списание равных по величине сумм в течение срока службы объекта основных фондов. Списание связано с амортизацией и возмещением стоимости материальных активов.

Годовая сумма амортизационных отчислений определяется при линейном способе исходя из первоначальной (восстановительной) стоимости объекта основных средств и нормы амортизации, исчисленной исходя из срока полезного использования этого объекта.

Ежегодную сумму амортизационных отчислений рассчитывают по формуле:

$$A_{\Gamma} = \frac{C_{\Pi}^{O\Phi} \times N_A}{100}$$

Линейный способ целесообразно применять для тех видов основных средств, где время является основным фактором, ограничивающим срок службы.

При использовании способа уменьшаемого остатка исходят из остаточной стоимости объекта основных средств на начало отчетного года и нормы амортизации, исчисленной на основании срока полезного использования этого объекта и коэффициента ускорения, принимаемого предприятием самостоятельно:

$$A_{\Gamma} = \frac{C_O^{O\Phi} \times N_A \times K}{100}$$

где K – коэффициент ускорения.

С одной стороны, такой способ начисления амортизации кажется выгодным для предприятия. Пока оборудование новое, списывается значительная часть амортизации и минимум затрат на ремонт. А позже, когда имущество начинает "стареть", расходы на ремонт становятся больше, но зато уменьшаются амортизационные отчисления. Однако у этого метода есть ряд очень больших минусов.

Первый и самый главный недостаток - по окончании срока пользования стоимость основного средства не будет списана полностью.

При способе списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования годовая сумма амортизационных отчислений определяется исходя из первоначальной стоимости объекта основных средств и соотношения числа лет, остающихся до конца срока службы объекта, и суммы чисел лет срока службы объекта:

$$A_{\Gamma} = C_{\Pi}^{O\Phi} \times \frac{T_O}{T_{\text{СЛ}}}$$

где T_O – количество лет, оставшихся до окончания срока полезного использования;
 $T_{\text{СЛ}}$ – срок полезного использования.

Этот способ дает возможность списать всю стоимость объекта без остатка.

Движение основных средств связано с осуществлением с поступлением и выбытием основных фондов. Важнейшими характеристиками оборота основных фондов являются показатели их обновления, выбытия и прироста:

Коэффициент обновления (ввода) основных фондов ($K_{\text{ВВ}}$) характеризует интенсивность ввода в действие основных фондов.

$$K_{\text{ВВ}} = \frac{\sum OC_{\text{ВВ}}^{O\Phi}}{OC_K^{O\Phi}} \times 100$$

где $\sum OC_{BB}^{OF}$ – стоимость введенных в отчетном периоде основных фондов;
 OC_K^{OF} – стоимость основных фондов на конец периода

С целью замены физически изношенных и морально устаревших основных фондов осуществляется их выбытие. Количественно оценить этот процесс позволяет коэффициент выбытия основных фондов ($K_{ВЫБ}$):

$$K_{ВЫБ} = \frac{\sum OC_{ВЫБ}^{OF}}{OC_H^{OF}} \times 100$$

где $\sum OC_{ВЫБ}^{OF}$ – стоимость выбывающих в отчетном периоде основных фондов;
 OC_H^{OF} – стоимость основных фондов на начало того же периода

Коэффициент прироста основных фондов ($K_{ПР}$) характеризует их рост в результате обновления:

$$K_{ПР} = \frac{\sum OC_{BB}^{OF} - \sum OC_{ВЫБ}^{OF}}{OC_H^{OF}} \times 100$$

Улучшение использования основных фондов способствует увеличению объема выпуска продукции, росту производительности труда, снижению себестоимости и увеличению прибыли, кроме того, ускоряется процесс обновления основных фондов и уменьшаются потери от использования морально устаревшего оборудования. Степень использования основных фондов характеризуется показателями фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности и фондорентабельности.

Фондоотдача (Φ_o) характеризует выпуск продукции, приходящейся на 1 рубль стоимости основных фондов:

$$\Phi_o = \frac{ВП(ТП, РП)}{OC_{СРГ}^{OF}}$$

где ВП (ТП, РП) – валовая (товарная, реализованная) продукция в оптовых ценах предприятия, руб.; $OC_{СРГ}^{OF}$ – среднегодовая стоимость основных производственных фондов, руб.

Фондоемкость (Φ_e) характеризует величину основных производственных фондов, приходящуюся на каждый рубль выпускаемой продукции. Фондоемкость – показатель обратный показателю фондоотдачи.

$$\Phi_e = \frac{1}{\Phi_o} = \frac{OC_{СРГ}^{OF}}{ТП}$$

Рост показателя фондоотдачи и снижение фондоемкости продукции свидетельствуют об улучшении использования основных фондов, и наоборот.

Фондовооруженность (Φ_v) характеризует оснащенность работников предприятий основными производственными фондами, руб/чел.

$$\Phi_v = \frac{OC_{СРГ}^{OF}}{Ч_{СС}}$$

Если производительность труда растет за счет прироста основных фондов быстрее, чем фондовооруженность, то растет и фондоотдача, т.е. повышается эффективность производства.

Основными направлениями повышения эффективности использования фондов являются следующие:

- широкое внедрение достижений научно-технического прогресса;
- ускорение освоения новых, более эффективных производственных мощностей;
- ликвидация структурных диспропорций и узких мест;
- увеличение доли активной части фондов в общей их величине;

улучшение физического состояния фондов за счет совершенствования организации и проведения их ремонтного обслуживания;
улучшение использования оборудования во времени;
повышение надежности, долговечности, ремонтпригодности фондов.

Содержание работы

Задача № 1: Определение остаточной стоимости ОС предприятия

Необходимо определить остаточную стоимость оборудования на конец года. Исходные данные:

- первоначальная стоимость оборудования на начало года – 670 тыс. руб.;
- сумма начисленных амортизационных отчислений на начало года – 470 тыс. руб.;
- вывод из эксплуатации оборудования с 1 августа – 14 тыс. руб.;
- ввод нового оборудования с 1 сентября – 170 тыс. руб.;
- срок полезного использования – 7 лет;
- применяемый метод начисления амортизации – линейный.

Задача № 2: Оценка состояния основных средств торгового предприятия

По данным учета первоначальная стоимость ОС торгового предприятия составляет 703,2 тыс. руб., остаточная стоимость – 534,3 тыс. руб.

Необходимо рассчитать коэффициенты износа и годности ОС предприятия.

Задача № 3: Оценка состояния ОС торгового предприятия

По данным учета на конец года первоначальная стоимость ОС торгового предприятия составляет 457,8 тыс. руб., сумма начисленной амортизации – 30,8 тыс. руб. В течение года введен в действие объект ОС стоимостью 89,6 тыс. руб.

Необходимо рассчитать коэффициенты износа, годности и обновления ОС торгового предприятия.

Задача № 4: Анализ использования ОС торгового предприятия

На начало отчетного года стоимость оборудования торгового предприятия составляла 130 тыс. руб. в апреле введено в действие новое оборудование стоимостью 45 тыс. руб. норма амортизации действующего с начала года оборудования – 14%, нового оборудования – 25%. Товарооборот в отчетном году составил 54 240 тыс. руб.

Необходимо определить:

- среднегодовую стоимость оборудования;
- сумму амортизационных отчислений за год;
- фондоотдачу.

Задача № 5: Анализ использования ОС торгового предприятия

Таблица 1 - Данные о товарообороте и ОС предприятия, тыс. руб.

Показатель	Предшествующий год	Отчетный год
Товарооборот	38 560	45 730
Среднегодовая стоимость ОС	980	1 060

На основании приведенных данных (табл. 1) требуется:

- определить ФО и ФЕ в отчетном и предшествующем годах;
- проанализировать динамику всех показателей;
- выявить причины изменения эффективности использования ОС.

Задача № 6: Оценка эффективности использования ОФ потребительского общества

Таблица 2

Отрасли деятельности	Среднегодовая стоимость ОФ		Оборот		Прибыль	
	Базисный год	Отчетный год	Базисный год	Отчетный год	Базисный год	Отчетный год
Торговля	4415	4724	50860	63370	2750	3190
Предприятия питания	852	902	3630	4080	120	130
Закупки с/х продукции	427	519	7180	7480	90	95
Промышленность	2798	3179	24940	33090	3570	3995
Услуги	23	25	440	820	47	70
Всего:	8515	9349	87050	108840	6577	7480

На основании приведенных данных (табл. 2) требуется:

- проанализировать относительную динамику ФО ОФ по отдельным отраслям и в целом по потребительскому обществу;
- проанализировать относительную динамику рентабельности ОФ по отдельным отраслям и в целом по потребительскому обществу;
- проанализировать изменение структуры ОФ потребительского общества.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение основным средствам предприятия, охарактеризуйте их состав и структуру.
2. Раскройте методику денежной оценки основных средств предприятия.
3. Показатели использования основных средств, методы их расчета.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 2

Тема: «Расчет амортизационных отчислений»

Цель работы: закрепление знаний студентов и получение ими практических навыков по расчету амортизационных отчислений.

Количество часов: 2 часа

Теоретические сведения

См. теоретические сведения в практической работе № 1.

Содержание работы

Задача № 1: Расчет суммы амортизационных отчислений

Торговое предприятие приобрело объект ОС полная стоимость которого составляет 340 тыс. руб. Срок полезного использования – 6 лет.

Необходимо рассчитать годовые суммы амортизационных отчислений при условии, что на предприятии применяется линейный метод.

Задача № 2: Расчет суммы амортизационных отчислений

Необходимо определить размер амортизационных отчислений за первый год и остаточную стоимость объекта ОС на конец года. Исходные данные:

- цена приобретения – 186 тыс. руб.;
- затраты на доставку – 8 тыс. руб.;
- срок полезного использования – 4 года;
- применяемый метод начислений амортизации – линейный.

Задача № 3: Расчет суммы амортизационных отчислений

На основании данных табл. 3 необходимо определить сумму амортизационных отчислений за месяц линейным методом.

Таблица 3 - Данные об объектах ОС торгового предприятия

Виды ОС	Первоначальная стоимость, тыс. руб.	Срок полезного использования, год
Оборудование	538	8
Транспортные средства	480	5
Хозяйственный инвентарь	64	3
Прочие ОС	123	4

Задача № 4: Расчет суммы амортизационных отчислений

Необходимо определить размер амортизационных отчислений в отчетном году. Исходные данные:

- цена приобретения – 69 тыс. руб.;
- затраты на доставку – 5 тыс. руб.;
- срок полезного использования – 3 года;
- ввод в эксплуатацию с 1 апреля отчетного года;
- применяемый метод начисления амортизации – нелинейный.

Задача № 5: Расчет суммы амортизационных отчислений

Необходимо определить первоначальную и остаточную стоимости объекта ОС на конец года. Исходные данные:

- цена приобретения – 68 тыс. руб.;
- затраты на доставку – 4 тыс. руб.;
- таможенные пошлины – 7 тыс. руб.;
- срок полезного использования – 6 лет;
- применяемый метод начисления амортизации – метод списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования.

Задача № 5: Расчет суммы амортизационных отчислений

Необходимо определить размер амортизационных отчислений по группе ОС за год. Исходные данные:

- первоначальная стоимость – 348 тыс. руб.;
- срок полезного использования – 4 года;
- коэффициент ускорения – 2;
- применяемый метод начисления амортизации – нелинейный (способ уменьшаемого остатка).

Задача № 6: Расчет суммы амортизационных отчислений

Торговое предприятие приобрело автомобиль, стоимость которого составляет 270 тыс. руб. Нормативный пробег – 350 тыс. км. Фактический пробег в отчетном периоде составил 120 тыс. км.

Необходимо рассчитать норму и сумму амортизационных отчислений в отчетном периоде.

Задача № 7: Расчет суммы амортизационных отчислений

Торговое предприятие приобрело оргтехнику, полная стоимость которой составляет 140 тыс. руб. Срок полезного использования – 5 лет. Коэффициент увеличения нормы (ускорения) – 2,0.

Необходимо рассчитать годовые суммы амортизационных отчислений.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем принципиальная разница между физическим и моральным износом основных средств.
2. Что такое амортизация.
3. Какие методы амортизации вам известны.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 3

Тема: «Расчет показателей оборачиваемости оборотных средств»

Цель работы: усвоение методики расчета структуры оборотных средств, показателей, оборачиваемости оборотных средств, норматива оборотных средств, суммы высвобожденных оборотных средств вследствие ускорения их оборачиваемости.

Количество часов: 2 часа

Теоретические сведения

Оборотные средства относятся к мобильным активам торгового предприятия, которые являются денежными средствами или могут быть обращены в них в течение года или одного хозяйственного цикла.

Особенностью оборотных средств является то, что в условиях нормальной хозяйственной деятельности оборотные средства не расходуются, а авансируются в различные виды текущих затрат предприятия, возвращаясь после завершения каждого оборота к своей исходной величине.

Основные составляющие оборотных активов: запасы, налог на добавленную стоимость, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения, денежные средства, прочие оборотные активы.

Оборотный капитал разделяют на:

- постоянный – обеспечивает минимум текущих активов, необходимых для осуществления торговой деятельности;
- переменный – отражает дополнительные текущие активы, необходимые в пиковые периоды (например, во время сезонной реализации товаров).

В зависимости от источников формирования выделяют:

- собственный оборотный капитал. К нему относят: уставной капитал, добавочный капитал, резервный фонд, целевое финансирование, нераспределенная прибыль;
- заемный оборотный капитал. К нему относят: долгосрочный заемный капитал, краткосрочный заемный капитал.

Анализ состояния и использования оборотных средств представляет собой процесс исследования условий совершения кругооборота с целью определения размеров авансируемой стоимости в каждой форме и выявления границ изменения авансируемых

средств в одном кругообороте. К задачам анализа состояния и использования оборотных средств относятся:

- изучение состояния оборотных активов;
- оценка обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами;
- оценка эффективности использования оборотных средств торгового предприятия.

Анализ состояния и динамики оборотных активов дает возможность установить размер абсолютного и относительного прироста или уменьшения всех оборотных активов предприятия и отдельных их видов.

Величина собственных оборотных средств определяется как разность между суммой источников собственных средств и их величиной. Которая была направлена на формирование имущественного имущества. При этом долгосрочные кредиты и займы приравниваются к источникам собственных средств.

Для оценки достаточности собственных оборотных средств и определения зависимости торгового предприятия от привлеченных источников при формировании текущих активов рассчитывают коэффициент обеспеченности текущих активов собственными оборотными средствами как отношение собственных оборотных средств к сумме текущих оборотных активов.

Коэффициент обеспеченности текущих активов собственными средствами показывает, какая часть оборотных средств предприятия была сформирована за счет собственного капитала. Торговое предприятие достигает критического финансового состояния, когда коэффициент обеспеченности собственными средствами в части формирования всех оборотных активов имеет значение 0,1.

Эффективность использования оборотных средств характеризуется системой экономических показателей, которые определяют, насколько уместно и рационально используются они предприятием. К показателям использования оборотных средств относятся: оборачиваемость, коэффициент закрепления, рентабельность.

В зависимости от практики контроля. Планирования и управления выделяют нормируемые и ненормируемые оборотные средства. К нормируемым оборотным средствам торгового предприятия относятся товарные запасы, денежные средства в кассе, денежные средства в пути.

Для определения потребности предприятия в оборотных средствах применяются три основных метода: прямого расчета, опытно-статистический и метод коэффициентов.

Основным методом нормирования является метод прямого счета. Другие методы используются как вспомогательные.

Товарные запасы торгового предприятия представляют собой часть товарных ресурсов, основной характеристикой которых является их статистическое состояние в процессе товародвижения на определенный момент времени.

Текущие запасы предназначены для обеспечения повседневной, бесперебойной торговли.

При анализе товарных запасов за период времени используется средняя величина товарных запасов, которая определяется по формуле средней хронологической моментного ряда:

$$Z_{cp} = \frac{\frac{1}{2}Z_1 + Z_2 + \dots + Z_{n-1} + \frac{1}{2}Z_n}{n-1},$$

где Z_1, Z_2, \dots, Z_n – запасы товаров на отдельные даты изучаемого периода, тыс. руб.; n – число дат. За которые взяты данные.

Для изучения динамики товарных запасов используется относительный показатель – уровень запасов в днях, который показывает, на сколько дней существующие товарные запасы обеспечивают плановый объем товарооборота:

$$V_3 = \frac{3 \times D}{TO} = \frac{3}{TO_0},$$

где Z – размер запасов на конкретную дату, тыс. руб.; D – количество дней в периоде; TO – предполагаемый товарооборот за период, тыс. руб.; TO_d – планируемый однодневный товарооборот, тыс. руб.

Товарооборачиваемость в днях (время обращения товаров) отражает среднее время обращения товаров за определенный период (квартал, год) со дня их поступления до дня реализации:

$$O_{\text{дн}} = \frac{Z_{\text{ср}} \times D}{TO}$$

Товарооборачиваемость в количестве оборотов (скорость обращения товаров) показывает, сколько раз в течение изучаемого периода произошло обновление товарных запасов:

$$O_{\text{об}} = \frac{TO}{Z_{\text{ср}}} \text{ или } O_{\text{об}} = \frac{D}{O_{\text{дн}}}$$

Коэффициент загрузки (закрепления) запасов в обороте характеризует сумму товарных запасов, авансируемых на единицу товарооборота:

$$KZ = \frac{Z_{\text{ср}}}{TO}$$

Чем меньше коэффициент загрузки, тем эффективнее используются товарные запасы.

Экономический эффект в результате ускорения оборачиваемости выражается в абсолютном и относительном высвобождении средств из оборота.

Содержание работы

Задача № 1: Анализ состояния оборотных активов торгового предприятия

Таблица 4 - Бухгалтерский баланс торгового предприятия, тыс. руб.

АКТИВ	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
1	2	3
I. Внеоборотные активы		
Нематериальные активы	11	7
Основные средства	243	193
Незавершенное строительство	-	-
Доходные вложения в материальные ценности	-	-
Долгосрочные финансовые вложения	-	-
Отложенные налоговые активы	-	-
Прочие внеоборотные активы	-	-
ИТОГО по разделу I	254	200
II. Оборотные активы		
Запасы	1026	1706
в том числе:		
сырье, материалы и другие ценности	6	41
животные на выращивании и откорме	-	-
затраты в незавершенном производстве	42	59
готовая продукция и товары для перепродажи	966	1582
товары отгруженные	-	-
расходы будущих периодов	12	24
прочие запасы и затраты	-	-
НДС по приобретенным ценностям	92	128
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	-	-
в том числе покупатели и заказчики	-	-
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	64	152
в том числе покупатели и заказчики	64	152

Краткосрочные финансовые вложения	-	-
Денежные средства	302	394
Прочие оборотные активы	1	27
ИТОГО по разделу II	1485	2407
БАЛАНС	1739	2607
ПАССИВ	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
1	2	3
III. Капитал и резервы		
Уставный капитал	10	10
Собственные акции, выкупленные у акционеров	(-)	(-)
Добавочный капитал	46	68
Резервный капитал	-	-
Целевое финансирование	-	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	455	569
ИТОГО по разделу III	511	647
IV. Долгосрочные обязательства		
Займы и кредиты	-	-
Отложенные налоговые обязательства	-	-
Прочие долгосрочные обязательства	-	-
ИТОГО по разделу IV	-	-
V. Краткосрочные обязательства		
Займы и кредиты	104	82
Кредиторская задолженность	1098	1840
в том числе:		
поставщики и подрядчики	798	1520
задолженность перед персоналом организации	97	104
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	34	24
задолженность по налогам и сборам	145	178
прочие кредиты		
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	-	-
Доходы будущих периодов	-	-
Резервы предстоящих расходов	-	-
Прочие краткосрочные обязательства	26	38
ИТОГО по разделу V	1228	1960
БАЛАНС	1739	2607

На основании данных бухгалтерского баланса (табл. 4) требуется:

- рассчитать структуру оборотных активов торгового предприятия по состоянию на начало и конец года;
- определить показатели динамики, характеризующие изменение оборотных активов предприятия в течение года;
- дать оценку полученным результатам.

Рекомендации: расчеты и анализ показателей целесообразно выполнять в табл. 5.

Таблица 5 - Анализ состояния оборотных активов торгового предприятия

Виды оборотных активов	Сумма, тыс. руб.		Структура, %		Изменение			Удельный вес в сумме изменений общей величины оборотных активов, %
	на начало года	на конец года	на начало года	на конец года	суммы, тыс. руб.	структуры, п.п.	Суммы по отношению к величинам на начало года, %	
Общая величина оборотных активов								

Задача № 2: Анализ структуры оборотных активов торгового предприятия по степени ликвидности

На основании данных бухгалтерского баланса (табл. 4) требуется:

- определить группы оборотных активов по степени ликвидности и рассчитать их размер на начало и конец года;
- изучить динамику каждой группы оборотных активов;
- выполнить структурный анализ оборотных активов по степени ликвидности;
- дать оценку полученным результатам.

Рекомендации: расчеты и анализ показателей целесообразно выполнять в таблице 6.

Таблица 6 - Анализ динамики и структуры оборотных активов предприятия по степени ликвидности

Группа оборотных средств	Сумма, тыс. руб.		Отклонение (+, -), тыс. руб.	Темп роста. %	Структура, %		
	на начало года	на конец года			на начало года	на конец года	Измени е (+, -)
Абсолютно ликвидные активы							
Наиболее ликвидные активы							
Быстрореализуемые активы							
Медленно реализуемые активы							
Общая величина оборотных активов							

Задача 3: Расчет показателей эффективности использования оборотных средств торгового предприятия

Средняя величина оборотных средств предприятия оптовой торговли – 10 170 тыс. руб., годовой объем товарооборота – 88 540 тыс. руб.

Необходимо определить:

- коэффициент оборачиваемости оборотных средств;
- коэффициент загрузки оборотных средств;
- длительность одного оборота.

Задача № 4: Оценка эффективности использования оборотных средств торгового предприятия

В отчетном году товарооборот предприятия составил 36 100 тыс. руб. По данным учета средние поквартальные остатки оборотных средств в отчетном году были следующие: на 01.01 – 3 050 тыс. руб.; на 01.04 – 3 100 тыс. руб.; на 01.10 – 3 500 тыс. руб.; на 01.01 следующего года – 3 200 тыс. руб.

Необходимо определить:

- оборачиваемость оборотных средств (число оборотов, продолжительность одного оборота в днях);
- сумму высвобождения оборотных средств за год при условии ускорения их оборачиваемости на пять дней.

Задача № 5: Оценка эффективности использования оборотных средств торгового предприятия

Сумма оборотных средств, вложенных в товарные запасы, составила на начало года 1 960 тыс. руб., на конец года – 2 350 тыс. руб. Результаты деятельности торгового предприятия за отчетный год: товарооборот – 23 580 тыс. руб., прибыль от реализации товаров – 780 тыс. руб.

Необходимо определить показатели эффективности использования оборотных средств торгового предприятия за отчетный год.

Задача № 6: Анализ внутригодовой динамики товарных запасов торгового предприятия

Таблица 7 - Внутригодовая динамика товарных запасов продовольственного магазина

Дата учета	Товарные запасы	
	Сумма, тыс. руб.	Уровень, дни
1 января	594,3	15,0
1 февраля	564,1	14,2
1 марта	611,8	15,4
1 апреля	619,7	15,6
1 мая	668,4	18,5
1 июня	662,3	18,3
1 июля	718,2	19,9
1 августа	667,7	20,4
1 сентября	697,1	21,3
1 октября	621,3	18,9
1 ноября	653,8	19,1
1 декабря	667,9	19,5
31 декабря	697,7	20,3

На основании приведенных данных (табл. 7) требуется:

- проанализировать динамику товарных запасов поквартально, т.е. сравнить запасы товаров на первые числа месяца в каждом квартале (в сумме и днях оборота) с данными на начало квартала;
- дать оценку полученным результатам.

Задача № 7: Анализ состояния товарных запасов торгового предприятия

Таблица 8 - Данные о товарных запасах предприятия оптовой торговли продукции производственно-технического назначения за отчетный год, тыс. руб.

Товарная группа	На начало года	На конец года
Трубопроводная арматура	2550	3750
Запорная арматура	2010	3580
Контрольно-измерительные приборы	1210	2230
Газовое оборудование	950	1770
Радиаторы	840	930
Электродвигатели	610	1200
Компрессоры	540	650
Прочие товары	950	1710
Общая величина товарных запасов	9660	15820

На основании данных (табл. 8) требуется:

- рассчитать структуру товарных запасов торгового предприятия по состоянию на начало и конец года;
- определить показатели динамики, характеризующие изменение товарных запасов предприятия в течение года;
- дать оценку полученным результатам.

Рекомендации: Расчет и анализ показателей целесообразно выполнять в таблице, аналогичной таблице 5.

Задача № 8: Анализ товарных запасов универмага в текущем году

Таблица 9 - Данные о товарообороте и товарных запасах по универмагу, тыс. руб.

Наименование товарных групп	Товарные запасы в текущем году					Ожидаемый товарооборот	
	на 01.01	на 01.04	на 01.07	на 01.10	на 31.12	за год	за IV квартал
Ткани	1100	1190	1400	1237	1200	3094	828
Одежда	2250	3100	3200	3195	3300	9997	2610
Головные уборы	72	97	158	129	107	665	219
Трикотаж	2460	2580	2390	2370	2450	7712	2290
Обувь	1363	1657	1470	1385	1775	6427	1738
Парфюмерия	412	293	355	344	422	762	198
Галантерея	1530	1850	1600	1750	1600	2999	702
Подарки	95	172	149	133	179	2952	845
Хозтовары	1161	1074	1418	1371	1365	5855	1640
Прочие товары	1330	1715	1790	1755	1700	7142	1855
Итого	11773	13728	13930	13669	14098	47605	12925

На основании данных (табл. 9) требуется:

- исчислить величину среднегодового товарного запаса (в целом по универмагу и по каждой товарной группе);
- измерить величину фактической товарооборачиваемости в днях (в целом по универмагу и по каждой товарной группе);
- определить отклонение фактической товарооборачиваемости от норматива в днях (в целом по универмагу и по каждой товарной группе). Норматив в днях составляет: ткани – 130, одежда и обувь – 90, головные уборы – 85, трикотаж – 95, парфюмерия – 120, галантерея – 170, подарки – 40, хозяйственные товары – 89, прочие товары – 70, в целом по универмагу – 91,9.;
- определить товарные запасы в днях, ожидаемые на конец текущего года (в целом по универмагу и по каждой товарной группе);
- определить отклонение товарных запасов в днях, ожидаемых на конец текущего года, от норматива (в целом по универмагу и по каждой товарной группе);
- проанализировать исчисленные показатели.

Рекомендации: расчеты и анализ показателей целесообразно выполнять в табл. 10.

Таблица 10 - Товарные запасы и товарооборачиваемость по универмагу в тек. году

Наименование товарных групп	Среднегодовой товарный запас, тыс. руб.	Ожидаемый среднедневной товарооборот, тыс. руб.		Фактическая товарооборачиваемость в днях	Норма товарооборачиваемости в днях	Отклонение фактической оборачиваемости от	Товарные запасы на конец текущего года (ожидаемые)	
		за год	за IV квартал				в днях товарооборота	отклонение от нормы
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Ткани и т.д.								
Итого								

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение оборотным средствам предприятия.
2. Раскройте состав и структуру оборотных средств предприятия.
3. Что такое кругооборот оборотных средств?
4. Какие пути ускорения оборачиваемости оборотных средств вам известны.
5. Какие источники формирования оборотных средств предприятия вы знаете.
6. Раскройте суть методики нормирования оборотных средств предприятия.
7. Как производится определение норматива оборотных средств в производственных запасах сырья, материалов предприятия.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 4

Тема: «Расчет показателей эффективности капитальных вложений»

Цель работы: освоить методику расчета показателей эффективности капитальных вложений.

Количество часов: 2 часа

Теоретические сведения

Эффективность капитальных вложений устанавливаются сопоставлением полученного эффекта и затрат.

Эффективность капитальных вложений определяют в различных звеньях народного хозяйства, для которых единым критерием экономической эффективности капитальных вложений являются наименьшие затраты общественного труда при заданном объеме производства или наибольший объем производства при заданных затратах труда.

Общая (абсолютная) экономическая эффективность капитальных вложений для отраслей промышленности определяется отношением прироста годовой прибыли к капитальным вложениям

$$Эк = \frac{Пр}{К},$$

где Пр - прирост прибыли за год, пятилетку, тыс. руб.; К - капитальные вложения в строительство объектов производственного назначения, тыс. руб.

Прирост прибыли за рассматриваемый период (год)

$$\text{Пр} = (\text{Ц}_1 - \text{С}_1) - (\text{Ц}_0 - \text{С}_0),$$

где С_0 и С_1 - стоимость продукции по оптовым ценам предприятий.

По предприятиям, стройкам и объектам, отдельным мероприятиям показателем экономической эффективности капитальных вложений служит отношение всей массы прибыли к капитальным вложениям

$$\text{Эк} = \text{П}/\text{к} \text{ или } \text{Эк} = \text{Ц} - \text{С}/\text{к},$$

где П - прибыль от выпуска продукции, тыс. руб.; к - стоимость строящегося объекта, тыс. руб.; Ц - стоимость годового выпуска продукции в оптовых цена предприятия, тыс. руб.; С - себестоимость годового выпуска продукции, тыс. руб.

Общая экономическая эффективность использования действующих производственных фондов определяется отношением массы прибыли к среднегодовой стоимости производственных фондов

$$\text{Эф} = \frac{\text{П}}{\text{Ф}},$$

где Ф - среднегодовая стоимость производственных оборотных средств и основных фондов, тыс. руб.

При расчетах общей экономической эффективности определяют сроки окупаемости общих объемов капитальных вложений на основе обратного соотношения капитальных вложений и прибыли по следующим формулам

$$\text{Тк.в.} = \frac{\text{К}}{\text{П}} \text{ и } \text{Тк.в.} = \frac{\text{К}}{\text{Ц} - \text{С}},$$

Сумма годового экономического эффекта рассчитывается по формуле

$$\text{Эг} = [(\text{С}_1 + \text{Ен} \times \text{К}) - (\text{С}_2 + \text{Ен} \times \text{К}_2)] \times \text{Ан},$$

где С_1 и С_2 себестоимость продукции по сравниваемым вариантам, тыс. руб.; Ен - нормативный отраслевой коэффициент экономической эффективности; Ан - объем продукции в условиях внедрения новой техники.

Содержание работы

Задача № 1: Расчет эффективности капитальных вложений

Определить общую экономическую эффективность капитальных вложений и срок окупаемости, если затраты в новую технику составили 320 тыс. руб. производительность новой линии 500 т. Себестоимость 1 тонны 11,2 тыс. руб. Оптово - отпускная цена 1 т изделий - 13,9 тыс. руб.

Задача № 2: Расчет эффективности капитальных вложений

Капитальные затраты на реконструкцию хлебозавода составили 42000 тыс. руб. Стоимость годового выпуска продукции 78554,14 тыс. руб. Себестоимость годового выпуска продукции 65471,67 тыс. руб.

Определить: 1) Общий коэффициент эффективности.

2) Срок окупаемости капитальных затрат.

Задача № 3: Расчет эффективности капитальных вложений

Была проведена реконструкция хлебопекарной печи. Капитальные затраты по смете на реконструкцию печи составили 166 тыс. руб. Годовой объем производства до реконструкции составил 3500 тонн, а после реконструкции 4200 тонн. Оптовая цена 1 т хлеба 15,76 тыс. руб. Себестоимость 1 тонны продукции до реконструкции 13,14 тыс. руб., после реконструкции 12,09 тыс. руб. Определить коэффициент эффективности.

Задача № 4: Расчет срока окупаемости

На кондитерской фабрике установили месильную машину непрерывного замеса теста. На приобретение оборудования и монтаж

затрачено 290 тыс. руб. Общая экономия от внедрения новой машины 145 тыс. руб. Определить срок окупаемости.

Задача № 5: Расчет экономии

Разработано мероприятие, в результате которого себестоимость единицы продукции может быть снижена с 12 тыс. руб. до 10 тыс. руб. Для внедрения этого мероприятия необходимы капитальные вложения в сумме 200000 тыс. руб. Годовая программа выпуска продукции после внедрения нового мероприятия 50000 изделий. Определить сумму экономии от снижения себестоимости, срок окупаемости и коэффициент экономической эффективности.

Задача № 6: Расчет суммы годового экономического эффекта

Взамен устаревшего оборудования на макаронной фабрике внедрена новая автоматическая линия. Себестоимость единицы продукции при старой технике составляет 36 тыс. руб. в расчете на единицу продукции. Удельные капитальные вложения (в расчете на единицу продукции) - 30 тыс. руб. В условиях внедрения новой техники себестоимость единицы продукции 24 тыс. руб., а удельные капитальные вложения - 50 тыс. руб. Нормативный коэффициент экономической эффективности - 0,2. Годовая производственная программа 10000 т. Определить сумму годового экономического эффекта.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 5

Тема: «Расчет производительности труда»

Цель работы: усвоить методику расчета показателей численности и движения трудовых ресурсов предприятия, производительности труда, фонда заработной платы.

Количество часов: 2 часа

Теоретические сведения

Производительность труда характеризует эффективность, результативность затрат труда и определяется количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени, либо затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненными работами.

На предприятии производительность труда определяется как эффективность затрат рабочего времени и рассчитывается через показатели выработки и трудоемкости продукции.

Выработка (В) – это количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени (час, день, квартал, год) либо приходящейся на среднесписочного работника или рабочего за определенный период (час, месяц, квартал, год), определяется следующим отношением:

$$B = Q / T \text{ или } B = Q / N_p ,$$

Где: Q – объем произведенной продукции, куб.м, м, шт.; N_p – среднесписочная численность работников или рабочих, чел.; T – затраты рабочего времени.

Различают три метода определения выработки:

1. по натуральным показателям, является наиболее точным методом оценивается в штуках, метрах, куб.м.
2. стоимостной метод, учитывает влияние структурных изменений в производственной программе, влияние цен и т.д. В денежном выражении выработку на

предприятию можно определять по показателям валовой, товарной, реализуемой продукции.

3. Трудовой метод, предполагает использование показателя трудоемкости в качестве измерителя продукции.

Трудоемкость продукции представляет собой затраты живого труда на производство единицы продукции, он устанавливает прямую зависимость между объемом производства и трудовыми затратами и определяется по формуле:

$$Тр = T / Q$$

где: Q – объем произведенной продукции в натуральном выражении; T – время, затраченное на производство всей продукции, нормо – ч, человеко – ч.

В зависимости от состава затрат труда, включаемых в трудоемкость продукции, их роли в процессе производства выделяют технологическую трудоемкость, трудоемкость обслуживания производства, производственную трудоемкость, трудоемкость управления производством и полную трудоемкость.

Технологическая трудоемкость, отражает затраты труда основных производственных рабочих.

$$Т_{техн} = Т_{сд} + Т_{повр},$$

Т_{сд} – затраты труда рабочих сдельщиков; Т_{повр} – затраты труда рабочих повременщиков.

Трудоемкость обслуживания производства представляет совокупность затрат вспомогательных рабочих цехов основного производства (Т_{всп}) и всех рабочих вспомогательных цехов и служб (Т_{вспом}), занятых обслуживанием производства.

$$Т_{обсл} = Т_{всп} + Т_{вспом}$$

Производственная трудоемкость включает затраты труда всех рабочих, как основных, так и вспомогательных.

$$Т_{пр} = Т_{техн} + Т_{обсл}$$

Трудоемкость управления производством представляет собой затраты труда служащих, руководителей, специалистов, занятых как в основных и вспомогательных цехах (Т_{сл}), так и в общезаводских службах предприятия (Т_{сл зав}).

$$Т_{у} = Т_{сл} + Т_{сл зав}$$

Полная трудоемкость отражает затраты труда всех категорий промышленно – производственного персонала предприятия.

$$Т_{полн} = Т_{техн} + Т_{обсл} + Т_{у}$$

Факторы роста производительности труда:

1. Повышение технического уровня производства, механизация, автоматизация производства, внедрение новых технологических процессов и т.д.

2. Улучшение организации производства и труда, сокращение потерь рабочего времени, исключение нарушений трудовой дисциплины, создание благоприятных условий труда.

3. повышение профессионального уровня знаний и квалификации рабочих.

Решение типовой задачи

Определить рост производительности труда, если нормативная стоимость отработки 26980 тыс. руб., численность ППП 221 ч, производительность труда 1 среднесписочного работника в отчетном году 80 тыс. руб. Определить производительность труда в плановом периоде и рост производительности труда в динамике.

Решение:

1. Определяем производительность труда

$$ПТ = \frac{ВП}{ССЧ} = \frac{26980}{221} = 122,1 \text{ т.р.}$$

2. Определяем рост производительности труда в динамике

$$\text{Рост ПТ} = \frac{\text{ПТ план}}{\text{ПТ факт}} \times 100 - 100 = \frac{122,1}{80} \times 100 - 100 = 50\%$$

Содержание работы

Задача № 1:

Выработка на одного среднесписочного рабочего предприятия составила 8800 тыс. руб., а среднее число отработанных дней было 220. В следующем году планируется увеличение среднего количества отработанных дней до 223. Как изменится при этом условии годовая выработка на одного рабочего?

Задача № 2:

На сколько процентов изменится показатель производительности труда в плановом периоде, если за отчетный период продукции выработано на сумму 1300 тыс. руб. Численность работающих составляла 110 человек, в плановом периоде объем вырабатываемой продукции должен возрасти на 4% численность останется без изменения.

Задача № 3:

Определить показатели производительности труда: среднегодовой, среднедневной и среднечасовой, если за год продукции выработано на сумму 2000 тыс.руб., среднесписочная численность рабочих – 220 человек, количество рабочих дней в году 235, эффективная продолжительность рабочего дня – 7,8 ч.

Задача № 4:

Что произойдет с численностью работающих, если при объеме выпускаемой продукции 5400 тыс. руб. производительность труда увеличится с 9000 руб. до 9450 руб.? Какая зависимость между производительностью труда и численностью работающих?

Задача № 5:

Определить производительность труда одного работающего в год и одного рабочего в год, а также одного рабочего в день и час при следующих условиях: выпуск товарной продукции за год -14620 тыс. руб., численность работающих – 1780 человек, в том числе рабочих – 1555 человек, число дней работы рабочего в год 235 дней, число часов работы рабочего в смену – 7,8 ч.

Задача № 6:

Как изменится показатель производительности труда, если с ростом объема производства товарной продукции с 7900 тыс. руб. до 8700 тыс. руб. численность работающих не изменится и составит 800 человек.

Задача № 7:

Общий объем трудовых затрат на годовой выпуск продукции (ДСП) – 478500 нормо – часов. Плановый объем выпуска ДСП – 110000 куб.м. Фактические трудовые затраты на выпущенную продукцию – 456725 чел.-ч. Фактически выпущено плит – 116600 куб. м. Определить плановую и фактическую трудоемкость 1 куб. м плит. Сделать вывод.

Задача № 8:

Определить численность работающих и производительность труда одного работающего на планируемый год при условии, что в отчетном году

выработка на одного работающего составила 10500 руб. при численности 1100 человек. На планируемый год установлен рост выпуска продукции на 8% и рост производительности труда на 6%.

Задача № 9:

Определить среднегодовую, среднедневную и среднечасовую выработку на одного рабочего при следующих данных: выпуск товарной продукции – 8400тыс.руб., среднесписочная численность рабочих – 750 чел., отработано человеко – дней всеми рабочими – 141000, отработано человеко – часов всеми рабочими – 1100000.

Задача № 10:

Общий выпуск продукции -15т., выпуск продукции планового периода – 300 шт. Фактические затраты времени на выпуск продукции - 12800 нормо-часов. Определить плановый и фактический темп роста, рост производительности труда, при фактическом выпуске продукции 320 шт.

Задача № 11:

Планом предприятия предусматривалось численность работающих 400 чел. Фактическая численность составила 430 чел. Объем валовой продукции по плану 120 т.р, фактически – 1250 т.р. Определить выполнение плана по производительности труда.

Задача № 12:

В цехе на изготовление 1250 тонн сырков глазированных до ввода автоматической линии было занято 156 рабочих, после ввода – 66 рабочих. Определить рост ПТ в результате автоматизации производственного процесса.

Задача № 13:

Выпуск продукции за отчетный год составил 5400 т.р., при среднесписочной численности 1010 ч. Плановый выпуск продукции планируется увеличить на 15% при той же численности. Найти рост производительности труда.

Задача № 14:

Общий объем продукции по плану - 15 тыс. нормо-часов. Плановый объем выпуска продукции- 300 штук. Фактически затраты времени на выпущенную продукцию- 12800 нормо-часов. Фактически выпущено изделий 320 штук. Определить: плановую трудоемкость изделия, фактическую трудоемкость изделия, рост производительности труда и снижение трудоемкости изделия.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое производительность труда.
2. Каковы показатели производительности труда. Как рассчитывается выработка.
4. Как рассчитывается трудоёмкость.
5. Как определяется процент роста производительности труда.
6. Каковы методы измерения производительности труда.
7. Какова методика расчёта производительности труда при каждом методе измерения производительности труда.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 6

Тема: «Расчет заработной платы»

Цель работы: усвоение методики расчета заработка при сдельной, повременной, бестарифной системе оплаты труда, среднесписочной численности работников.

Количество часов: 2 часа

Теоретические сведения

Заработная плата является формой вознаграждения за труд и важным стимулом работников предприятия, поскольку выполняет воспроизводственную и стимулирующую (мотивационную) функции. Различают номинальную и реальную заработную плату. *Номинальная заработная плата* – это начисленная и полученная работником заработная плата за его труд за определенный период. *Реальная заработная плата* – это количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную заработную плату, т.е. реальная заработная плата – это «покупательная способность» номинальной заработной платы.

В современных условиях на предприятиях применяются различные формы и системы оплаты труда, но наибольшее распространение получили две формы оплаты труда: повременная и сдельная.

Повременной называется такая форма оплаты труда, при которой заработная плата работникам начисляется по установленной тарифной ставке или окладу за фактически отработанное на производстве время

$$Зп = \text{Тарифная ставка} \times \text{Фактически отработанное время},$$

При простой повременной системе заработная плата работника (ЗПпп) за определенный отрезок времени рассчитывается как

$$ЗПпп = ТС \times Т,$$

где m – часовая (дневная) тарифная ставка рабочего соответствующего разряда, руб; T – фактически отработанное на производстве время, ч. (дни).

Сдельная форма. При сдельной форме оплаты труда заработная плата работникам начисляется по заранее установленным расценкам за каждую единицу выполненной работы или изготовленной продукции, т.е. это оплата труда за количество произведенной продукции. Сдельная заработная плата рассчитывается по формуле

$$ЗП = СР \times V,$$

где $СР$ – сдельная расценка за единицу продукции; V – количество изготовленной продукции.

При косвенно-сдельной системе заработной платы определяются косвенно-сдельные расценки ($Р_{к.с}$)

$$Р_{к.с} = ТС / В,$$

где $ТС$ - тарифная ставка вспомогательного рабочего; $В$ - норма выработки основных рабочих, обслуживаемых данным вспомогательным рабочим

Пример решения типовой задачи

Рассчитать заработок рабочего сдельщика за месяц, если норма выработки за смену 0,7 тонны продукции. Дневная тарифная ставка 192,8 руб. Премия за месяц составляет 30% от сдельного заработка. За месяц рабочим выпущено продукции 15,2 т.

Решение:

1. Определяем дневную заработную плату работника - сдельщика

$$ЗП_{дн} = СР \times V = 192,8 \times 0,7 = 134,96 \text{ руб.}$$

2. Определяем месячную заработную плату

$$ЗП_{мес} = ЗП_{дн} \times V_{мес} + \text{Премия} = 134,96 \times 15,2 + 30\% = 2667 \text{ руб.}$$

Содержание работы

Задача № 1:

Рассчитать заработок рабочего - сдельщика за месяц, если норма выработки за смену 0,5 тонны продукции. Дневная тарифная ставка 146,4 руб., премия составляет 30% от сдельного заработка. За месяц рабочим выпущено продукции 16,0 тонн.

Задача № 2:

Рассчитать месячную заработную плату рабочего - сдельщика, если норма выработки за смену 1,3 тонны продукции. Дневная тарифная ставка 214,4 руб., премия за месяц составляет 30% от сдельного заработка. Выпущено за месяц 20 тонн продукции.

Задача № 3:

Определить фонд заработной платы электромастеров 4 разряда, если дневная тарифная ставка 1 разряда 126,2 руб. Тарифный коэффициент 4 разряда 1,24. Число рабочих дней 285. Численность электромастеров 8.

Задача № 4:

Часовая тарифная ставка 24,1 руб. Рабочим отработано за месяц 178 часов. Доплаты и премии составляют 40% от тарифного заработка. Рассчитать месячный заработок рабочего.

Задача № 5:

Кадры предприятия 1000 чел, из них ППП -980 чел, НППП – 20 ч, рабочие основные – 420 чел (42%), вспомогательные 400 ч (40%), руководители и специалисты 80 (8%), служащие 50ч (5%). Ученики 8 чел (8%), охрана 22 чел (22%). Определить: а) удельный вес рабочих в общей численности; б) структуру кадров; в) выработку продукции на одного работника, если валовая продукция составлена 70506 тыс. руб.

Задача № 6:

Среднесписочная численность за год 600 чел. Уволились 37, уволено 5ч., отправлено на пенсию – 11 ч, поступили в учебные заведения и ВС – 13 ч. Определить коэффициент выбытия и коэффициент годности кадров.

Задача № 7:

Списочная численность работников предприятия за август составила 1500 человек. Число уволенных за этот месяц - 45 человек, количество работников, входящих в штат предприятия, но находящихся в отпусках, в командировках, выполняющих государственные и иные обязанности составляет 3,6% от списочной численности персонала. Определите текучесть кадров на этом предприятии.

Задача № 8:

Годовой объем выпуска продукции составляет 50 млн. руб., производительность труда 11 тыс. руб./чел. в год, коэффициент списочного состава 1,2. Определите явочную и списочную численность работающих.

Задача № 9:

Трудоемкость продукции А составляет 3,69 ч., продукции Б – 4,25 ч. За год планируется произвести продукции А 2500 шт., продукции Б – 2200 шт. Рабочих дней в году – 290, режим работы – двухсменный, длительность смены – 8 часов. Определите численность рабочих.

Задача № 10:

На предприятии в феврале уволилось 4 чел., в марте – 7, в июле – 10, в ноябре – 8. Списочная численность промышленно-производственного персонала 652 чел. Определить текучесть кадров на этом предприятии за год.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем суть понятия «персонал предприятия».
2. Какова структура персонала предприятия.
3. Охарактеризуйте промышленно-производственный персонал предприятия.
4. Дайте характеристику движения трудовых ресурсов.
5. В чем разница между заработной платой начисленной, номинальной и реальной.
6. Бестарифная система оплаты труда. Раскройте ее сущность.
7. Какие формы оплаты труда рабочих вы знаете.
8. В чем разница между сдельной, повременной и бригадной формами оплаты труда рабочих.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 7

Тема: «Определение цены и стоимости товара»

Цель работы: усвоить методику определения цен на выпускаемую и реализуемую продукцию.

Количество часов: 2 часа

Теоретические сведения

Цена — это денежное выражение стоимости единицы товара. Она является экономической категорией, позволяющей косвенно измерить величину общественно необходимого рабочего времени, затраченного на производство товара. В условиях рыночных отношений цена выступает как связующее звено между производителем и потребителем, как механизм обеспечения спроса и предложения, а, следовательно, цены и стоимости.

Систему цен принято классифицировать в соответствии с определенными признаками:

- * по характеру обслуживаемого оборота: оптовые, закупочные, розничные, на строительную продукцию, тарифы грузового и пассажирского транспорта, тарифы на платные услуги населению, надбавки в сфере обращения, цены внешнеторгового оборота;

- * в зависимости от сферы регулирования: свободные, договорные, контрактные, регулируемые, фиксированные;

- * по степени обоснованности: базисные, справочные, преysкурантные, фактических сделок, потребления;

- * по времени действия: постоянные, текущие, скользящие, сезонные, ступенчатые.

Основные методы ценообразования.

Самый простой метод ценообразования заключается в начислении определенной *наценки на себестоимость товара*. В этом случае цена товара может быть представлена в виде суммы себестоимости товара и прибыли.

Метод определения цены путем *следования за рыночными ценами*. Этот метод предусматривает определение цен при условии, что каждый продавец, реализующий товар на рынке или предлагающий соответствующую услугу, устанавливает цену с учетом практики ценообразования и реально существующего уровня рыночных цен, при этом значительно не нарушая этот уровень.

Метод определения цены путем следования за ценами фирмы лидера на рынке. Этот метод означает, что фирма негласно определяет свои цены, исходя из уровня цен фирмы-лидера, обладающей самой большой долей на рынке.

Метод установления *престижных цен*. Престижными называются товары и услуги, которые обладают специфическими характеристиками наивысшего качества (люкс) и огромным демонстрационным успехом.

Прибыль на 1 тонну (Пр), тыс. руб. определяется по формуле

$$\text{Пр} = \text{Сп} \times \text{Р},$$

где Сп – полная себестоимость продукции, тыс. руб.; Р – рентабельность продукции, %.

Оптовая цена (Цо), тыс. руб. определяется по формуле

$$\text{Цо} = \text{Сп} + \text{Пр},$$

Сумма налога на добавленную стоимость (НДС), тыс. руб., определяется по формуле

$$\Sigma \text{НДС} = \text{Цо} \times \text{Ставку НДС},$$

Свободная отпускная цена (Цотп), тыс. руб., определяется по формуле

$$\text{Цотп} = \text{Цо} \times \text{НДС},$$

Сумма торговой наценки (Тн), тыс. руб., определяется по формуле

$$\Sigma \text{Тн} = \text{Тн} \times \text{Цотп} / 100,$$

где Тн – торговая наценка, %.

Розничная цена (Цр), тыс. руб., определяется по формуле

$$\text{Цр} = \text{Цотп} + \Sigma \text{Тн},$$

Решение типовой задачи

Рассчитать оптовую цену предприятия, свободную отпускную цену и розничную цену по следующим данным: полная себестоимость 1 тонны – 2449 т.р., рентабельность в % к себестоимости – 22%, НДС-10%, торговая наценка – 12%.

Решение:

1. Определяем прибыль на 1 тонну продукции

$$\text{Пр} = 2449 \times 22\% = 538,78 \text{ тыс. руб.}$$

2. Определяем оптовую цену продукции

$$\text{Цотп} = 2449 + 538,78 = 2987,78 \text{ тыс. руб.}$$

3. Рассчитываем сумму НДС

$$\Sigma \text{НДС} = 2987,78 \times 10 / 100 = 298,78 \text{ тыс. руб.}$$

4. Определяем свободную отпускную цену

$$\text{Цотп} = 2987,78 + 298,78 = 3286,56 \text{ тыс. руб.}$$

5. Рассчитываем сумму торговой наценки

$$\text{Тн} = 3286,56 \times 12 / 100 = 394,38 \text{ тыс. руб.}$$

6. Определяем розничную цену продукции

$$\text{Цр} = 3286,56 + 394,38 = 3680,94 \text{ тыс. руб.}$$

Содержание работы

Задача № 1:

Рассчитать оптовую наценку и розничную цену, если полная себестоимость равна 1184,5 тыс. руб., налог на прибыль – 24%, НДС – 10%, торговая наценка – 17%.

Задача № 2:

Определить оптовую цену за 1 тонну творога, если рентабельность - 25%, себестоимость - 2650 тыс. руб.

Задача № 3:

Проследить формирование цен на промышленную продукцию, если полная себестоимость – 25 тыс. руб., прибыль на 1 продукцию – 9 тыс. руб.,

НДС-5,32 тыс. руб., прибыль и расходы сбытовых организаций на 1 продукцию – 3 тыс. руб., торговая наценка - 5 тыс. руб.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение цены и ее функций.
2. Каково влияние цены на формирование финансового результата (прибыли) предприятия.
3. Какие вы знаете виды цен.
4. Какие методы ценообразования вы знаете.
5. Что такое розничная цена на продукцию. Какие цены можно отнести к свободным, какие к регулируемым.
6. Обоснуйте методику расчета отпускной цены производителя продукции.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 8

Тема: «Расчет товарооборачиваемости в торговой организации»

Цель работы: усвоить методику расчета товарооборачиваемости в торговой организации.

Количество часов: 2 часа

Теоретические сведения

Товарооборачиваемость - это скорость обращения товарных запасов. Она измеряется в днях и в количестве оборотов.

Товарооборачиваемость в днях показывает, за сколько дней оборачивается средний товарный запас и определяется по формуле:

$$\text{ТОДН} = \text{З}_{\text{ср}} / \text{Т}_{\text{дн}} \text{ (день)}$$

где $\text{З}_{\text{ср}}$ — средний товарный запас за период, который определяется по формуле средней хронологической:

$$\text{З}_{\text{ср}} = \frac{\text{З}_1 + \text{З}_2 + \dots + \text{З}_n}{n} \text{ (день)}$$

где $\text{З}_1, \text{З}_2, \dots, \text{З}_n$ - товарные запасы на первое число каждого месяца в периоде, руб.;

n - количество показателей.

Товарооборачиваемость в числе оборотов показывает количество оборотов, которое сделает за период средний товарный запас и определяется по формуле:

$$\text{ТОО} = \text{Д} / \text{ТОДН} \text{ (оборот)}$$

где Д - количество дней в периоде (месяц-30, квартал-90, год-360).

Сравнивая фактическую товарооборачиваемость с нормой, выявляют ускорение (-) или замедление (+) оборачиваемости. Ускорение товарооборачиваемости ведет к высвобождению средств из оборота и росту прибыли. Замедление товарооборачиваемости ведет к дополнительному вовлечению средств в оборот и снижению прибыли. Поэтому в ходе анализа предусматривают мероприятия, направленные на ускорения оборачиваемости товарных запасов.

Содержание работы

Задача № 1:

Провести анализ розничного товарооборота объединения за отчетный год и рассчитать влияние на выполнение плана и динамику товарооборота изменения численности обслуживаемого населения, продажи на одного работника.

Таблица 1 - Исходные данные для расчета размера покупательных фондов населения и степени их охвата, розничных цен.

Показатель	Фактически за прошлый год	Отчетный год	
		план	факт
Розничный товарооборот, всего, млн.руб.	45200	51600	55100
Численность обслуживаемого населения, чел.	39800	39800	39950
Покупательные фонды населения, млн.руб.	61360	73900	82100
Индекс цен			1,132

По результатам расчетов сделать развернутый вывод.

Примечание. $T = Ч * ПФср * ОХВ : 100$, где Т – товарооборот; Ч – численность обслуживаемого населения; ПФср – покупательные фонды населения (в среднем на одного человека); ОХВ – процент охвата товарооборотом покупательных фондов.

Задача № 2:

Определите влияние изменения фондоотдачи и среднегодовой стоимости основных средств на развитие товарооборота универсама на основе следующих данных: фактический розничный товарооборот в отчетном периоде составил 15490 млн. руб., в предшествующем – 13 560 млн. руб.; среднегодовая стоимость основных средств в отчетном периоде составила 12100 млн.руб., в предшествующем – 8760 млн.руб.

Задача № 3:

Таблица 2 - Данные для расчета

Показатель	Прошлый год	Отчетный год
Розничный товарооборот в сопоставимых ценах, млн.р.	810	979
Среднесписочная численность работников – всего, чел.	94	106
В том числе торгово-оперативный персонал	67	72
Его удельный вес в общей численности, %		
Средний оборот на одного работника, млн.р.		
Средний оборот на одного торгово-оперативного работника, млн.р.		
Среднедневная выработка одного торгово-оперативного работника, млн.р.		
Количество отработанных человеко-дней	350	352

На основании данных, приведенных в таблице 2, произведите расчет влияния трудовых факторов на изменение объема розничного товарооборота организации в отчетном году. В процессе анализа определите влияние изменения численности работников, производительности труда торгово-оперативных работников, использования календарного фонда рабочего времени, изменения удельного веса торгово-оперативных работников в общей численности работников.

Примечание: для расчета влияния трудовых факторов на товарооборот следует использовать следующие формулы:

влияние изменения численности работников : $\Delta T = ПТв \times \Delta СЧР$, где ПТв – средний оборот на одного работника в базисном периоде; $\Delta СЧР$ – изменение среднесписочной численности работников в отчетном периоде; влияние изменения производительности труда торгово-оперативных работников: $(СЧРо * \Phi_o * \Delta ПТт.о.т. * Ув) / 100$, где СЧРо – среднесписочная численность работников в отчетном периоде; Φ_o – число отработанных дней в отчетном периоде; $\Delta ПТт.о.т.$ – изменение среднедневной выработки одного торгово-оперативного работника в отчетном периоде; $Ув$ – удельный вес торгово-оперативных работников в базисном периоде; влияние изменения удельного веса торгово-оперативных работников: $\Delta T = (СЧРо * \Phi_o$

* ПТт.о.н. * ΔУ) / 100, где ПТт.о.п. – среднедневная выработка торгово-оперативного работника в отчетном периоде; ΔУ – изменение удельного веса торгово-оперативных работников в общей численности работников в отчетном периоде; влияние изменения фонда рабочего времени: ΔТ = (СЧРо * ΔФо * ΔПТт.о.н. * Ув) / 100, где ΔФо – изменение количества отработанных дней в отчетном периоде; ΔПТт.о.н. – среднедневная выработка торгово-оперативного работника в базисном периоде.

Задача № 4:

Определите влияние изменения численности работников и производительности труда на товарооборот магазина, если розничный товарооборот в прошлом году составил 1118 млн.р., а в отчетном – 1262 млн.р., среднесписочная численность работников – 73 и 68 чел. соответственно.

Задача № 5:

Рассчитайте влияние факторов, связанных с использованием товарных ресурсов, на товарооборот торговой организации на основании данных табл. 3.

Таблица 3 - Данные для анализа, млн. руб.

Показатель	Прошлый год	Отчетный год
Запасы на начало года	696	673
Реализация товаров	3227	3793
Поступление товаров	3207	3738
Прочее выбытие	2	2,8
Запасы на конец года	673	620

Задача № 6:

Провести анализ розничного товарооборота ОАО «Гамма» за отчетный год и рассчитать выполнение плана и динамику товарооборота на основании данных таблицы 4. По результатам анализа сделать развернутый вывод.

Таблица 4 - Анализ розничного товарооборота ОАО «Гамма» за отчетный год

Показатель	Фактически за прошлый год, млн. руб.	Отчетный год			Отчетный год в % к плановому
		План, млн. руб.	Факт, млн. руб.	% выполнения плана	
Розничный товарооборот, всего	43200	45700	49060		
В том числе:					
-товарооборот торговой сети					
- оборот объектов общепита	4040	4120	4310		
Покупные фонды населения	59120	61700	64200		
Охват покупательных фондов населения розничным товарооборотом, %					
Численность обслуживаемого населения, чел.	65809	65990	64290		
Товарооборот на одного человека					
Товарооборот всех торгующих систем района	63670	67980	71490		
Удельный вес товарооборота ОАО «Гамма» в обороте всех систем района					
Индекс цен			1,071		
Численность работников ОАО «Гамма»	1012	1032	1035		

Задача № 7:

Рассчитайте коэффициент равномерности выполнения плана товарооборота по магазину на основании данных таблицы 5.

Таблица 5 – Данные для расчета, тыс. руб.

Период	План	Фактическое выполнение
I квартал	88 300	89 520
II квартал	90 500	89 640
III квартал	85 800	84 390
IV квартал	95 400	98 270

Задача № 8:

Составьте прогнозные расчеты объема товарооборота и поступления товаров по розничной торговой организации на планируемый год и охарактеризуйте источники формирования товарного обеспечения на основании следующих данных: товарооборот за отчетный год – 3070 млн.р.; прогнозируемый рост товарооборота за счет расширения ассортимента товаров и улучшения использования торговой площади – 9 %; удельный вес IV квартала в годовом обороте планируемого года – 29%; норматив товарных запасов на IV квартал планируемого года – 25 дней; товарные запасы на начало года – 172 млн.р.; естественная убыль товаров в процентах к объему товарооборота – 0,19%.

Задача № 9:

Произвести анализ ритмичности выполнения плана розничного товарооборота по двум организациям за первое полугодие. Данные для анализа приведены в таблице 6 .

Таблица 6 - Выполнение плана розничного товарооборота за первое полугодие по двум организациям, %

Месяц	1-я организация	2-я организация
январь	99	98
февраль	100	100
март	100	102
апрель	101	104
май	103	100
июнь	98	99
Итого	101	101

Задача № 10:

Рассчитайте объем розничного товарооборота торговой фирмы на планируемый год исходя из коэффициента эластичности розничного товарооборота от покупательных фондов населения города.

Таблица 7 - Данные для расчета

Год	Объем розничного товарооборота, тыс.р.	Покупательные фонды населения города, млн.р.
Первый	320 100	380 500
Второй	357 220	410 600
Отчетный	361 310	425 700
Текущий	356 400	415 800
Планируемый		450 900

Примечание: коэффициент эластичности товарооборота от покупательных фондов определяется по следующей формуле:

$K_z = (\Delta T / T_b) / (\Delta ПФ / ПФ_b)$, где ΔT – изменение объема товарооборота в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом; T_b – товарооборот торговой организации в базисном периоде; $\Delta ПФ$ – изменение покупательных фондов населения в отчетном периоде по сравнению с базисным; $ПФ_b$ – покупательные фонды населения в базисном году.

Задача № 11:

Таблица 8 - Данные для прогноза

Год	Объем товарооборота в сопоставимых ценах, млн.р.
Первый	78 832
Второй	80 031
Третий	82 937
Четвертый	83 014
Пятый	83 621
Шестой	84 003

Составьте прогнозные расчеты объема товарооборота торговой фирмы на предстоящий год методом сглаживания динамического ряда с помощью скользящей средней на основе данных таблицы 8.

Вопросы для самоконтроля

1. Какова сущность розничного товарооборота торговых организаций?
2. Каков состав розничного товарооборота?
3. Какова товарная структура товарооборота?
4. Перечислите показатели розничного товарооборота.
5. Перечислите классификационные группы розничного товарооборота и дайте их характеристику.
6. Значение, задачи и последовательность анализа показателей розничного товарооборота.
7. Как рассчитать ритмичность выполнения плана товарооборота?
8. Как рассчитать равномерность выполнения плана товарооборота?
9. По какой формуле определяется влияние показателей товарного баланса на объем розничного товарооборота?
10. Как определить влияние на объем товарооборота изменения среднесписочной численности работников и производительности труда?
11. Как определить влияние на объем товарооборота изменения фондоотдачи и среднегодовой стоимости основных средств?
12. Как определить влияние на объем товарооборота эффективности использования торговой сети?
13. Как определить влияние на объем товарооборота изменения численности обслуживаемого населения, покупательных фондов населения и степени охвата покупательных фондов товарооборотом?
14. Цель и задачи планирования товарооборота.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 9

Тема: «Расчет издержек обращения»

Цель работы: сформировать навыки расчета показателей издержек обращения, рассчитывать плановые показатели в целом по предприятию и по отдельным статьям.

Количество часов: 2 часа

Теоретические сведения

Издержки производства – совокупные затраты живого труда и овеществленного труда на производство продукта.

Издержки производства представляют собой производственные затраты на покупку средств производства и оплату рабочей силы. Издержки производства показывают себестоимость продукции. Действительная стоимость товара определяется всеми затратами труда на его производство. Количественно издержки производства отличаются от стоимости на величину прибавочной стоимости. Результат производства определяется разницей между выручкой предпринимателя и издержками производства. В основе анализа процесса капиталистического воспроизводства лежит разграничение издержек производства как затрат труда, равных $(c+v+m)$ и как затрат капитала, равных $(c+v)$.

Издержки производства образуют действительную стоимость товара для производителя, выступают базой для определения исходной цены продажи – цены предложения. На практике издержки производства исчисляются:

- средние издержки (они определяются делением общей суммы издержек производства на количество произведенных единиц товара;
- приростные (предельные) издержки, т.е. дополнительные издержки, обусловленные производством дополнительной единицы продукта более дешевым способом;
- валовые издержки – совокупность всех денежных затрат на производство данного товара (услуги), в валовые издержки включаются издержки постоянные и переменные.

В нашей стране для определения издержек производства применяется категория себестоимости продукции.

Издержки обращения – совокупные затраты живого и овеществленного труда, связанные с процессом обращения товаров, выраженные в денежной форме. Издержки обращения, исходя из их участия в образовании стоимости товара, делятся на две группы.

- Чистые издержки обращения – обусловленные актом купли-продажи, сменой форм собственности в процессе реализации товаров. Они имеют непроизводительный характер. К чистым издержкам обращения относятся расходы на содержание продавцов, торговых агентов, торговых контор, на рекламу товаров, на ведение бухгалтерии, а также канцелярские расходы. Работники, занятые в сфере собственно обращения, не создают ни стоимости, ни прибавочной стоимости. Чистые издержки обращения возмещаются из совокупной прибавочной стоимости, созданной в производстве.
- Дополнительные издержки обращения связаны с процессом продолжения производства в сфере обращения, носят производительный характер и, следовательно, увеличивают стоимость товара и создают прибавочную стоимость. Они состоят из затрат на заготовку, транспортировку, доработку, хранение и фасовку.

Издержки обращения потребителей (покупателей) могут включать уплату таможенных пошлин, почтовых сборов и налогов; расходы на открытие аккредитивов; предоставление банковских гарантий и другие банковские операции; расходы на привлечение товарных экспертов; представительские и другие расходы. Эти процессы ведут к увеличению издержек обращения. При переходе к рыночной экономике в нашей стране указанные расходы будут увеличиваться, поскольку возникнут новые формы обслуживания покупателей, расширится сфера посреднических услуг, маркетинга, рекламы и др.

$$F=TC \text{ при } Q=0$$

$$VC=TC-FC$$

$$MC=VC_{n+1} - VC_n,$$

где TC – общие затраты предприятия, тыс.руб.; VC – переменные затраты предприятия, тыс.руб.; MC – предельные затраты предприятия, тыс.руб.

Содержание работы

Задача № 1:

В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции. Рассчитайте постоянные, переменные и предельные затраты.

Q	ТС	FC	VC	МС
0	60			
1	140			
2	180			
3	240			
4	420			

Задача № 2:

По данным таблицы проанализировать выполнение плана по расходам на продажу. Определить сумму относительной экономии (перерасхода) по издержкам обращения. Сформулировать выводы по результатам анализа.

Таблица - Данные о выручке и расходах на продажу

Показатели	Отчётный год		Отклонение (+,-)	Процент выполнения, %
	План	Факт		
1	2	3	4	5
Товарооборот, тыс.руб. Издержки обращения, тыс.руб.	10500	11240 1534		
Уровень издержек обращения, %	15,00			

Задача № 3:

По данным таблицы провести анализ издержек обращения по кварталам и полугодиям отчётного года. Сформулировать выводы по результатам анализа.

Таблица - Данные о товарообороте и издержках обращения

Период	Товарооборот, тыс.руб.			Издержки обращения, тыс.руб.			Уровень издержек обращения, %			Сумма отн. Экономии или перерасхода, тыс.руб.
	План	Факт	% Выпол- нения	План	Факт	% Выпол- нения	План	Факт	Откло- нение от плана	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
I	30000	31000		4042	4102					
II	31000	30000		4144	4088					
Итого за I полугодие										
III	33000	34000		4310	4425					
Итого за 9 месяцев										
IV	39	41		5086	5651					
Итого за II полу- годие Всего за год										

Задача № 4:

По данным таблицы провести анализ издержек обращения. Рассчитать сумму относительной экономии (перерасхода) по издержкам обращения. Сформулировать выводы по результатам анализа.

Таблица - Данные о товарообороте и издержках обращения

Показатели	Прошлый год	Отчётный год			Отклонение		В % к прошлому году
		План	Факт	% выполнения плана	От плана	От прошлого года	
1	2	3	4	5	6	7	8
Товарооборот, тыс.руб.	55040	69162	70269				
В том числе:							
Оптовый оборот	18640	23662	23859				
Розничная реализация	36400	45500	46410				
Издержки обращения оптовой торговли:							
Сумма, тыс.руб.	1697	2008	1981				
Уровень, %							
Издержки обращения розничной торговли:							
Сумма, тыс.руб.	5040	6008	6029				
Уровень, %							
Общая сумма издержек (опт+розница)							
Средний (общий) уровень издержек							

Задача № 5:

По данным таблицы проведите анализ динамики издержек обращения. Определите влияние изменения розничных цен на издержки обращения. Сформулируйте выводы по результатам анализа.

Таблица - Данные о расходах на продажу

Показатели	Прошлый год	Отчётный год	Отклонение	Темп роста, %
1	2	3	4	5
Товарооборот, тыс.руб.	31370	31824		
Сумма издержек обращения, тыс.руб.	2950	3005		
Уровень издержек обращения, %				

Индекс цен – 1,1.

Задача № 6:

По данным таблицы провести анализ влияния изменения состава и структуры товарооборота на издержки обращения. Сформулируйте выводы по результатам анализа.

Таблица

Товары	Удельный вес в товарообороте, %			Уровень ИО за прошлый год	Процентные числа
	Прошлый год	Отчётный год	Изменение, %		
1	2	3	4	5	6
Ткани	4,75	4,60		13,900	
Одежда	15,25	15,40		13,200	
Трикотаж	9,84	10,0		13,400	
Канцтовары	7,18	7,30		15,400	
Телерадиотовары	4,65	4,40		13,000	

Обувь	12,50	12,10		13,500	
Парфюмерия	10,15	9,60		13,400	
Галантерея	12,16	12,00		14,900	
Ковровые изделия	2,56	2,50		13,100	
Посуда	2,43	2,40		15,000	
Электротовары	4,82	4,80		12,800	
Игрушки	3,05	3,10		15,200	
Книги	3,16	2,80		15,000	
Прочие непрод. товары	3,45	3,30		13,900	
Прод. товары	4,05	5,70		20,100	
Итого:	100	100		13,757	

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение издержек обращения
2. Какие затраты включаются в состав издержек обращения?
3. По каким статьям издержек обращения осуществляется распределение затрат по среднему проценту?

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 10

Тема: «Планирование прибыли и валового дохода»

Цель работы: сформировать навыки по планированию прибыли и валового дохода.

Количество часов: 2 часа

Теоретические сведения

Валовой доход торговой организации - это разница между денежной выручкой от реализации товаров и их покупной стоимостью.

Валовой доход от реализации товаров характеризуется суммой и уровнем. Уровень валового дохода в розничной торговле рассчитывается как отношение суммы валового дохода от реализации к объему розничного товарооборота, выраженное в процентах.

В экономическом анализе используется два вида доходов: валовой доход по общей его сумме и валовой доход, остающийся в распоряжении организации (общая сумма дохода от реализации товара за минусом обязательных платежей, взимаемых за счет валового дохода).

Торговая организация за оказываемые им услуги по доведению товара до потребителя и по его реализации взимает плату, которую можно назвать ценой торговых услуг. Этой платой становится торговая надбавка к цене закупленных товаров. Торговая надбавка является основным источником формирования валового дохода. До перехода отечественной экономики к рыночным отношениям источником образования валового дохода были торговые скидки (основные и дополнительные). Торговые скидки устанавливались в преysкурантах в процентах к розничной цене. В этом заключается отличие скидки от торговой надбавки, которая определяется в процентах к отпускной цене предприятия изготовителя.

Основные требования, предъявляемые к обоснованию торговых надбавок, заключаются в следующем: они должны создавать условия для прибыльной работы торговой организации, отражать специфику реализации отдельных групп товаров, стимулировать эффективное использование имеющихся ресурсов, учитывать территориальное различие производства (поставщиков), пути продвижения отдельных товаров к потребителю и т. д.

Уровень торговой надбавки определяется с учетом конъюнктуры рынка, соотношения между спросом и предложением на конкретный товар, размера свободной

отпускной цены, расходов на реализацию товаров, прибыли, ставок косвенных платежей и условий взаиморасчетов контрагентов по формуле

$$ТН = ((P + П + КО) : Пс) \times 100,$$

где ТН - уровень торговой надбавки, %; Р - сумма фактических расходов на реализацию; П - сумма прибыли; КО - обязательные отчисления, взимаемые за счет валового дохода; Пс - покупная стоимость товаров без НДС.

Факторы, влияющие на изменение доходности торговой организации.

В процессе анализа валового дохода устанавливается степень соответствия фактических (ожидаемых) показателей плановым, выполнения плана по валовым доходам.

Определяется динамика валового дохода, причины его роста или снижения. В связи с тем, что существуют определенные расхождения в формировании цен на товары, поставляемые из различных источников, целесообразно организовать учет валовых доходов в зависимости от того, по каким каналам поступает товар в торговую организацию для его последующей реализации конечному потребителю.

Общая тенденция развития валового дохода торговой организации соответствует оптимальному соотношению индекса роста валового дохода (I_{вд}) и индекса роста товарооборота (I_т) и имеет следующий вид: I_{вд} > I_т.

При анализе особое внимание следует уделить расчету влияния основных факторов: объема и структуры товарооборота, среднего уровня торговой надбавки, звенности товародвижения, уровня свободных отпускных цен и др. - на сумму и уровень валового дохода.

Влияние изменения объема продаж на сумму валового дохода (ВД_т) рассчитывается по следующей формуле:

$$ВД_t = ((T_1 - T_0) \times ВД_0) : 100,$$

где T₁, T₀ - соответственно отчетный и базисный объем товарооборота; ВД₀ - базисный уровень валового дохода, % к товарообороту.

Влияние среднего уровня валового дохода на его сумму (ВД_{вд}) определяется следующим образом:

$$ВД_{вд} = ((ВД_1 - ВД_0) \times T_1) : 100, (19)$$

где ВД₁ - уровень валового дохода отчетного периода, % к товарообороту.

Значительное влияние на валовой доход оказывает изменение структуры товарооборота. Увеличение доли товаров с более высоким уровнем торговых надбавок ведет к повышению среднего уровня валового дохода, и наоборот. Влияние изменения структуры товарооборота на уровень валового дохода определяют методом процентных чисел.

При покупке товаров через оптовые организации и других посредников торговая организация отдает им часть торговой надбавки, что уменьшает ее валовой доход. Влияние изменения звенности товародвижения на валовой доход изучают по договорам поставки товаров, счетам-фактурам и данным учета поступления товаров.

Следующим этапом анализа валового дохода является анализ по месяцам, кварталам, декадам, в разрезе подведомственных подразделений, в сравнении с достижениями конкурентов.

Завершается анализ валовых доходов расчетом упущенных возможностей роста валовых доходов и разработкой соответствующих мероприятий.

Материалы анализа служат базой прогнозирования и планирования валового дохода на перспективу.

Содержание работы

Задача № 1:

Проанализируйте динамику валового дохода двух конкурирующих торговых организаций по кварталам на основании данных таблицы 1. Оба

универсама расположены на торговых магистралях города, имеют одинаковую структуру товарооборота и один и тот же режим работы.

Таблица 1 – Информация о динамике валового дохода ОАО «Универсам Альфа» и ЗАО «Универсам Лида», млн. р.

Показатель	Фактически							
	I квартал		II квартал		III квартал		IV квартал	
	универсам		универсам		универсам		универсам	
	Альфа	Лида	Альфа	Лида	Альфа	Лида	Альфа	Лида
Розничный товарооборот- всего: в действующих ценах сопоставимых ценах	833,2	718,3	981,5	871,0	1176,1	998,9	1416,2	1293,8
	833,2	718,3	876,7	777,7	991,3	845,6	1023,8	941,4
Валовой доход-брутто	138,8	122,6	161,5	148,3	190,7	168,6	226,0	195,5
Средний уровень валового дохода- брутто, % к товаро- обороту в дейст- вующих ценах								

В процессе сравнительного анализа определите базисные и цепные темпы роста товарооборота и валового дохода, оцените общую тенденцию развития валового дохода, выявите причины различий в сумме и уровне валового дохода по этим универсамам, внесите обоснованные предложения по улучшению показателей отстающей организации.

Примечание: общую тенденцию развития валового дохода специалисты рекомендуют оценивать с учетом соответствия оптимальному соотношению индекса роста валового дохода ($I_{вд}$) и индекса роста товарооборота (I_t): $I_{вд} > I_t$. Валовой доход-брутто – общая сумма валового дохода от реализации товаров. Валовой доход-нетто, остающийся в распоряжении организации, - общая сумма валового дохода-брутто от реализации товара за минусом целевых сборов и отчислений, уплачиваемых из валового дохода.

Задача № 2:

Определите сумму и уровень валового дохода, полученного магазином от реализации отечественных плодоовощных консервов для детского питания, объем товарооборота, который за прошлый год по розничным ценам без НДС составил 256,6 млн. р., за отчетный год – 328,3 млн. р. Торговая надбавка (% к отпускной цене) равна 17%, ставка НДС – по законодательству. Укажите основные источники образования и резервы роста валового дохода в сфере обращения.

Задача № 3:

При разработке плана валового дохода на основании материалов анализа и проекта плана розничного товарооборота, а также действующих норм предельных торговых надбавок экономист магазина «Столичный» произвел вариантыные расчеты средней нормы торговой надбавки на

продовольственные товары на планируемый год. По приведенной в таблице информации определите их конкретные величины и обоснуйте, какой из предложенных вариантов в большей степени отвечает цели магазина – увеличению доходности при условии, что товарные ресурсы и спрос ограничивают структуру товарооборота по следующим позициям: хлеб и хлебобулочные изделия – 12%, молочные консервы – 14%, плодоовощная продукция – 12%.

Таблица 2 – Исходные данные

Товарная группа	Удельный вес в общем объеме реализации, %		Предельная торговая надбавка, % к отпускной цене
	I вариант	II вариант	
1	2	3	4
Хлеб и хлебобулочные изделия	15	11	15
Мясо	22	19	11
Мясные копчености	7	10	24
Молоко, кефир, сметана, творог	13	11	10
Молочные консервы	14	12	18
Масло животное	5	3	13
Мука, крупа	8	11	25
Яйцо	7	8	20
Плодоовощная продукция	9	15	25
Всего	100,0	100,0	-

Примечание: средний уровень торговой надбавки определите путем расчета средней арифметической взвешенной по формуле $x = (x_1 * y_1 + x_2 * y_2 + \dots + x_n * y_n) / (y_1 + y_2 + \dots + y_n)$ или $x = (\sum x * f) / \sum f$, где x – средняя арифметическая взвешенная; x_1, \dots, x_n – конкретные величины вариантов признака x ; y_1, \dots, y_n – вес (f) соответствующих величин.

Задача № 4:

Определить прибыль отчетного периода торговой организации исходя из следующих данных:

	млн.р.
1. Выручка от реализации товаров	540
2. Стоимость реализованных товаров по цене закупки	260
3. Издержки обращения	160
4. Внереализационные доходы	94
5. Внереализационные расходы	49
6. Отчисления из выручки в целевые, бюджетные фонды	78
7. Отчисления от валового дохода в целевые, бюджетные фонды	6

Задача № 5:

Определить прибыль от реализации, прибыль отчетного периода торговой организации исходя из следующих данных:

	млн.р.
1. Выручка от реализации товаров	840
2. Стоимость реализованных товаров по цене закупки	390
3. Издержки обращения	230
4. Отчисления из выручки в целевые, бюджетные фонды	128

5. Отчисления от валового дохода в целевые, бюджетные фонды	10
6. Доходы от акций	104
7. Штрафы полученные	89
8. Штрафы уплаченные	97
9. Прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году	57

Задача № 6:

Рассчитайте сумму прибыли от реализации товаров, прибыли отчетного периода и чистой прибыли, остающейся в распоряжении торговой организации за отчетный год. Охарактеризуйте направления использования прибыли в торговле. Исходные данные: товарооборот - 2280 млн. р.; валовой доход от реализации товаров - 19,2%; издержки обращения – 282,0 млн. р.; доходы от внереализационных операций - 18млн. р. ; остаточная стоимость основных производственных средств – 346,0млн. р. ; местные налоги и сборы – 4,2млн. р. ставка налога на недвижимость (годовая)- 1%; все остальные виды налогов и сборов – в соответствии с действующим законодательством РБ.

Задача № 7:

Рассчитать прибыль от реализации товаров и прибыль отчетного периода торговой организации в отчетном году на основании следующих данных: розничный товарооборот в отчетном году составил 313210млн.р.; валовые доходы ожидаются в размере 18,6%; расходы на реализацию товаров составляют 16,9%; внереализационные доходы составят в этом году 1439,6 млн.р.; внереализационные расходы – 540,9 млн.р.

Задача № 7:

Произвести анализ выполнения плана и динамики прибыли и рентабельности торговой организации исходя из данных таблицы 1. Рассчитать влияние изменения розничного товарооборота и уровня рентабельности на сумму прибыли. По итогам расчетов сделать вывод. Таблица 1 - Прибыль и рентабельность торговой организации за период, млн. р.

Показатель	Прошлый год	Отчетный год	
		план	факт
Розничный товарооборот	1140,0	1210,0	1341,0
Прибыль	21,8	23,8	22,3

Задача № 8:

Произвести анализ выполнения плана и динамики прибыли и рентабельности организации исходя из следующих данных: розничный товарооборот прошлого года составил 10640 млн. руб., в отчетном году по плану – 10920 млн. руб., фактически – 12480 млн.руб.; прибыль прошлого года – 191,4 млн.руб., в отчетном по плану – 195 млн.руб., фактически – 193,8 млн.руб.

Вопросы для самоконтроля

1. Сформулируйте определение валового дохода торговой организации.
2. Что такое доходы от реализации?
3. Что включается в состав операционных доходов?
4. Что включается в состав внереализационных доходов?
5. Что такое торговая надбавка?
6. Как рассчитать абсолютную и относительную сумму изменения доходов организации?
7. Как рассчитать размер и темп изменения уровня доходов торговой организации?
8. Какие факторы влияют на объем и уровень валового дохода?
9. Как определить влияние изменения физического объема и структуры товарооборота на доходы торговых организаций?
10. Какова экономическая сущность прибыли торговой организации?
11. Какие функции выполняет прибыль торговой организации?
12. Каковы источники формирования прибыли торговой организации?
13. Как образуется прибыль от реализации в торговле?
14. В чем отличие понятий прибыли отчетного периода, прибыли от реализации и чистой прибыли?
15. Назовите направления использования прибыли.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 11

Тема: «Расчет прибыли в торговле и рентабельности»

Цель работы: усвоить методику расчета прибыли и рентабельности продукции предприятия.

Количество часов: 2 часа

Теоретические сведения

Среди показателей хозяйственной деятельности особое место занимают показатели финансовой деятельности предприятия. Общим финансовым результатом является **прибыль**. Значение прибыли обусловлено тем, что она зависит в основном от качества работы предприятия, повышает экономическую заинтересованность его работников в наиболее эффективном использовании ресурсов, является основным источником производственного и социального развития предприятия, при этом служит основой формирования государственного бюджета. Таким образом, в росте суммы прибыли заинтересованы как предприятие, так и государство.

Прибыль – это часть чистого дохода, который непосредственно получает предприятие после реализации произведенной продукции. Следует различать прибыль балансовую и чистую. *Балансовая прибыль* представляет собой сумму прибыли, полученную от реализации продукции, работ, услуг, от прочей деятельности в результате продажи части имущества, сдачи его в аренду, долевого участия в уставном капитале других предприятий, передачи от учредителей, юридических и физических лиц безвозмездной помощи, начисления дивидендов, уплаты другими предприятиями неустоек, штрафных санкций и т.д.

Если из балансовой прибыли вычесть первоочередные обязательные платежи – налоги в бюджет, штрафные санкции и т.п., то оставшаяся часть прибыли будет называться **“чистой”**. Чистая прибыль распределяется предприятием самостоятельно и идет в обязательном порядке на: 1) создание резервного фонда, величина которого не должна превышать 25% уставного капитала; 2) производственное развитие (на проведение

НИОКР, на разработку и освоение новых видов продукции; на финансирование капитального строительства; приобретение основных средств и нематериальных активов; прирост собственных оборотных средств; на переподготовку кадров; на природоохранные мероприятия; на взносы в качестве вкладов учредителей в создание уставного капитала других предприятий и пр.); 3) социальное развитие (расходы по эксплуатации социально-бытовых объектов, строительство объектов непроизводственного назначения; предоставление ссуд работникам на приобретение квартир, строительство домов и т.д.); 4) материальное поощрение и дивиденды по акциям.

Для оценки эффективности работы предприятия следует сопоставить полученную прибыль с затраченными ресурсами. Этот отличительный показатель называется рентабельностью. **Рентабельность** характеризует прибыльность (убыточность) производственной деятельности за определенный период.

Различают следующие показатели рентабельности:

1. **рентабельность продукции** представляет собой отношение прибыли от реализации к полной себестоимости продукции;

2. **рентабельность производства (или имущества активов)** – есть отношение балансовой прибыли к стоимости всего имущества предприятия;

3. **рентабельность собственного капитала** – есть отношение балансовой прибыли к собственному капиталу предприятия

Прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг) определяется как разница между выручкой от реализации продукции в действующих ценах без НДС и затратами на производство и реализацию продукции

$\Pi = \text{ТП} - \text{Сполн}$,

где Π - прибыль от реализации продукции, тыс. руб.; ТП - выручка от реализации товарной продукции, тыс. руб.; С - полная себестоимость товарной продукции, тыс. руб.

Соизмерение прибыли с затратами предприятия означает рентабельность, или норму рентабельности. Рентабельность продукции рассчитывается в виде процентного отношения прибыли от реализации продукции к ее полной себестоимости

$$P = \frac{\Pi}{\text{Спол}} \times 100,$$

Рентабельность производственных фондов R_{Π} , % рассчитывается как процентное отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и оборотных средств

$$R_{\Pi} = \frac{\Pi_{\text{бал}}}{\text{ОПФ}} \times 100,$$

где $\Pi_{\text{бал}}$ - балансовая прибыль, тыс. руб.; ОПФ - среднегодовая стоимость основных производственных фондов

Пример решения типовой задачи

Молочный завод располагает следующими данными:

- реализованная продукция 65034,6 тыс. руб.;
- полная себестоимость продукции 53481 тыс. руб.;

Рассчитать прибыль от реализации продукции, рентабельность изделий.

Решение:

1. Определяем прибыль от реализации продукции

$$\Pi_{\text{р}} = 65034,6 - 53481 = 11553,6 \text{ тыс. руб.}$$

2. Определяем рентабельность изделий

$$P = 11553,6 / 53481 \times 100 = 21,6\%$$

Содержание работы

Задача № 1:

Определить прибыль от реализации 500 тонн и рентабельность сметаны при себестоимости 1 тонны 28 тыс. руб. и оптовой цене 40 тыс. руб.

Задача № 2:

По утвержденному плану молочного цеха:

- прибыль от реализации 21350 тыс. руб.;
- внереализационные доходы 251 тыс. руб.;
- внереализационные расходы - 195 тыс. руб.

Определить внереализационную прибыль, балансовую прибыль. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов должна составить 32440 тыс. руб., нормируемых оборотных средств 27800 тыс. руб. Определить рентабельность производственных фондов

Задача № 3:

Молочный завод реализовал за год продукции на сумму 95800 тыс. руб. Полная себестоимость составила 74350 тыс. руб. Определить прибыль от реализации продукции, рентабельность изделий.

Задача № 4:

Экономические показатели поточной линии молзавода:

- фактический выпуск сметаны в год 17000 тонн;
- себестоимость 1 тонны сметаны 7,486 тыс. руб.;
- цена оптовая 1 тонны сметаны 8,989 тыс. руб.

Рассчитать сумму прибыли от производства продукции и уровень рентабельности изделия.

Задача № 5:

Определить прибыль, рентабельность изделий, затраты на 1 рубль товарной продукции по следующим данным:

- товарная продукция - 134678,8 тыс. руб.;
- полная себестоимость - 110840,9 тыс. руб.

Задача № 6:

Определить прибыль, рентабельность изделий, затраты на 1 рубль товарной продукции по следующим данным:

- товарная продукция 95346,6 тыс. руб.;
- полная себестоимость 48109,6 тыс. руб.

Задача № 7:

В отчетном периоде было произведено 3000 шт. изделий по оптовой цене 250 руб. за одну штуку. Переменные расходы составляли 520 тыс. руб., а удельные постоянные расходы – 60 руб. В следующем году планируется повысить прибыль на 15%. Определите, сколько дополнительно необходимо произвести продукции, чтобы увеличить прибыль на 15%, при условии, что цены не изменятся.

Задача № 8:

Предприятием было произведено 400 шт. изделий, цена единицы продукции составляет 250 руб., полная себестоимость единицы изделия – 190 руб., в том числе оплата труда – 50 руб. Определите валовой доход предприятия и рентабельность продукции.

Задача № 9:

Выручка от реализации продукции составила 15000 руб., валовой доход – 50000 руб., затраты на оплату труда составляют – 30000 руб. Определите полную себестоимость продукции, прибыль и рентабельность продукции.

Вопросы для самоконтроля

1. Раскройте содержание прибыли как меры эффективности работы предприятия.
2. В чем сущность прибыли как конечного финансового результата хозяйственной деятельности предприятия.
3. Как образуется прибыль. Как она распределяется.
4. Дайте определение понятию убытка предприятия.
5. Дайте определение рентабельности как показателя эффективности работы предприятия.
6. Какие показатели уровня рентабельности вы знаете.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 12

Тема: «Расчет экономических показателей торговой организации»

Цель работы: усвоить методику расчета мощности и выпуска продукции и коэффициентов использования мощности, финансовой устойчивости, ликвидности, деловой активности.

Количество часов: 2 часа

Теоретические сведения

План производства и реализации продукции – центральный раздел стратегического и текущего планов; должен обеспечить рост выпуска продукции, повышение ее качества, полное удовлетворение спроса потребителей, возможно более полное использование сырья и производственной мощности предприятия.

В плане определяется сколько и какой продукции надо производить.

В производственном плане рассчитываются:

- 1) объем производства отдельных видов продукции в натуральном выражении:
 - *готовая продукция* (прошедшая все стадии обработки, отвечающая ГОСТам, техническим условиям и международным стандартам)
 - *полуфабрикат* (продукция отдельных технологических установок, прошедшая часть стадии обработки и требующая дальнейшей обработки)
 - *незавершенное производство* (находится в стадии обработки, продукт который не прошел все стадии обработки в пределах цеха или предприятия; то что внутри ТУ)
 - *продукция вспомогательных цехов* (электроэнергия, пар, вода, отпущенная на сторону и собственные нужды)
- 2) объем производства отдельных видов продукции в стоимостном выражении:
 - *товарная продукция* (стоимость готовых изделий, выработанных в планируемом году + стоимость полуфабрикатов своей выработки, предназначенные к отпуску на сторону + стоимость работ и услуг сторонним организациям)

$$ТП = \sum Q \times P,$$

- *валовая продукция* (стоимость товарной продукции и изменение остатков незавершенного производства и полуфабрикатов собственной выработки)

$$ВП = ТП + \Delta ПФ = ТП - ПФ_{нг} + ПФ_{кг},$$

- *реализованная продукция* (товарная продукция, которая отгружена и подлежит оплате)

$$РП = ТП + \Delta ГП = ТП - ГП_{кг} + ГП_{нк},$$

Остатки ГП – то, что находится на складе или в пути или их получили, но не оплатили; не подтверждено документально.

3) показатели производственной мощности предприятия

Производственная мощность – максимально возможный объем выпуска продукции в номенклатуре и ассортименте, установленных планом, при наиболее полном использовании оборудования и площадей.

- $M_{вх}$ - входящая мощность (мощность на начало планового года)

- $M_{и}$ - исходящая мощность (мощность на конец года с учетом намеченных плановых реконструкций оборудования, его пополнения, изменения технологии производства)

- $M_{мод}$ – модернизированные мощности

- $M_{рек}$ – реконструированные мощности

- $M_{лик}$ – ликвидированные мощности

$$M_{и} = M_{вх} + M_{рек} + M_{мод} - M_{лик},$$

- среднегодовая мощность

$$M_{ср} = M_{вх} + M_{рек} \cdot T_p / 12 + M_{мод} \cdot T_m / 12 - M_{лик} (12 - T_l) / 12$$

Пример решения типовой задачи

1. Определяем выработку по кварталам и в целом за год

По изделию А

$$1 \text{ кв.: } гр. 10 = гр. 3 \times гр. 5 = 4,97 \times 47 = 233,59$$

$$2 \text{ кв.: } гр. 11 = гр. 3 \times гр. 6 = 4,97 \times 85 = 422,45$$

$$3 \text{ кв.: } гр. 12 = гр. 3 \times гр. 7 = 4,97 \times 85 = 422,45$$

$$4 \text{ кв.: } гр. 14 = гр. 3 \times гр. 8 = 4,97 \times 85 = 422,45$$

$$\text{Итого за год: } гр. 9 = гр. 3 \times 4,97 \times 302 = 1500,94$$

2. Определяем производственную мощность на год и по кварталам

По изделию А

$$1 \text{ кв.: } гр. 14 = гр. 2 \times гр. 5 = 14,5 \times 47 = 681,5$$

$$2 \text{ кв.: } гр. 14 = гр. 2 \times гр. 6 = 14,5 \times 85 = 1232,5$$

$$3 \text{ кв.: } гр. 14 = гр. 2 \times гр. 7 = 14,5 \times 85 = 1232,5$$

$$4 \text{ кв.: } гр. 14 = гр. 2 \times гр. 8 = 14,5 \times 85 = 1232,5$$

$$\text{За год: } гр. 14 = гр. 2 \times гр. 4 = 14,5 \times 302 = 4379$$

3. Годовая мощность по изделию А определяется как:

$$M_{г} = B \times D,$$

$$M_{г} = 14,5 \times 302 = 4379$$

4. Общий коэффициент использования мощности определяется по изделию А следующим образом:

$$K_{и} = ВП / M_{г} = 1500,94 / 4379 = 0,34.$$

По остальным изделиям анализ проводится аналогично.

Содержание работы

Задача № 1:

Определить ТП и ВП, если основными цехами изготовлено продукции на 3435, вспомогательными – 320 т.р., ремонтные работы на специальные заказы – 224 т.р., МП на начало 186 т.р, на конец – 154 т.р.

Задача № 2:

В декабре кондитерская фабрика по плану должна выработать 200 т конфет «Василек» и 120 т. – «Театральная», оптовая цена конфет «Василек» - 23290р, «Театральная» – 11880 р. Намечено изготовить прочей продукции на 350 т.р. и оказать производственные услуги предприятиям на 240 т.р. Определить размер товарной продукции по плану.

Задача № 3:

Рассчитать производственную программу хлебозавода, если количество работы х/з в год 330 на основе данных:

Наименование изделия	Суточная производительность, т/сут	Оптовая цена за 1 т, т.р.
Хлеб белый	14	8,2
Хлеб горчичный	12,5	9,1

Задача № 4:

Рассчитать производственную программу в денежном и натуральном выражении.

Продукция	Оптовая цена	Плановый выпуск, год
Батоны	2326	3859,2
Хлеб 1 сорта	2296	4052,2
Хлеб 2 сорта	2193,5	4502,4

1 кв-77, 2кв – 75, 3 кв – 92, 4 кв- 86, Всего 330 р в день

Задача № 5:

335 дней, в сутки 12 т пшеничного хлеба весом 800 гр, 11 т с изюмом весом 1 кг и 10 т батонов весом 500 гр. Оптовая цена 4,0, 16,3 и 2100. Производственная программа в денежном и натуральном измерении 4,0, 16,3, 8,4 т.р.

Задача № 6:

Определить потребность и стоимость муки для хлебозавода, если он вырабатывает на 1 печи батон 1 сорта с суточной производительностью 18,5 тонн (выход 120%), на 2 печи сайка 1 сорта с производительностью 3,5 тонны (выход 140%), , на 3 печи городские булки 1 сорта с производительностью 4.8 тонны (выход 142%). Количество рабочих дней в году 330 дней, цена муки за 1 тонну 5,5 т.р.

Задача № 7:

Норма расхода угольного топлива на 1 т продукции 120 кг, натуральное топливо газ, коэффициент перевода угольного топлива в газ 1,16, цена за 1 м3 газа 0,467 руб. Определить затраты на топливо, если выработка хлеба составляет 12000 тонн в год.

Задача № 8:

Определить потребность и стоимость энергии для сдобы майской, если годовая выработка 4000 тонн, норма расхода энергии на 1 тонну 102 кВт/ч, тариф за 1 Квт/час 0,42 руб.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое мощность.
2. Каковы показатели использования мощности.
3. Расчет среднегодовой мощности.
4. Что такое производственная программа предприятия.
5. Понятие товарной продукции.
6. Отличие товарной продукции от валовой.
7. Назовите коэффициенты финансовой устойчивости, дайте методику их расчета.
8. Назовите показатели платежеспособности, дайте методику их расчета.
9. Назовите показатели деловой активности, дайте методику их расчета.

Примерные темы рефератов

Время выполнения реферата: 5 часов.

Раздел 1. Организация (предприятие, отрасль в условиях рынка)

Тема 1.3. Структура организации (предприятия)

Темы рефератов:

1. Линейная структура управления.
2. Дивизионная структура управления.
3. Функциональная структура управления.
4. Дивизиональная структура управления.
5. Адаптивные структуры управления.
6. Проектная структура управления.
7. Матричная структура управления.
8. Сущность коммерческой деятельности торговых организаций.
9. Структура торговой организации.
10. Экономическая сущность торговых организаций.
11. Торговая организация как сложная социально-экономическая система.
12. Свойства, которыми обладает организация торговли.

Раздел 2. Материально-техническая база организации (предприятия)

Тема 2.4. Аренда, лизинг, нематериальные активы

Темы рефератов:

1. Экономическая сущность и принципы аренды.
2. Лизинг, зарубежный опыт.
3. Лизинг в России.
4. Состав нематериальных активов. Виды оценок и амортизация нематериальных активов.
5. Франчайзинг.

Раздел 4. Планирование и основные показатели деятельности организации

Тема 4.1. Планирование деятельности организации

Темы рефератов:

1. Планирование прибыли.
2. Планирование в торговле.
3. Прогнозирование в торговле.
4. Виды планирования в организации.
5. Стратегическое планирование.
6. Тактическое планирование.
7. Оперативное планирование.
8. Методы планирования.

Раздел 5. Внешнеэкономическая деятельность

Тема 5.1. Внешнеэкономическая деятельность предприятий торговли

Темы рефератов:

1. Мировой рынок. Конъюнктура мирового рынка.
2. Международная торговля и внешнеторговая политика.
3. Характеристика и состояние внешнеэкономической торговли России со странами СНГ (Украина, Белоруссия, Казахстан).
4. Характеристика и состояние внешнеэкономической торговли России с Германией.
5. Характеристика и состояние внешнеэкономической торговли России с США.
6. Характеристика и состояние внешнеэкономической торговли России с Англией.
7. Характеристика и состояние внешнеэкономической торговли России с Францией.
8. Характеристика и состояние внешнеэкономической торговли России с Японией.
9. Характеристика и состояние внешнеэкономической торговли России с Китаем.
10. Ценообразование в международной торговле. Установление мировых цен в главных центрах мировой торговли, на международных товарных биржах, аукционах, торгах, выставках, ярмарках.
11. Классификация товаров в международной торговле. Особенности организации торговли продовольственными товарами.
12. Международное регулирование внешней торговли. Таможенные союзы и зоны свободной торговли. Создание всемирной торговой организации (ВТО).
13. Значение внешней торговли для экономики России. Динамика внешней торговли, товарная и географическая структура России.
14. Инвестиционный климат в РФ. Государственное регулирование иностранных инвестиций.
15. Международные экономические организации. Участие России в международных экономических организациях.

Список литературы

1. Афанасенко Я.Д., Щербаков, В.В. Экономика и организация коммерции: становление и развитие в России. - СПб.: СПбГУЭФ, 2011.
2. Иванов Г.Г. Экономика торговли. – М.: Академия, 2009.
3. Карпенко Е.А. Экономика отрасли: торговля и общественное питание. – М.: Инфра-М, 2010.
4. Крум Э.В. Экономика предприятия. Практикум. – М.: Академия, 2009.
5. Мелентьева В.В. Экономика торгового предприятия. – М.: Дело и сервис, 2010.
6. Николаева Т.И. Экономика предприятий торговли и общественного питания. – М.: Кнорус, 2009.
7. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России) / <http://www.minpromtorg.gov.ru/find>
8. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2011.
9. Фокина О.М., Соломка А.В. Практикум по экономике организации. – М.: Финансы и статистика, 2008.
10. Чечевицына Л.Н. Экономика организации: практикум. – Ростов н/Д: Феникс, 2014.
11. Чечевицына Л.Н., Терещенко О.Н. Практикум по экономике предприятия. – М.: Феникс, 2009.
12. Шакланова Р.И., Юсова В.В. Экономика торговой отрасли. – М.: Юрайт, 2014.